



**Autores: Alcalde, María Belén, Cabrera, Ricardo Alberto y Fraga, María Belén**

**Trabajo final de grado**

# **Barrio Güemes entre la bohemia y la modernización. Encuentro del viejo Güemes de cara al nuevo proyecto de revalorización**

Trabajo final presentado para la obtención del grado de Licenciatura en Turismo.  
Facultad de Turismo y Ambiente. Universidad Provincial de Córdoba

Año: 2021

**Director: Hissa, Sebastián Miguel**

**Codirectora: Garrido Millán, Ana Silvia**

UNIVERSIDAD  
PROVINCIAL DE  
CÓRDOBA



**REPOSITORIO.UPC**  
Repositorio Digital Institucional

Documento disponible para su consulta y descarga en el [Repositorio Digital Institucional Universidad Provincial de Córdoba](#)



Esta obra está bajo una [Atribución–No Comercial–Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](#)



Licenciatura en Turismo

Trabajo Final

**BARRIO GÜEMES ENTRE LA BOHEMIA Y LA MODERNIZACIÓN**

Encuentro del viejo Güemes de cara al nuevo Proyecto de Revalorización

Autores:

María Belén Alcalde

Ricardo Alberto Cabrera

María Belén Fraga

Director:

Lic. Prof. M. Sebastián Hissa

Co-directora:

Lic. Prof. Ana S. Garrido Millán

AÑO 2021

## Índice general

Agradecimientos.....	pág. 3
Abstract/ Resumen.....	pág. 4
Prólogo.....	pág. 5
Introducción .....	pág. 6
Antecedentes.....	pág. 10
Tema y Planteamiento del problema .....	pág. 16
Objetivo General y Objetivos Específicos .....	pág. 18 y 19
Marco Teórico.....	pág. 19
Metodología.....	pág. 26
Capítulo 1: La historia de Güemes.....	pág. 31
Capítulo 2: Identidad, Cultura y Patrimonio.....	pág. 39
2.1 Cultura.....	pág. 39
2.2 Patrimonio.....	pág. 40
2.2.2 Patrimonio tangible e intangible.....	pág. 44
2.3 Identidad.....	pág. 47
2.4 Turismo cultural y gastronómico.....	pág. 52
Capítulo 3: Revolución en lo urbano .....	pág. 54
3.1 Tipos de Desplazamiento.....	pág. 54
3.2 Cambios en la Ciudad de Córdoba.....	pág. 55
3.3 Gentrificación.....	pág. 58
3.4 Embellecimiento estratégico .....	pág. 60
3.5 Turistificación .....	pág. 60
3.6 Proyecto Portal de Güemes.....	pág. 61
3.6.1 Su historia.....	pág. 62
3.6.2 Sus idas y vueltas .....	pág. 65
3.6.3 La mirada de sus protagonistas.....	pág. 67
Reflexiones finales.....	pág. 75
Bibliografía.....	pág. 79
Fuentes.....	pág. 83
Referencias.....	pág. 85
Anexos.....	pág. 87

## **Agradecimientos**

Muchas son las personas y entidades que han contribuido durante el proceso de este TFL. En primer lugar, agradecemos a la Facultad de Turismo y Ambiente la posibilidad de desarrollar nuestros estudios como Licenciados en Turismo, a todo el personal docente y no docente que ha colaborado en nuestro proceso como futuros licenciados.

Agradecemos al Lic. Prof. Sebastián Hissa y a la Lic. Prof. Ana Garrido, por su labor, dedicación y aliento. Ellos nos han guiado desde el primer momento, siempre creyendo en nuestro proyecto, para ellos nuestras más sincero agradecimiento y reconocimiento.

A nuestros compañeros de Cohorte 2017 por compartir estos años y que aún hoy siguen brindándonos su ayuda.

Gracias a las personas entrevistadas, que nos regalaron su tiempo relatándonos su historia, sus impresiones y experiencias. Ellos son quienes día a día tomaron cada vez más protagonismo hasta convertirse en artífices de esta historia.

Agradecemos a nuestras familias y amigos que nos ayudaron incondicionalmente para que podamos concluir esta investigación.

Por último, vale agradecer nuestro esfuerzo y dedicación. Ha sido un largo camino, pero hemos podido concluir nuestra formación como Licenciados en Turismo. Agradecemos la oportunidad que nos dimos a nosotros mismos de continuar capacitándonos en esta hermosa profesión.

## **Resumen**

Las transformaciones urbanas junto, a la llegada de las inversiones privadas e inmobiliarias, han hecho del tradicional barrio Güemes un polo turístico y gastronómico. Hoy es un punto obligado para todo aquel que visita la ciudad. Esta investigación aborda la descripción y el análisis del proceso de transformación socio-cultural que se fue generando con la implementación del proyecto Portal de Güemes, las obras de refuncionalización comenzaron en el año 2018 y culminaron a mediados de noviembre del 2019.

La investigación a su vez, enfoca y ejemplifica dos conceptos pilares dentro de este proceso, gentrificación y turistificación, ambos se dan conjuntamente generando la expulsión de los actores originales -quienes son los protagonistas - y la llegada de los nuevos con más poder adquisitivo, dando lugar a conflictos sociales. En este contexto los capítulos de esta investigación dan cuenta de las opiniones y posturas de los diferentes actores que intervienen en dicho proceso - vecinos, artesanos, comerciantes - en relación a los cambios identitarios y las nuevas formas de habitar los espacios públicos a partir de la implementación del proyecto Portal de Güemes.

## **Abstract**

The combination of urban transformations with the private investors and real estate investments, have made the traditional Güemes neighborhood a unique tourist and gastronomic pole, that became an important point today for everyone who visits the city. This research addresses the description and analysis of the socio-cultural transformation process that was generated with the implementation of the Portal de Güemes project in the homonymous neighborhood in the city of Córdoba, from the year 2018 - when the work construction began - until the present.

The research in turn, focuses and exemplifies two pillar concepts inside these processes, gentrification and touristification, both occur continuously, generating the expulsion of the original actors - who are the protagonists - and the arrival of the new ones with more purchasing power, giving rise to social conflicts. In this context, the chapters of this research account for the opinions and positions of the different actors involved in this process - neighbors, artisans, merchants - in relation to identity changes and new ways of inhabiting public spaces based on the implementation of the Portal de Güemes project.

## Prólogo

En septiembre del 2018 un integrante del grupo se dirige a Güemes con la intención de juntarse con amigos. Su peripecia comienza en la búsqueda de una cochera para estacionar el auto ya que el cielo anunciaba una inminente lluvia. Luego de dejar el coche sobre la calle Obispo Trejo en el colindante barrio Nueva Córdoba, se dirige a pie por la calle Laprida cruzando la avenida Vélez Sarsfield e ingresando a Güemes por la calle Belgrano en contramano. Tuvo una impresión muy grande al llegar y ver la calle desprovista de asfalto y sus antiguos adoquines que asomaban por todas partes. Solo tierra se podía observar junto a pasarelas de madera que servían de guía para los transeúntes. Se dificultó la caminata entre maderas, gente, bicicletas y demás objetos hasta que accedió al tramo de la calle Belgrano que ya se encontraba *adoquinada* y con sus modernas luminarias.

Luego de compartir con sus compañeros de investigación las apreciaciones de aquella aventura, entre ellas se pueden mencionar, “Qué raro está todo”, “Tengo la sensación de que es la primera vez que estoy aquí”, “Es parecido a otros lugares”; “El Güemes que yo conocía ya no está”. El equipo decidió recorrer el lugar en cuestión y las sensaciones, percepciones y emociones entraron en juego. Se observó que los nuevos emprendimientos van modificando la manera de disfrutar el tiempo libre de las personas. Sobre las antiguas construcciones se emplazan nuevos locales comerciales, patios cervceros, bares en terrazas, anticuarios, galerías de arte, ferias de artesanías. Estos componentes se reúnen en un mismo espacio creando un área de esparcimiento que entre sus tenues luces de colores llaman la atención e invitan a recorrer la zona.

Junto a estas reflexiones se pretende abordar el proceso de transformación del barrio, la manera en que fue mutando *el paseo de las pulgas* llamado así en la jerga bohemia que comenzó con 60 artesanos y hoy cuenta con más de 600 expositores que integran cinco ferias. Hasta tiempos no muy lejanos, los tangueros llenaban El Arrabal dispuestos a bailar al ritmo del 2x4 y ahora, en esa misma esquina, nos encontramos con Oye Chico bar de impronta cubana, que poco tiene que ver con las características del antiguo Güemes. Solía ser un barrio dónde los anticuarios, los zapateros, talleres de marcos y espejos y las casas compra-venta predominaban, y hoy en día nos encontramos con bares temáticos, casas de té, locales de lencería y galerías de arte que invitan a los jóvenes a recorrer sus calles; combinando lo moderno con lo bohemio, lo antiguo con lo *chic*.

Tras la experiencia, y en la búsqueda de un tema de estudio que nos permita entender el turismo y sus múltiples aristas, nuestro Trabajo Final de Licenciatura en Turismo enunciará la identidad de barrio Güemes, en relación a los cambios que se están generando en base al proyecto de puesta en valor propuesto por la autoridad municipal. Este fenómeno, que tiene lugar en muchos lugares del mundo, se plantea aquí y ahora en un barrio de Córdoba. A partir de lo observado surgen interrogantes como ¿Qué será de la identidad cultural y patrimonial de los vecinos del barrio de la Ciudad de Córdoba luego de implementado el proyecto urbanístico? Esta pregunta fue un detonante para la realización de nuestro trabajo de investigación.

## **Introducción**

Según la Real Academia Española, el significado de la palabra investigar presenta tres acepciones, una de ellas es que las personas pueden indagar para descubrir algo, también se puede indagar para aclarar la conducta de ciertas personas sospechosas de actuar ilegalmente o se pueden realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia. En este caso el presente Trabajo Final de Licenciatura (TFL) se enmarca dentro de la última definición, es decir a las tareas intelectuales y experimentales con el objetivo de aumentar los saberes dentro del ámbito turístico. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) la investigación turística es

la formulación de preguntas, la sistemática colección de información para responder a esas preguntas y la organización y análisis de los datos con el fin de obtener pautas de comportamiento, relaciones y tendencias que ayuden al entendimiento del sistema, a la toma de decisiones o a la construcción de predicciones bajo el abanico de varios escenarios alternativos de futuro. (2001)

En la actualidad surge dentro del turismo una postura científica por la cual se conquistan nuevos horizontes de conocimiento que permiten otorgar la relevancia que merece la actividad dentro del campo disciplinar. A través de estos estudios se podrán disponer mejoras continuas dentro de la industria del turismo y en hotelería. En la sociedad capitalista en la cual nos encontramos inmersos, las mejoras estarán relacionadas a proporcionar un mayor rédito económico, involucrando a los actores que integran este proceso.

Durante la era industrial se decía que el turismo era una industria sin chimeneas, es decir que no generaba consecuencias en el medio ambiente. Con el pasar de los años el concepto quedó obsoleto, ya que se ha comprobado que sí resultan cambios cuando la actividad turística se desarrolla en un determinado lugar. Estos cambios se engloban, no sólo en lo ambiental, sino también en lo social y lo económico. Daremos cuenta de estos cambios en la zona de estudio.

Con el tiempo la necesidad de educación de los agentes de servicios turísticos fue aumentando. La importancia de la actividad turística fue creciendo, ejemplo de ello fue la creación de la Escuela Marcelo Montes Pacheco de Turismo y Hotelería en el año 1959, siendo la primera en Argentina y en América del Sur. En base a ello, diversas universidades comienzan a incluir la carrera de Turismo y Hotelería en sus planes de estudios. Se resalta la importancia del turismo como disciplina universitaria, por lo que en la actualidad sus programas de estudio ofrecen graduarse de doctores en turismo (Jafari, 2005, p. 46).

Es en barrio General Güemes, donde daremos cita la presente investigación, ubicado en la provincia de Córdoba, Argentina. Barrio Güemes limita al norte con el Boulevard San Juan, al sur con Avenida Julio A. Roca y calle Ángel de Peredo, al oeste con calle Mariano Moreno y al este con Avenida Vélez Sarsfield. *Güemes* llamado de esa manera por los cordobeses, parecía haberse detenido en el tiempo, a la vera de las vías del tranvía y el cauce de la Cañada. El barrio ofrecía un ambiente antiguo y bohemio con sus característicos almacenes de ramos generales, bodegones y, más tarde, anticuarios.

Con el devenir del tiempo sus calles fueron cambiando hasta transformarse en un centro gastronómico y de entretenimiento que reúne a personas de todas las edades y de diferentes lugares del mundo. Hoy, es casi una parada obligada de quienes visitan Córdoba, ya que combina feria de artesanías, actividades culturales, música, comidas y bebidas; por lo que se ha convertido en un punto turístico de la ciudad, favorecido por su cercanía al centro de Córdoba.

La revista Info Negocios, especializada en novedades sobre el comercio e inversiones, esboza el siguiente titular “El corazón de Güemes ya suma 42 bares (y ahora llegan las franquicias también)”; en donde se afirma que “en los últimos años la fisonomía de ese sector se transformó y nadie duda en definirlo como el Soho cordobés” (Infonegocios, 1/9/2016). En una nota de Circuito Gastronómico, página web dedicada a las novedades sobre el sector



gastronómico, en junio del año 2017, se enumeran doce lugares que, según menciona la nota, los turistas no pueden dejar de visitar para asegurarse que visitaron barrio Güemes.

Desde sus comienzos y hasta la actualidad la zona sigue experimentando cambios en cuanto a su identidad. Retomando la nota de Infonegocios que menciona: “hasta hace un tiempo, Güemes convocaba sólo por el Paseo de las Artes, pero ahora la gastronomía, los bares de tragos y las cervecerías son un potente imán adicional que llevó actividad a todos los días de la semana”. Barrio Güemes, se convirtió en un punto atractivo, de interés y de esparcimiento por lo cual la Municipalidad puso especial atención en su revalorización. En contracara estos procesos de modernización y crecimiento de la ciudad generan el desplazamiento de sus históricos vecinos hacia otras zonas ya que el lugar, que por años fue su hogar, se encuentra inmerso en un proceso de transformación y cambios.

Años atrás, en el barrio solo funcionaba la Feria de las Artesanías y alrededor de la misma las casas estaban descuidadas y sus calles, desoladas; por lo que la inseguridad era moneda corriente. Otro punto a destacar es el inminente avance inmobiliario sobre el barrio que arrende sobre las antiguas casas chorizos que ahora se han convertido en galerías comerciales o bares. En cómo las tradicionales casas de antigüedades, con sus imponentes arañas que cuelgan del techo, poco a poco van desapareciendo y son desplazadas por casas de decoración modernas que ofrecen objetos de moda que nada tienen que ver con la impronta del antiguo barrio Güemes.

En el presente trabajo se pretenden analizar los efectos de las obras urbanísticas del proyecto Portal de Güemes. El objetivo del proyecto planteado por la Municipalidad al comenzar las obras fue la revalorización y puesta en valor de la zona; lo cual quiere decir “que sea accesible para todo el público” palabras del arquitecto Daniel Montesana; quien llevó a cabo el proyecto de revalorización a través de la combinación de diferentes obras: alumbrado público, adecuación de veredas y la ampliación de desagües existentes de la zona. Las tareas comenzaron en mayo del año 2018 y finalizaron a mediados de noviembre del 2019, y fueron llevadas a cabo de forma mancomunada por la Municipalidad y la Provincia de Córdoba.

Una vez obtenida la información pertinente se podrán comprender los cambios identitarios, la relevancia de su patrimonio histórico y cultural; y a su vez entender el proceso por el que está transitando el barrio a partir de los conceptos de gentrificación y turistificación.

Para entender los cambios que se han vivido a través de los años hasta la actualidad se recopilará información histórica incluyendo el libro La Historia de los Barrios de Córdoba de Bischoff (1986). La técnica utilizada para conocer la voz de los protagonistas será la entrevista no estructurada. Los actores implicados son los vecinos, feriantes, comerciantes y los encargados del proyecto urbanístico. Se indagarán las opiniones y las vivencias personales de cada uno, buscando nutrirnos de datos necesarios para la presente investigación.

El presente TFL consta de cuatro capítulos, el primero trata brevemente la historia de Córdoba y de forma más específica la historia de Barrio General Güemes. El segundo capítulo expone conceptos y concepciones sobre Cultura, Identidad, Patrimonio. El tercero, titulado Revolución en lo urbano, da cuenta del proceso de Gentrificación y Turistificación, y por último, en el cuarto capítulo nos referimos al proyecto urbanístico Portal de Güemes.

## Antecedentes

En este apartado se mencionarán diferentes casos en el mundo de barrios que han pasado por transformaciones similares a la de barrio Güemes. Se desarrollará, en primer término, el caso de Chueca, barrio ubicado en el centro de la ciudad de Madrid, como así también lo sucedido en San Telmo y por último lo ocurrido en Plaza Serrano, estos últimos ubicados en Buenos Aires. Se observa en las tres situaciones que los procesos de transformación se dan a finales de los años setenta, conjuntamente con cambios sociales, económicos y políticos.

El barrio Chueca se fue formando como tal alrededor de la plaza homónima situada en el Barrio Justicia del centro de la ciudad de Madrid, en España. En los últimos veinte años se ha convertido “en una de las zonas de moda de Madrid” (Mirador Madrid, s/d), combinando espacios de entretenimiento con la cultura local. Su oferta comercial abarca tiendas de moda con productos exclusivos, mercados públicos refuncionalizados para espacios de reunión, museos, edificios característicos, edificios religiosos, galerías de arte, bares, restaurantes y hoteles.

La zona de Chueca estaba habitada por personas pertenecientes a la clase trabajadora. A principios del siglo XX se construyó la Gran Vía -avenida principal del centro de Madrid- y como consecuencia se dividió a la zona de Chueca en dos partes, dejando uno de los sectores apartado de la ciudad moderna. En la década del setenta la zona se reconoce por ser un lugar peligroso e inseguro donde el consumo de drogas era moneda corriente. Las políticas públicas han tenido su protagonismo durante la formación del espacio que hoy se conoce popularmente como Chueca. Durante los años ochenta se instauran diversos planes con el objetivo de proteger el patrimonio, momento en el cual surge el slogan *Recuperar Madrid*. En los años noventa comienza una etapa de consenso entre el ámbito público y privado, considerando la zona como un espacio vivo e instaurando el concepto de marca y su promoción en la ciudad. En base a ello se decide que las políticas públicas deben encausar el desarrollo urbano, surgiendo así políticas de planeamiento estratégico. Combinando el marketing, la cultura, el turismo y el medio ambiente la administración pública busca legitimar sus planes (Pérez, 2014, p. 78).

A partir de la década del noventa, Chueca se constituyó en el asentamiento de la comunidad LGBT <sup>1</sup>, la que le imprimió una identidad y dinámica propias. En palabras de Zerolo (citado en Fernando & Córdoba Pérez, 2014) “Chueca se construyó por el deseo de visibilidad de muchas personas lesbianas, *gays*, transexuales, bisexuales, intersexuales y heterosexuales solidarios que decidimos salir del armario con dignidad y hacer de Chueca nuestro hogar”. El espacio urbano se ha transformado a partir de dos ejes principales: la recualificación y regeneración, lo que significa que se busca incluir las actividades económicas dentro del marco del ámbito cultural y de servicios, y, por otro lado, con el objetivo de mejorar el medio ambiente urbano, se interviene el espacio público (Pérez, 2014, p. 78). Según expone Von Breyman Miranda la zona de Chueca ha perdido su carácter de barrio y se ha transformado en un destino turístico que atrae a diversos grupos que buscan la diversidad de sus locales comerciales, su oferta gastronómica y opciones de ocio (2011, p.12).

Como se puede observar, la transformación de la zona de Chueca en Madrid guarda muchas similitudes con respecto a Güemes. En este caso ha sido a través del impulso del colectivo LGTB que escogió el sitio como lugar de asentamiento. El proceso generó un *boom* comercial en la zona atrayendo a residentes y turistas que recorren y disfrutan de la misma como un nuevo espacio de recreación y esparcimiento.

Por otro lado en Argentina en las últimas décadas, a través de procesos de renovación urbana, se han generado transformaciones en la ciudad de Buenos Aires. Un nuevo modelo de apertura económica que comenzó en la década del 70’ y que se acentuó en los 90’ permitió el desarrollo de inversiones inmobiliarias, activación comercial y una mayor oferta de servicios culturales y de recreación, acelerando los cambios en la ciudad. Este fenómeno impactó en los barrios del sur de la ciudad, desplazando a los pobladores de menores recursos que vivían en la zona y generando cambios en la población, instalándose así una clase social de mayores recursos económicos, no necesariamente propietaria, pero con mayor capacidad de consumo.

La ciudad de Buenos Aires experimentó un proceso de revalorización en la zona del casco histórico y urbano mediante un circuito de lugares estratégicos que, sumado a nuevas inversiones, infraestructura y telecomunicaciones, presenta nuevos usos comerciales, habitacionales y recreativos a personas con mayor poder adquisitivo. Las políticas urbanas se llevaron a cabo en tres etapas, la primera con el gobierno dictatorial basado en desalojos forzosos de villas, liberalización del mercado de alquileres, construcción de autopistas y la

---

<sup>1</sup> Comunidad integrada por personas lesbianas, *gays*, bisexuales y transexuales.

creación del Área de Preservación Histórica. En la segunda etapa, durante la década del noventa, se hizo hincapié en la zona de la rivera y barrios adyacentes al sur: San Telmo, La Boca y Barracas, con políticas urbanas neoliberales y la creación de corporaciones públicas y privadas e inversiones en obras e infraestructuras. La tercera etapa, en la última década, la renovación tuvo un crecimiento acompañado de un *boom* del mercado inmobiliario.

San Telmo es uno de los barrios de la zona sur más próximos al centro político y de gobierno. Es un barrio histórico con muchos rasgos que se remontan a la fundación de la ciudad. En 1979 las manzanas comprendidas entre la avenida Independencia, San Juan, Paseo Colón y la calle Perú fueron declaradas *áreas de preservación histórica*, lo que trajo aparejado un *boom* de la actividad hotelera, gastronómica y de servicios culturales. En la década de 1980 el barrio sufrió la pérdida de muchas de sus construcciones, que fueron demolidas para usar sus terrenos en la edificación de departamentos tanto de uso comercial como de vivienda. Durante este mismo año, el proceso de patrimonialización del área fundacional de la ciudad fue el comienzo de la renovación urbana que se llevó a cabo en los barrios del sur de Buenos Aires.

Durante el gobierno de facto (1976-1982) el intendente dictó una ordenanza de *preservación* del barrio de San Telmo, la cual hacía referencia a aspectos físicos, edilicios y uso de suelo. Aquí comienza a figurar el barrio como el más antiguo de la ciudad y por ello debía preservarse. De esta manera, se da un proceso de patrimonialización conjuntamente con la invención de tradiciones y monumentos históricos, ya que el gobierno militar decidía qué hechos históricos resaltar y traer a la memoria. En ese sentido, la invención de tradiciones refiere a la selección deliberada de hitos de la historia que se comienzan a destacar y tomar importancia dentro de la historia argentina.

En 1982 la zona se circunscribe a 74 manzanas y se inició lentamente la instalación de pequeños talleres, anticuarios, museos y algunos restaurantes que fueron marcando un cambio en la zona. En 1993 se comienza la transformación del Puerto Madero en un área urbanizable, en la cual participaron el Estado e inversionistas privados, esto impulsó la recuperación urbanística de la zona. En 1996 el casco histórico sufre un fenómeno de repatrimonialización agregando elementos a favor de la estetización y el embellecimiento. Se empedraron algunas calles, se mejoró la iluminación, se colocaron bancos y farolas de época. El gobierno porteño dispuso diversos planes de acción municipal referidos a la zona de San Telmo con el objetivo

de impulsar la zona, a cargo del estado y contando con la participación de inversionistas privados.

El proceso tomó impulso luego de la crisis del 2001, favorecido por el arribo al país de turistas extranjeros lo que llevó al desarrollo de nuevos emprendimientos comerciales e inmobiliarios. En los últimos años las actividades relacionadas al turismo se han diversificado y complejizado incluyendo los típicos anticuarios, servicios gastronómicos con menús internacionales, hotelería boutique, *hostels* y locales de diseño de indumentaria. Al mismo tiempo la zona se ha constituido en un polo cultural con la ampliación del Museo de Arte Moderno.

El efecto de desplazamiento de personas de bajos ingresos, acompañado por la dinámica comercial en el barrio, es muy fuerte. Surge lo que se llama ocupación precaria, dando paso a la proliferación de pensiones y ocupantes de inmuebles. Se llevaron a cabo acciones de resistencia donde sectores de la población ocupante se han organizado *propositivamente* generando espacios de debate que dieron como resultado, por ejemplo, la Ley 341/00 que está destinada a hogares en situación crítica de emergencia habitacional. Estas asambleas defendían la memoria y la identidad del lugar en contrapartida a la versión patrimonial oficial. El estado muestra a San Telmo como un barrio *tanguero* y como el barrio colonial más antiguo de la ciudad. Si bien estas concepciones están arraigadas o representan la memoria de muchas personas también aparecen otras acepciones como *la memoria de los desaparecidos* durante la última dictadura militar o la *herencia esclavista del sector* que tratan de defender las asociaciones que cuestionan la visión del estado.

Otro caso similar ocurrido en Buenos Aires se refiere a la Plazoleta Julio Cortázar, conocida comúnmente como Plaza Serrano, ubicada en el barrio Palermo. La plaza está circundada por las calles Honduras y Luis Borges, sin embargo, la zona denominada Plaza Serrano es mucho más grande. Esta posee una feria artesanal central, una gran cantidad de tiendas y restaurantes, lo que genera un importante movimiento diurno y nocturno de las personas que recorren el lugar.

La plaza fue fundada con el nombre de Plaza Serrano por estar ubicada entre las calles Serrano (hoy Borges) y Honduras. Durante la década de 1980 este sitio vio un despertar cultural que generó una explosión bohemia en la ciudad albergando a escritores, pintores y filósofos. Plaza Serrano fue un ícono de barrio Palermo Viejo que hoy en día tomó el nombre de Palermo Soho. Este término hace referencia al barrio neoyorquino Soho, ya que ambos han

sufrido un fenómeno similar: muchas de las antiguas casas y espacios se reciclaron como emprendimientos inmobiliarios para ser usados como bares, restaurantes, galerías de artes y espacios de diseño.

Esta movida inició en la década de 1980, cuando alrededor de la plaza comenzaron a abrirse bares y restaurantes de moda. Hoy existe una gran rotación de comercios, entre los que se destacan locales gastronómicos, casas de ropa y diseño vanguardista. En 1994 el gobierno de la ciudad de Buenos Aires decidió rebautizar la plaza como Plazoleta Julio Cortázar en honor al escritor argentino que también había hecho referencia a este lugar en sus obras.

La zona atrae a turistas durante el día ya que en las calles adyacentes a la plaza existen tiendas de moda, restaurantes, objetos de diseño y de arte. Durante la noche la movida continúa y el público joven ocupa la zona ocupando bares y discotecas. Durante los fines de semana se genera una gran afluencia de público que recorre la zona; se exponen obras de artistas plásticos donde el público puede conocer personalmente al artista e intercambiar opiniones. Se reúnen personas de diversas nacionalidades, estudiantes y residentes de alto poder adquisitivo. Para mejorar el área y atraer más público, en 2011 el gobierno de la ciudad puso en valor su entorno y renovó su iluminación, instalando luminarias led.

En barrio Güemes se combina la bohemia y lo *chic*, lo nuevo y lo moderno. Encontramos artesanías, bares y ferias para todos los gustos. El fenómeno se fue gestando gracias al interés de los ciudadanos acompañado del interés y proyección políticos. La Municipalidad de Córdoba ha establecido diferentes planes de acción para el reordenamiento del territorio, donde se exponen diversos lineamientos y estrategias para llegar a los objetivos propuestos. “El objetivo común de estos planes, era la transformación estructural en cuanto a la calidad y cantidad de espacio público, accesibilidad, movilidad y renovación de sectores deprimidos” (Pereyra Suyai, 2013, p. 6). Los planes que se desarrollaron fueron: PLANDEMET, Plan de Desarrollo Metropolitano propuesto en 1980, PEC, Plan Estratégico para la ciudad de Córdoba esbozado durante 1993 y 1999, PECba, Plan Estratégico Córdoba, durante 2003 y 2006, Portal Güemes, en el año 2009, Plan Director, que se propuso en el año 2008 y en el que se mencionan proyecciones futuras para barrio Güemes y el Paseo de las Artes.

El Plan Director (2008) menciona que barrio Güemes “presenta una dinámica de transformación, con una renovación y densificación con la movilidad de edificios (...) promovidos por el mercado inmobiliario”. Por otro lado, se tiene en cuenta la identidad

urbana del mismo, según lo expone dicho plan, bajo un proceso de “rehabilitación, preservación y restauración”; otorgándole importancia a los rasgos característicos históricos del barrio como distintivo por lo que se debe preservar ya que ese es su valor diferencial, “lugar de arraigada vida cultural ligado a lo popular” (Plan director, 2008). En las propuestas de acción sobre el espacio público está mencionado barrio Güemes apuntando a políticas de mejoramiento entre las que se mencionan intensificar la oferta cultural y recreativa, incrementar la seguridad y promover la diversificación de la oferta turística. Dentro de esta última se incluyen las clasificaciones temáticas de turismo cultural, de congresos, de negocios y de compras.

En este punto se puede observar la relación entre las obras municipales y la actividad turística. El gobierno municipal, a través de planes de reordenamiento, va modificando la forma de habitar de los ciudadanos. Se otorga una nueva función y redefinición de los espacios públicos, revitalizando y renacionalizando lugares estratégicos que adoptan un nuevo significado, un nuevo valor y una nueva forma de entretenimiento y comercialización.

Otro aspecto que vincula el turismo con el TFL es el que menciona el Instituto de Planificación Municipal (IPLAM) en el año 2015. En su plan estratégico de Densificación de Áreas Intermedias, se exponen tres objetivos: consensuar los elementos identitarios de la marca Güemes, mejorar las condiciones de habitabilidad y calidad ambiental y revalorizar los sectores intermedios de la ciudad. Aquí es donde nos detenemos a observar la materialización de la *marca Güemes*, expresada a partir de la conjugación de dos simples palabras. Para clarificar el significado de marca, se tomará la definición de la Asociación Americana de Marketing, que expresa que la marca es un nombre, un término, una señal, un símbolo, un diseño, o una combinación de alguno de ellos que identifica productos y servicios de una empresa y la diferencia de los competidores. Para entender el significado de la *marca Güemes* será necesario profundizar sobre la identidad, la cultura, y el patrimonio. La combinación de estos elementos es auténtica, heterogénea y llamativa, lo cual pasa a ser materia prima - *atractivo turístico*- que puede ser comercializado para un público interesado en conocer el pasado y el presente de un lugar durante un momento determinado: el tiempo libre, el momento de ocio de las personas. Aquí es donde debemos de convertirlo en un *recurso turístico*, es decir que por medio de la actividad del hombre y diversos medios hagan posible la actividad turística y se pueda satisfacer la demanda. Entra en juego el turismo...



## **Tema**

Barrio Güemes es una combinación de anticuarios, feria de artesanías, museos, bibliotecas, galerías, heladerías, tiendas de diseño, cervecerías y bares en terrazas. Pero antes de ser reconocido como lo es actualmente, como un polo gastronómico y turístico, la Municipalidad de Córdoba vio su potencial y creó el proyecto Portal de Güemes para mejorar las condiciones estructurales de la vida ciudadana. A raíz de reclamos de vecinos y comerciantes que referían a la falta de iluminación y a la desorganización en cuanto a la recolección de los residuos, como así también hechos delictivos tanto en la vía pública como en los comercios cuando estaban cerrados (Marconetti, La Voz del Interior, 2017).

El Proyecto Portal de Güemes se encuentra en pleno desarrollo en Barrio General Güemes, en la ciudad de Córdoba. El mismo tiene lugar sobre las calles Belgrano, pasaje Garzón, Paseo de las Artes y la Plazoleta Aníbal Montes. El proyecto se creó en el año 2009 y luego de nueve años pudo llevarse a cabo durante el año 2018. Las primeras noticias anunciaban las modificaciones de las veredas, que serían ensanchadas, la luminaria sería renovada, habría mejoras en la red cloacal, se harían peatonales el pasaje Garzón, así como algunos tramos de la calle Belgrano. Algunos días en la semana y durante el verano se llevaría a cabo un circuito nostálgico del tranvía en la misma calle. “Se prevén incentivos para la música y el arte callejero, y la revitalización de la Policía Turística para el control del área” (Pandolfi, La Voz del Interior, 2016).

Aquí resaltamos la importancia de por qué elegimos este fenómeno cultural y social para nuestro estudio. Las noticias periodísticas ya afirmaban a Barrio Güemes como un “un lugar turístico y cultural en auge” y donde también se menciona la gastronomía creciente del lugar: “Güemes cobra vida con las ferias, locales gastronómicos y propuestas artísticas” (Pandolfi, La Voz del Interior, 2016) y un año después Daniel Rey, secretario de Arquitectura de la Provincia, menciona en La Voz del Interior, que el objetivo es contribuir al desarrollo de esta zona mejorando el entorno y potenciando los usos actuales: las ferias, las galerías y el polo gastronómico (Guevara, La Voz del Interior, 2017). Es decir que se lo toma y afirma como un centro gastronómico dentro de la ciudad.

Por otro lado, se observa un creciente movimiento de inversiones inmobiliarias en la zona. Las edificaciones lentamente se van transformando para dar lugar a las nuevas propuestas que ofrece el barrio. Este proceso también es materia de estudio ya que genera desplazamiento de los ciudadanos que habitaban las antiguas propiedades que son vendidas,

restauradas o en otros casos, demolidas y reconstruidas desde cero, convirtiéndose en locales comerciales o complejos de departamentos. Por otra parte, los precios de los alquileres van aumentando, en algunos casos de forma desmedida expulsando a los inquilinos hacia otras zonas que se adapten a su presupuesto. En la nota de Infonegocios mencionada anteriormente, “los cambios de Güemes también se sienten fuerte en el sector inmobiliario tanto en el valor de las propiedades, como en los alquileres”. Una muestra de ello es la propiedad en Belgrano y Achával Rodríguez que está en venta y, según pudo conocer Infonegocios, su cotización actual es de US \$600.000.

El tema de investigación será la observación, el estudio y el análisis de barrio General Güemes, en conjunto con la implementación del Proyecto Portal de Güemes el cual está íntimamente vinculado al patrimonio, a la identidad del barrio y a las relaciones de los actores sociales en un entramado socio-económico que está en constante cambio. Se buscará reflexionar sobre la razón por la cual muchos ciudadanos y turistas toman el barrio como punto de esparcimiento y de interés, recorriendo sus callecitas adoquinadas y galerías que allí se disponen. Se indagará la opinión de los actores involucrados: feriantes, comerciales, vecinos y de los consumidores, ya que la obra fue postergada varios años y ha despertado dudas y expectativas, las cuales tienen por objetivo revalorizar el sector como un polo recreativo, cultural, gastronómico y turístico. Se intentará comprender cuál es ese valor agregado que tiene Güemes que ha despertado tanto movimiento, interés y cambios en estos últimos años. Pretendemos colaborar con la cientificación del turismo, a partir de un fenómeno socio- cultural que afecta al turismo, ya que influye en la forma en cómo nos perciben los visitantes y en cómo es su experiencia.

### **Planteamiento del problema**

El TFL abordará la descripción y el análisis del fenómeno socio-cultural, que, desde hace ya más de una década, se viene gestando de manera paulatina en barrio Güemes. Se hará foco en las causas que lo llevaron a su actual transformación y la razón por la cual la Municipalidad de Córdoba se comprometió demostrando interés para llevar a cabo la actual obra Portal de Güemes.

Buscamos interpretar el por qué un barrio que se encontraba abandonado y desatendido como otros tantos barrios de Córdoba. Hoy es un sitio muy concurrido y popular, podríamos decir que se convirtió en una parada obligatoria para quienes visitan Córdoba. En

sus principios los vecinos de la ciudad evitaban transitar por el mismo, incluso por razones de seguridad. Hoy en día se ha convertido en el “San Telmo cordobés” como se refirió el gobernador de Córdoba Juan Schiaretti, en la presentación del proyecto (S/D, La Voz del Interior, 2017).

Se busca indagar sobre las maneras en que las transformaciones del espacio urbano, materiales y simbólicas, afectan las formas de habitar. Gracias a la feria se fue forjando un polo de expresiones artísticas y culturales, un paseo de fin de semana para las familias, que pasó a convertirse en la actualidad en un polo netamente comercial y gastronómico formado por cervecerías, tragos de autor y *gintonerías*.

Es aquí donde nos detenemos y nos preguntamos sobre la identidad del barrio, que fue variando a lo largo de los años, aquí es donde surgen cuestiones que refieren al patrimonio histórico-cultural que reúne a las casas antiguas de la zona, iglesias, museos y bibliotecas, aquí es donde observamos que los vecinos que han vivido toda su vida allí deben mudarse por que han pasado de vivir de un barrio *calmo* a un barrio donde hay movimiento constante de personas, proceso que toma el nombre de gentrificación o turistificación, según el caso. Surge las siguientes incógnitas sobre lo que imagen de Güemes ofrece a sus visitantes: ¿Cada quien resalta su marca fortaleciendo la imagen que en conjunto crea el polo comercial y gastronómico Güemes? ¿Es esta combinación de múltiples estilos lo que lo hace único?

Por todo lo expuesto anteriormente enfocamos esta investigación en torno a las transformaciones barriales y las relaciones sociales que fueron surgiendo. Dentro de este marco se evidencian situaciones que ameritan su estudio y que nos motivaron a orientar el presente TFL. Esperamos que los actores sociales nos permitan explicar los diversos factores en profundidad a través de un carácter vivencial, mediante el que buscaremos explicar los procesos de transformación que están sucediendo en barrio Güemes, entender cómo se interrelacionan entre sí y cómo han ido cambiando sus relaciones y percepción del barrio con el correr de los años.

### **Objetivo general**

Analizar las transformaciones en la última década en barrio General Güemes de la ciudad de Córdoba durante el proceso de implementación del proyecto Portal de Güemes, sus efectos y cómo lo perciben los actores implicados: vecinos, comerciantes, feriantes, clientes locales y turistas que acuden a la zona.

## **Objetivos específicos**

- Investigar el proceso de desarrollo histórico del barrio para comprender su situación actual.
- Conocer la percepción y opinión de los vecinos, comerciantes, feriantes, clientes locales, turistas y autoridades municipales implicadas en el proyecto, en relación a los cambios que pudieran generarse con la implementación del mismo.
- Describir los nuevos entramados sociales que se están generando a partir de la implementación del proyecto y de qué manera se modifica la identidad y el patrimonio barrial.

## **Marco teórico**

A continuación, desarrollaremos una breve reseña histórica con respecto al turismo en Argentina. A fines del siglo XIX, Argentina se incorpora al mercado mundial como exportador de materias primas agropecuarias, ello ayuda a que el país entre en un proceso de modernización. La llegada de los ramales ferroviarios, además de facilitar la accesibilidad, favorecen a la construcción de los primeros hoteles de lujo visitados por los nuevos terratenientes. Ante el desinterés del estado por el turismo, el Automóvil Club Argentino (ACA) suple esa función, dando promoción del turismo a través del automóvil.

A partir de la crisis internacional de 1929, el modelo agroexportador es reemplazado por otro modelo, el de sustitución de importaciones que fabrica bienes baratos para el mercado nacional. Las clases populares comienzan a obtener bienes y servicios que hasta el momento solo le pertenecían a la oligarquía, entre ellos las prácticas turísticas. Los destinos más visitados se encontraban en la costa atlántica de la provincia de Buenos Aires y en la provincia de Córdoba. Otro gran impulso en turismo fue la creación del primer Parque Nacional, se funda la primera Línea Aérea del Estado (LADE), se mejoran los transportes y la red de espacios naturales y se produce la institucionalización de la estructura administrativa del turismo de Argentina.

La llegada de Juan Domingo Perón al poder en 1943 provoca un cambio abrupto en el turismo de Argentina. El gobierno considera el turismo como un derecho del obrero. Para 1945 se aprueba mediante un decreto, las vacaciones pagas a todos los trabajadores y

empleados argentinos en relación de dependencia. Se construyen los complejos vacacionales de Chapadmalal y Embalse. Por otra parte, Mar del Plata entre 1940 y 1955, se consolida como el principal destino nacional con un fuerte crecimiento turístico.

El gobierno peronista, promueve un modelo inclusivo, con el objetivo de democratizar el turismo. Crea junto a los sindicatos, políticas sociales que garantizaban el acceso al turismo y al ocio a las clases sociales de bajos ingresos. Impulsa políticas que consolidan una estructura turística nacional; Nace Aerolíneas Argentinas, se crea la Asociación Argentina de Agentes de viajes, Turismo y Afines, se nacionalizan los ferrocarriles. Se considera al turismo un derecho social, esto explica el creciente turismo de masas a nivel nacional.

Durante las próximas décadas, esta estructura se fue desvaneciendo debido a diferentes actores políticos y circunstancias económicas. La política turística, adquiere una función netamente económica, dejando lo social que lo caracterizaba décadas atrás. El turismo se internacionaliza, es flexible, lejos de la intervención estatal dando lugar a las iniciativas privadas. El proceso de globalización, consolida el liberalismo económico alentando la acción privada (Schenkel & Almeida García, 2014).

Ahora bien, abordaremos las diferentes nociones que enmarcan nuestro TFL. Se comenzará mencionando algunos aspectos sobre identidad, ya que “comprender la identidad de la cultura nutre el sentido de pertenencia y compromiso” (Mantero, 2013, p. 223). La identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás (Porto & Gardey, 2009). La identidad social urbana, según Tajfel (citado por Sergi & Enric, 1994), es “aquella que parte del autoconcepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia” (p. 292). Es necesario a su vez mencionar la noción de *place-identity*, es decir la identidad del lugar, “consiste en un conjunto de cogniciones referentes a lugares o espacios donde la persona desarrolla su vida cotidiana y en función de los cuales el individuo puede establecer vínculos emocionales y de pertenencia a determinados entornos” (Sergi & Enric, 1994, p. 8).

Es primordial comprender que la identidad en barrio Güemes está fuertemente arraigada a su historia, a sus plazas, casonas a sus construcciones, con características arquitectónicas únicas. En cuanto a sus vecinos, comerciantes y feriantes, en varias entrevistas pudimos corroborar ese sentido de pertenencia al lugar, dado que allí desarrollan vínculos

sociales. Los actores sociales forman parte del entramado socio-cultural-económico e integran los procesos y transformaciones que se han llevado a cabo a través de los años, desarrollando un vínculo afectivo tanto al lugar físico como a los elementos no materiales. Es decir, forman parte de un mismo grupo social, entendido según Turner (citado por Sergi & Enric, 1994) como “aquel conjunto de individuos que se perciben a sí mismos como miembros de una determinada categoría social y que, por lo tanto, son capaces de diferenciarse de otros conjuntos de individuos en base a las dimensiones asociadas a esta categorización” (p.10).

Podemos encuadrar todas estas manifestaciones y expresiones dentro del significado de cultura: “a través de la cultura el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca nuevas significaciones y crea otras que lo trascienden” (UNESCO, 1982). Es pertinente remitirnos al significado de la palabra bohemio, relevante en el contexto del barrio analizado. Al utilizar la palabra bohemio nos referimos a “un estilo de vida desordenado y alternativo que privilegia el arte y la cultura por encima de los convencionalismos sociales”. El diccionario de Oxford define bohemio como "Especialmente un artista, escritor o actor que lleva una vida irregular o libre de ataduras, medio vagabundo y que desprecia los convencionalismos". Es decir, que representa una forma de vida, una forma de expresarse y que, dentro de Güemes, cada comerciante o feriante sigue un estilo de manera individual que luego en su conjunto da una expresión y personalidad única al barrio.

Son ejemplo de ello los artesanos de las ferias que se expresan a través de sus artesanías. Según la Ley N° 7954 Art. N° 2 de la Provincia de Córdoba “Sistema de Protección a la labor del artesano” se describe a las artesanías como

las modalidades de producción consistente en actividades, destrezas o técnicas empíricas o sistematizadas utilizando tecnología no industrial, mediante las cuales se crean o producen objetos elaborados manualmente y/o con escasos recursos instrumentales y/o técnicos, destinados a cumplir una función utilitaria con contenidos artísticos y/o culturales expresando los mismos creatividad individual, grupal o regional (1990)

Y en cuanto a la persona que las produce, es decir el artesano, según la misma Ley Art. N° 3, se detalla lo siguiente

Productor individual que, mediante su habilidad, destreza o idoneidad, elabore objetos que puedan ser considerados artesanales conforme a lo especificado en el Art. 2, desde

la preparación de los insumos hasta su acabado final y como un medio de subsistencia y de profesión habitual (1990)

En la actualidad en barrio Güemes subsisten casonas antiguas que datan de principios del siglo 20. Las mismas han sido reutilizadas como bares y comercios. Es necesario señalar que el inmobiliario donde se llevan a cabo estas actividades, que forman parte del patrimonio del barrio, entendido según Romero Moragas (1996) como:

El patrimonio, - del latín *patrimonium*: lo que se hereda-, incluye la pluralidad de bienes que en conjunto dan forma a la identidad de los pueblos. Es más que una reunión de objetos muebles e inmuebles, es un conjunto de bienes materiales e inmateriales de una comunidad con respecto a un territorio; no centra su objetivo principal en los objetos y su conservación, sino que se entiende como un recurso para el desarrollo siendo su objetivo las personas y su calidad de vida. (S/D)

Se resalta de este concepto que no es solo la congregación de elementos muebles e inmuebles, sino que se incluyen componentes de suma importancia para un grupo social, que forman parte de su vida cotidiana y de su propia identidad. En contrapartida, se pretende resaltar la importancia de la conservación del patrimonio, como lo menciona Waisman (1977)

Patrimonio es todo lo que puede ayudar a una comunidad a mantener su identidad. No necesita ser un gran monumento, puede ser una calle, un área... y preservaciones es mantener vivo a ese patrimonio, mantener ese difícil equilibrio entre la conservación y el cambio, que evite, por un lado, el congelamiento de la ciudad, y por el otro la destrucción de la identidad. (S/D)

Como se mencionó anteriormente, la combinación de la identidad, la cultura y el patrimonio puede ser comercializada, es ahí donde entra en juego el turismo, ya que se convierte, mediante políticas gubernamentales de revalorización, en un producto que puede ser mercantilizado tanto para los ciudadanos como para los turistas. Con relación al turismo, se comenzará abordando el significado del mismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT)

Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (2005-2007)

Los cordobeses buscan sentirse “turistas en su propia ciudad” según Espoz Dalmasso y Del Campo (2018, p.12), recorriendo sus calles que cuentan con edificios arquitectónicos característicos, y además porque la zona se ha convertido en un punto de encuentro de artistas y músicos que le dan una impronta pintoresca y lo convierten en una zona muy atractiva.

El turismo no solo está relacionado con el traslado de personas y el gasto económico que pueda generar en destino, sino que va más allá del flujo de personas, está ligado a las nuevas formas de ocio, de poder hacer uso del tiempo libre de la persona, entendido según Munné (citado por Mantero, 2013) como “aquel modo de darse tiempo personal que es sentido como libre al dedicarlo a actividades auto condicionadas de descargo, recreación y creación para compensarse y, en último término, afirmar la personalidad individual y socialmente” (p. 219). Lefebvre (1974) expone “el capitalismo ya no se apoya solamente sobre las empresas y el mercado, sino también sobre el espacio. Tenemos también el ocio. Con la industria del ocio el capitalismo se ha apropiado de los espacios que quedaban vacantes: el mar, la playa, la alta montaña. Ha creado una industria nueva, una de las más potentes: la industria del ocio” (p. 220-221). Se combinan entonces el tiempo y el espacio; el tiempo que una persona puede dedicarse a realizar actividades no-laborales, en un espacio fuera de su lugar de origen habitual para poder recrearse.

Se debe tener en cuenta el aspecto social de la actividad turística, De La Torre Padilla (1980), define al turismo dejando de lado aspectos económicos.

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (1980)

Las personas que se movilizan, se encuentran directa o indirectamente relacionadas con el contexto, por ello entendemos al turismo como una práctica social. Esta práctica está compuesta por diferentes actores y sus relaciones, siguiendo a McIntosh y Goeldner (citado en Velasco González, 2011) se incluyen otros factores que las concepciones anteriores no habían tenido en cuenta, que es la trama social que se genera a partir del fenómeno turístico.

El turismo puede ser definido como el conjunto de los fenómenos y las relaciones que tienen lugar debido a la interacción de los turistas, empresas, gobiernos y comunidades



anfitrionas en el proceso de atracción y hospedaje de tales turistas y otros visitantes (p. 959)

El turismo no puede aislarse de su contexto, ya que está atravesado por muchos matices que integran la comunidad del destino. En ese momento en que el turista se encuentra con el ciudadano, se produce un intercambio de palabras, de costumbres, de pensamientos, es decir, hay un intercambio de cultura significada en la otredad cultural. El turista trae consigo sus propias costumbres; es un sujeto portador de intenciones y agente activo, forma parte de una sociedad y cultura distinta a la que recorre y reconoce como diferente; ese conocimiento adquirido de su propia comunidad les da sentido a sus acciones, al tiempo que la propia práctica turística resignifica su cotidianeidad. (Bertoncello, 2010, p. 18)

A lo largo del tiempo el turismo ha tenido diversas acepciones, Jafari (2005), postuló cuatro grupos de perspectivas que se han ido desarrollando con el correr de los años. El primer enfoque propuesto, surge durante los años sesenta, llamada Plataforma Favorable, Apologética o lo bueno del turismo. Luego aparece el segundo enfoque que plantea la Plataforma Precautoria, Desfavorable o lo malo del turismo. La tercera clasificación, surge en los años ochenta y refiere a la Plataforma Adaptativa, el cómo del turismo. A partir de las anteriores se generaron las condiciones para que surja la teorización del turismo llamada Plataforma Científico-céntrica, que analiza el porqué del turismo. Esta última surge durante los años noventa, estudiando la propia estructura del turismo, definiendo su lugar en el contexto multidisciplinar amplio que lo genera y lo acomoda; examina sus funciones a escala personal, grupal, empresarial, gubernamental y sistémica; identifica los factores que influyen y son influidos por el turismo. Todo ello contribuye a un tratamiento totalizador del turismo, no sólo de sus impactos o de sus formas. Su meta principal es la formación de un cuerpo científico de conocimientos sobre el turismo. Esta plataforma se encuentra en una etapa de solidificación, pero los trabajos científicos van produciendo réditos crecientes (Jafari, 2005). Destacamos esta perspectiva ya que le aporta un carácter científico al turismo, facilitando que los conocimientos teóricos y herramientas prácticas sobre una problemática se realicen de manera ordenada y así alcanzar su difusión. En relación con esta investigación, consideramos que contribuye al desarrollo de contenidos socio – antropológico, aportando evidencia sobre el impacto social que genera la implementación del proyecto “Portal de Güemes”.

Como otras industrias bien establecidas, el turismo debe también recobrar su propia voz pública a nivel local, nacional e internacional. La industria turística debe actuar con

decisión; prever los acontecimientos (tanto positivos como negativos); formular opciones; tener alternativas a su disposición y demás para poder influir e incluso canalizar los acontecimientos antes de que se produzcan (Jafari, 2005). Por ello, es necesaria la investigación en turismo. Al vivir en un mundo globalizado, el avance y la difusión de las nuevas tecnologías crean nuevas relaciones de producción y hábitos de vida. (Sancho Pérez, 2011, p. 2). Siguiendo a Sancho Pérez (2011) “las empresas e instituciones turísticas han de dedicar parte de su actividad a la investigación para así desarrollar, captar y adecuar las nuevas tecnologías que existen en el mercado e incorporarlas a sus procesos productivos” (p. 2). Es fundamental actualizar herramientas, conocimientos e información para la toma de decisiones. Además de anticiparse a posibles problemas y su solución, desarrollando competitividad dentro del amplio mercado turístico. Sancho Pérez (2011) propone la siguiente concepción sobre investigación turística

Es la formulación de preguntas, la sistemática colección de información para responder a esas preguntas y la organización y el análisis de los datos con el fin de obtener pautas de comportamiento, relaciones y tendencias que ayuden al entendimiento del sistema, a la toma de decisiones o a la construcción de predicciones bajo el abanico de varios escenarios alternativos de futuro. (p. 4)

La investigación permite comprender los eventos que se suscitan dentro del sector turístico, también ayuda a la planificación y a la toma de decisiones políticas. A su vez, puede establecer predicciones futuras y proporcionar valor añadido a la empresa a través de la solución de problemas y ayudar a la compañía a posicionarse en mercados más competitivos e ir escalando posiciones (Sancho Pérez, 2011, p. 4). Es necesario entender para qué sirve la investigación en turismo y así poder integrarla en las actividades cotidianas de una empresa turística.

## **Metodología**

La presente investigación tiene un enfoque socio- antropológico de carácter cualitativo, centrándonos en las opiniones, conocimientos y experiencias de los actores del campo. Las investigaciones cualitativas se basan en las evidencias que los investigadores realizan para la presente investigación, estas son dinámicas ya que los actores sociales involucrados están en constante procesos de transformación. La lógica cualitativa plantea que los fenómenos se construyen y que el conocimiento se obtiene mediante la observación comprensiva, integradora y multideterminada de lo real (Yuni & Urbano, 2006). Siguiendo a Sancho Pérez (2001) “la investigación cualitativa es una estrategia usada para responder a preguntas sobre los grupos, comunidades e interacciones humanas y tiene una finalidad descriptiva de los fenómenos de interés o predictiva de los fenómenos turísticos, o de los comportamientos humanos y su relación con el turismo” (p. 12). Es decir, el tipo de investigación seleccionado se adapta a las necesidades y objetivos de los investigadores para realizar el presente TFL.

Para comenzar, es imprescindible definir cuál será nuestro campo de estudio. Según Guber (2004)

El campo de una investigación es su referente empírico, la porción de lo real que se desea conocer, el mundo natural y social en el cual se desenvuelven los grupos humanos que lo construyen. Se compone, en principio, de todo aquello con lo que se relaciona el investigador, pues el campo es una cierta conjunción entre un ámbito físico, actores y actividades. (p.47)

Barrio Güemes será nuestro campo de estudio, dentro de los límites municipales realizaremos un recorte, ya que consideramos que allí es donde obtendremos la materia prima de nuestra investigación. Los límites serán entre las calles Boulevard San Juan al norte, Av. Vélez Sarsfield al este, Av. Pueyrredón al sur y al oeste La Cañada. (Ver Referencias Figura No 1). Debemos resaltar que dentro de los límites del recorte propuesto se desarrolla la gran mayoría de las actividades que son relevantes para la presente investigación.

La técnica de recolección de datos se basó a partir de fuentes bibliográficas como libros, tesis y artículos de revistas científicas (*papers*), publicaciones de periódicos y diversos sitios web que nos brinden la información necesaria. La participación de los actores se realizó mediante entrevistas, ya que “es una estrategia para hacer que la gente hable sobre lo que sabe, piensa y cree” (Spradley en Guber 2001 p.26). En el momento de la entrevista debimos

de construirnos, despojándonos de nuestros conocimientos previos para poder generar una nueva construcción a partir del aporte de los entrevistados. Esto nos permitió acceder al universo de las significaciones de los actores.

Como investigadores pretendimos obtener la mayor participación posible de los habitantes del barrio para lograr una visión amplia del tema de estudio, entre los cuales incluimos vecinos, comerciantes, feriantes y autoridades municipales involucradas en el proyecto. Estos sujetos se convirtieron en nuestros informantes, fueron quienes nos brindaron información del campo de manera directa y nos proporcionaron información sobre cómo son las relaciones entre ellos. Cada persona es un referente, ya que puede suministrar datos de la comunidad cultural en la que está inmersa la investigación, ya que cada individuo es portador de su cultura y de sus pautas sociales. Siguiendo las palabras de Guber (2001) “esta información suele referirse a la biografía, al sentido de los hechos, a sentimientos, opiniones y emociones, a las normas o estándares de acción, y a los valores o conductas legales” (p. 26). Aquí es donde el investigador debe cegarse de sus propios prejuicios, ideas y jactancias, se debe escuchar la realidad que le presenta la persona que le brinda información.

Luego de desarrollar un análisis profundo de los conceptos para dar marco a esta investigación comenzamos a realizar el trabajo de campo. Nuestros primeros recorridos en el barrio consistieron en observar el movimiento de personas, el ritmo de sus bares, anticuarios y locales comerciales. En base a ello realizamos la delimitación física mencionada en líneas anteriores. A su vez utilizamos la ocasión para poder entablar conversaciones amenas con los comerciantes para comenzar a poner en práctica la técnica de la entrevista. Estas fueron las primeras pruebas piloto, en ellas seguíamos el comportamiento de un cliente y luego intentábamos ahondar en detalles, como por ejemplo desde hace cuánto tiempo el local estaba abierto al público en la zona y sus horarios – ya que Güemes funciona durante la tarde desde los días jueves a domingos en horarios seleccionados según cada comerciante – con la finalidad de regresar para poder realizar la entrevista ya preparada con anterioridad. En palabras de Guber (1991) para esta primera instancia utilizamos la técnica de observación participante, la que consiste en dos actividades principales, la primera es “observar sistemática y controladamente todo aquello que acontece en torno del investigador [...] y participar, tomando parte en actividades que realizan los miembros de la población en estudio o una parte de ella. Por un lado, hablamos de "participar" en el sentido de desempeñarse como

lo hacen los habitantes locales, de aprender a realizar ciertas actividades y a comportarse como uno más, aunque esto suene un poco ideal” (p.109)

Para realizar las entrevistas, asistíamos los tres investigadores y en otros casos íbamos de forma individual, llevándolas a cabo en diferentes momentos del año. Contábamos con un celular inteligente con la aplicación de grabadora. En la mayoría de las entrevistas realizadas llevábamos preguntas preestablecidas generando una entrevista semiestructurada y no direccionada. No direccionada significa que el entrevistador no impondrá su pensamiento y conjeturas durante la conversación; en este punto el investigador debe ser cuidadoso de no establecer, como explica Guber (2004) “el marco interpretativo de las respuestas, es decir, el contexto donde lo verbalizado por los informantes tendrá sentido para la investigación y el universo cognitivo del investigador” (p.134). Y semi estructurada significa que las preguntas resultaban como disparadores de diversas temáticas, surgiendo así nuevos interrogantes derivados de la conversación e información aportada, en base a la fluidez o no, de la conversación. Es decir, permanecíamos en un modo de escucha, llamado “atención flotante” lo cual significa que el investigador puede ir introduciendo temas a partir del relato del informante, sin privilegiar de antemano ningún concepto del discurso (Guber, 2001, p.29). En varias ocasiones logramos entablar una buena conversación y relación con los actores, de la que resultaban recomendaciones sobre a qué personas podríamos dirigirnos para que nos aportara su opinión y punto de vista, lo que resultó muy provechoso.

Para comenzar nuestras entrevistas decidimos abocarnos a los artesanos del Paseo de las Artes, ya que concluimos que estarían más predispuestos a conversar, por su estilo más *relax* comparado con el de otros comerciantes que pueden estar sometidos a la presión de su encargado. Las entrevistas se realizaron los días sábados y domingos, ya que el paseo funciona esos días de la semana; elegimos horarios para conversar con los interlocutores a partir de las 16.30 h o 17 h para no interrumpir sus actividades comerciales, siendo la hora pico entre las 18 hs y las 21 h. Para iniciar la conversación preguntamos sobre sus objetos expuestos, sobre el tiempo que llevaban en la feria, sobre los cambios que ellos fueron observando en el barrio. En otras palabras, íbamos solicitando indicios para descubrir los accesos a su universo cultural (Guber, 2001, p. 28). Si notábamos predisposición para dialogar avanzábamos con las preguntas direccionadas hacia nuestra investigación. En la mayoría de los casos denotábamos en su mirada desconfianza, es decir, dudando sobre por qué estábamos interesados en esa información. En esos momentos debíamos exponerles

nuestra condición de estudiantes, una vez aclarado esto cambiaba la predisposición y hablaban con más desenvoltura. Aprovechábamos la ocasión para consultarles si podíamos grabar la conversación, para no olvidarnos detalles durante la toma de notas y poder así transcribir textualmente sus opiniones evitando malas interpretaciones.

Cabe resaltar que cuando se les proponía a los artesanos programar una reunión en otro espacio fuera de las inmediaciones del Paseo de las Artes, con el fin de no entorpecer sus actividades comerciales, por ejemplo, una cafetería, no estaban de acuerdo y preferían que las entrevistas se lleven a cabo durante los horarios de la feria.

Vemos oportuno en este punto presentar a los actores que a lo largo del presente TFL irán aportando sus opiniones, historias, experiencias y sensaciones que les ha generado el proceso de transición que han vivido en barrio Güemes. Se entrevistó a Julián, vendedor del local Mil Grullas, casa de té en hebras, la conversación tuvo lugar en el local comercial. A su vez Julián, nos contactó con su padre, Diego, artesano fijo del Paseo de las Artes; la entrevista aconteció en su puesto feriante. Mediante un contacto, llegamos al arquitecto Daniel Montesana, encargado de la implementación del proyecto, la entrevista sucedió en la Municipalidad de Córdoba. Mediante otro contacto personal de los investigadores, nos contactamos con Lucas Péndola, inversor inmobiliario, precursor de las galerías Muy Güemes y La Gale, ubicadas en la zona delimitada para el presente TFL. La entrevista tuvo lugar en la cafetería *Dipale* que se encuentra en la galería comercial La Gale. Por otra parte, Cecilia y Claudia, artesanas fijas del paseo estuvieron dispuestas a conversar y brindar su punto de vista. Como así también con quien fiscaliza los puestos de la feria de artesanías, el señor Carlos. Mediante otro contacto llegamos a Verónica, guía turística de Córdoba Walking, ella hace más de 20 años que se dedica a realizar visitas guiadas por la Ciudad de Córdoba a turistas extranjeros como también a los mismos cordobeses. Contamos con la opinión del señor María José, turista extranjero, que café de por medio fue muy amable en dedicarnos su tiempo y su opinión. A su vez, Mari, pochoclera histórica del paseo nos brindó su parecer con respecto a los cambios que ella pudo observar en estos últimos años en la zona. Gabriela y Samuel, artesanos fijos del paseo también colaboraron con sus puntos de vista, aportando valiosas palabras para el presente TFL. Fue un placer poder conversar con *Vichi*, artesana que es parte de la feria desde sus comienzos, sus palabras fueron muy enriquecedoras y su punto de vista fue muy claro acerca de los cambios que ella fue transitando junto con barrio

Güemes. Y por último Rocío, una visitante eventual tomada al azar, que como consumidora de la zona pudo vislumbrar algunas cuestiones particulares.

No pudimos continuar con las entrevistas a causa de la cuarentena obligatoria a raíz de la pandemia mundial por COVID-19. Por este motivo tomaremos las entrevistas expuestas en el Trabajo Final de Licenciatura de Herrera Álvarez Gonzalo y Serás Mateo de la de la Facultad de Turismo y Ambiente, UPC.

## CAPÍTULO N° 1: LA HISTORIA DE GÜEMES

En este primer capítulo desarrollaremos brevemente la historia de Córdoba y nos focalizaremos en la historia de barrio Güemes, conociendo su pasado podremos comprender su situación actual. Como marco analítico general utilizaremos el relato de Efraín Bischoff.

La Ciudad de Córdoba fue fundada en el año 1573 por Jerónimo Luis de Cabrera, bautizada como “Córdoba de la Nueva Andalucía” a orillas del Río Suquía. Se encontraba habitada por comechingones que cultivaban a orillas del río a través de un sistema de riego precario. A causa de una emigración y un traslado forzado de la mano de Gonzalo Abreu de Figueroa la población llegó a 14 habitantes.

Cuatro años más tarde, los colonizadores deciden movilizar su fuerte hacia las orillas del río Suquía. De esta forma se trazó el primer plano de la ciudad por el teniente Gobernador Don Lorenzo Suarez de Figueroa, el cual contaba con 70 manzanas, con 10 cuadras de largo y 7 de ancho, y el centro del mismo se ubicó a la “plaza mayor” hoy actual Plaza San Martín, donde se realizaron corridas de toros, paradas militares y ejecuciones. Cercano a la misma ubicaría la Catedral y el Cabildo.

El actual Barrio Güemes comenzó a formarse en 1579 sobre la zona llamada “pastos comunes” los cuales tenían por objetivo ser ocupados en caso que la ciudad se expandiese. El Gobernador Gonzalo Abreu de Figueroa destinó los campos que se encontraban en el Sur de las 70 manzanas originales que abarcaba la ciudad de Córdoba; para el uso colectivo de los vecinos. Estos campos integraban el sector de lo que es hoy es Bv. Illia y Bv. San Juan.

Francisco Malarin, se presenta reclamando los terrenos adquiridos mediante remate público, pidiendo deslinde y amojonamiento de los predios conocidos como el “Puesto de Alfaro”. En 1597 Abreu de Figueroa da en merced a estos campos.

Ya para 1786 a cargo de la gobernación del marqués de Sobremonte, los terrenos del sur se convirtieron en *pastos comunes*. La zona estaba formada por marcadas barrancas y zanjones. En 1815 los obreros y esclavos que pertenecían a la fábrica de pólvora se instalaron formándose así el primer arrabal de Córdoba cuyo nombre era el Abrojal. Actualmente sus límites son las calles Arturo M. Bass, San Luis y Duarte Quirós. Esas tierras pasaron desapercibidas por largo tiempo, salvo el denominado Puesto de Alfaro, actual barrio Güemes y alrededores, que fueron compradas por Francisco Malarin.



En 1850 nuevos vecinos se acomodaron hacia el Este de la Cañada, la zona dio nacimiento a una plaza de carretas y a una escuela. Hacia 1860 el Puesto de Alfaro pasó a llamarse Pueblo Nuevo instalándose familias que realizaban tareas rurales.

Para 1862 según Efraín Bischoff “existía una clara división entre el Pueblo Nuevo y el Abrojal antes y después de la Cañada”. Siguiendo el relato del mismo autor llegaban desde el sur y desde las serranías por el camino de San Roque, actual Av. Julio A. Roca, carretas cargadas de frutas, legumbres y hortalizas; provocando desorden por el tropel de carros y vendedores. Lo cual generó que los vecinos reclamasen a la Municipalidad y así forjar un paradero para vehículos transportables. Ciriaco Allende fue el encargado de desarrollar esta tarea construyendo la plaza en beneficio de la actividad comercial.

Se crea así formalmente la Plaza del Mercado o de las Carretas, ubicado en las dos medias manzanas del Pasaje Revol. Y en consecuencia aparecen casas de comercio y un vecindario primitivo. Se trataba de un centro de puesteros y mercaderes donde se vendían desde fruta y verduras hasta artículos para el hogar. A su alrededor se asentaron inmigrantes provenientes de Italia, España y los Países Árabes; los cuales encontraron albergue en las casonas de inquilinato.

En 1863 Pablo Julio Rodríguez delinea las calles y en 1869 se abre la calle del Abrojal y los pobladores aluden que es necesario empedrarla. Para 1871 Pueblo Nuevo es tenido en cuenta por los concejales, y seis años más tarde se instalan lámparas de kerosene, que según un diario de la época El Eco de Córdoba (1877) lo describe como una mejora de importancia porque el alumbrado evitaría “desórdenes, desgracias y actos inmorales”.

En 1878 se instauró la limpieza y serenos en las calles. Para 1880 Pueblo Nuevo y el Abrojal mediante una ordenanza fueron incluidos dentro del ejido de la ciudad para tributar los impuestos a la Municipalidad. En 1883 el arroyo de La Cañada sufre uno de sus tantos desbordes causando una gran inundación. La Cañada, es un pequeño curso de agua de escaso caudal, que ingresa a la ciudad de Córdoba desde el Sur y nace en la laguna llamada la Lagunilla ubicada en Malagueño. El mismo recorre la ciudad de sur a norte desembocando en el Río Primero, bautizado por los Sanavirones como Suquía. Se debe tener en cuenta que los cursos de agua siempre marcaron una división entre las clases sociales, culturales y económicas de un asentamiento poblacional; y este caso no fue la excepción. Es por ello que radicaba una diferencia entre los mismos, el paraje Pueblo Nuevo se conformaba por familias

respetadas que se dedicaban a trabajar la tierra en tanto que el Abrojal se caracterizaba por estar habitado por malandras y cuchilleros.

Con el correr de 1883 se dicta una ordenanza que busca reglamentar los arribos de los troperos y las carretas que continuaban llegando a la zona. En el transcurso del mismo año los vecinos de Pueblo Nuevo reclaman una extensión del *tranway* de caballos y al año siguiente se concede el permiso a la empresa “Colonia San Vicente” para prolongar la línea desde la calle Caseros Esquina Belgrano, hasta la plaza de Pueblo Nuevo. Durante 1885 se exige la inscripción de títulos de propiedad de los terrenos en el Registro de Ingeniero Municipal.

Bischoff (1986) describe a Pueblo Nuevo: “los vecinos eran respetados por su espíritu laborioso, era uno de los sectores suburbanos más recios y típicamente chapados a la antigua y criolla manera de sentir, en muchos aspectos de su diario vivir”. Grimaut (1953) esboza las siguientes palabras sobre los vecinos de Pueblo Nuevo: “los vecinos no admitían la autoridad policial. Dirimían sus cuestiones entre ellos mismos. Vestían conservando viejas costumbres y generalmente no tenían buena voluntad para los vecinos del “centro”, a los que llamaban “cajetillas”. En cambio, el Abrojal es descrito por Bischoff (1986) como: “zona de cuchilleros, donde se generaban batallas campales por cualquier “futeleza” donde la policía prefería no meterse, para evitar ser corrida por los componentes de ambos bandos”. La zona se diferenciaba claramente de la población obrera de Pueblo Nuevo, era de noche un lugar peligroso y se caracterizaba por la presencia de ladrones y malvivientes.

Vemos oportuno citar lo que disponía el diario “La Patria” en 1895, era un peligro para la salud aquellos “ranchos inmundos del Abrojal, Pueblo Nuevo y Alta Córdoba”. Luis Roberto Altamira “Las Rancherías”. “Los principios”. (1941) dispone: “ese conjunto de pocilgas había tenido sus antecedentes en los ranchos existentes junto a los conventos, refugios para negros, morenos y mestizos, servidores como perros fieles y que dejaban transcurrir sus vidas sin tener otro horizonte que el de la miseria y la degradación, aunque no pocos pudieron aprender oficios mediante los cuales consiguieron sobresalir”. Bischoff (1986) expone que la preocupación por extirpar las rancherías estuvo siempre presente en el pensamiento de los municipales, pero que los proyectos y las ordenanzas cayeron en desuso.

En 1889 Luis de Revol, intendente de la ciudad en ese entonces, resolvió “construir sesenta “casas de inquilinato” ocupando la mitad del solar una plaza” (Félix Garzón Maceda, “La Medicina en Córdoba”). El lugar designado para la construcción de las mismas fue en la Plaza de las Carretas. Para dar paso al progreso, hubo una época en Córdoba de demolición de

antiguas construcciones; viejos mercados fueron convertidos en centros culturales (Bischoff, 1986). En 1898 se dicta la ordenanza para emplazar el radio para la construcción de las viviendas.

En 1904 Juan Biale Massé manifiesta que los conventillos y los ranchos eran focos de infecciones y propensos a contraer enfermedades, por lo cual desde la Municipalidad se demuestra preocupación, pero con pocas medidas a implementar. Es decir que en sus comienzos el Abrojal y Pueblo Nuevo era un conjunto de caseríos humildes que fueron instalándose a partir de la clase obrera trabajadora e inmigrantes que encontraron refugio en los conventillos y ranchos; que de forma negativa afectaba a la salud de los residentes y de los vecinos de la ciudad.

Gálvez (1906) describe al barrio El Abrojal como: “Lugar siniestro en donde nadie se atrevía a penetrar de noche. Era una barriada miserable, el principal foco de la mala vida cordobesa, proxenetas, ramera y ladrones vivían en ranchos sucios y deshechos. Ya se decía que a los osados que penetraban de noche en aquellas calles los asaltaban y robaban, asesinándolos con trinchetas de zapatero y con pedradas de hondas”.

En 1907 se crea una subcomisaría que fue elevada a rango de comisaría en 1911 “en búsqueda de evitar desórdenes” en torno a las reuniones domingueras que tenían lugar en la Plaza de las Carretas. En 1913 se construye la capilla de San Francisco Solano ubicado en la actual calle Belgrano 647. En 1921 se inaugura la Biblioteca en Pueblo Nuevo de la mano de Dardo A. Rietti. Eugenio Troisi en uno de sus libros puntúa:

El Pueblo Nuevo es poco bello por las viejas, arruinadas casas que muestra, y por los sucios ranchos y el punto característico donde se conservan los chinos de ambos sexos, el tipo indiano primitivo, y donde se encuentra todavía el hijo del país, descendiente del conquistador y de la mujer de la selva. El día que en el desierto de la Nueva Córdoba los extranjeros se establecieron, empezaron a prestar la base de una nueva ciudad, y todo el Pueblo Nuevo transportará a esa las propias familias y como el ejemplo es contagioso, de los barrios más pobres llegarán los habitantes, mientras los puntos más elevados se coronan de villas, en una exuberancia de colores, de flores, de luces y de vida. (“L'Argentina Agrícola” Buenos Aires-Córdoba, 1904-1905)

Pero el vaticinio de Troisi se cumplió a medias. “Pueblo Nuevo”, y sobre todo el “Abrojal”, siguen teniendo peculiaridades muy propias, sin mezcla con regiones colindantes. Siempre dio tema para que los periodistas con disposición de reflejar en sus crónicas

pintorescos perfiles de valor anecdótico y folklórico, fueran hasta allí y comunicaran sus experiencias a los lectores.

En 1912 el doctor Caffareta fundamentó en la Cámara de Diputados un proyecto de Ley de Casas para los obreros. En 1914 se convirtió en ley, pero no alcanzó la dimensión buscada. En 1915 se prohíbe la construcción de ranchos en algunas zonas de la capital, pero los resultados no son los esperados. En 1917 Caffareta expone que los ranchos son el gran problema de Córdoba, ya que las condiciones higiénicas no eran las adecuadas; es decir que ya se comienza a tener en cuenta las condiciones saludables para la convivencia de los ciudadanos.

En 1911 de la mano de Garzón Maceda comienza la iniciativa para construir viviendas para la clase obrera, y en 1917 tras una ordenanza que dispone empadronar los ranchos, las cifras fueron alarmantes; era altísima la cantidad de personas que vivían en esas condiciones en pleno centro. A finales del siglo XIX construyeron “casa de inquilinato” en la anterior plaza del mercado para albergar a trabajadores humildes y de familia numerosa. La antigua Plaza de las Carretas fue transformada en viviendas obreras de la mano del intendente Ing-Luis de Revol, se construyeron 60 casas de inquilinato. (Amman, 1996, p. 32).

Otro lugar de encuentro fue el conocido almacén de ramos generales la Casa de Pepino, conocida por sus vecinos como “el vapor de Pepino”. Durante más de 30 años fue la parada obligada de viajeros que llegaban a la ciudad. Y durante el año 2005 se lo refuncionalizó como “Almacén de la memoria, Casa de Pepino”.

En el año 1925 Pueblo Nuevo y El Abrojal se fusionan bajo el nombre de barrio Güemes impulsados por una ordenanza que establecía que los pueblos pasaran a ser barrios. Este nuevo barrio comenzó a expandirse lo que trajo aparejado la construcción de conventillos y viviendas humildes. Para el siglo XX el barrio fue dejando atrás su mala fama y con el correr de los años fue incorporándose a la vida urbana, sin perder nunca su toque marginal y su inventiva fantasmagórica. Como nos relata la edición de La Voz del Interior Córdoba X Misterios, mitos y fantasmas del imaginario popular, Capítulo N° 2 (2005)

Para ese entonces, los cordobeses no tenían más que lámparas de aceite y velas de cebo para iluminar en la intimidad, mientras que en las esquinas las farolas a gas de carburo de calcio apenas si alcanzaban un brillo en la penumbra más allá del centro (S/D)

Bischoff (1986) “A lo largo de la historia cordobesa, el repertorio de figuras desplazándose en la penumbra nocturnal, es realmente caudaloso. En cada época la superstición sirvió para forjar anécdotas legendarias sobre apariciones y fantasmas detrás de las cuales alguien reía del candor de muchos”. No debemos olvidar otros personajes como: El Farol, El burro de los 7 chicos, el chancho Benito, la gallina gigante y la más renombrada la pelada de la Cañada.

El 15 de enero de 1939 nuevamente el arroyo de la Cañada con su rugir hace temblar a la ciudad de Córdoba con un desborde que genera inundaciones muy conflictivas para los vecinos. El daño fue impresionante, la furia del agua se llevó consigo hasta los tarugos de madera del pavimento; cabe mencionar que la inundación anterior ocurrida en 1890 cobró la vida de algunos vecinos. Por ellos las autoridades de la municipalidad y de la provincia resuelven ponerle fin a esta problemática.

La Dirección General de Hidráulica de la Provincia preparó el proyecto y lo ejecutó. Los puentes y arcos construidos en 1850 son reemplazados por una construcción de más de 3 km de extensión; colocando a la Cañada entre muros de piedra, contención necesaria para que la ciudad y los vecinos no sufran más daños. En 1944 se inaugura la obra presidida por el primer mandatario nacional Gral. Edelmiro Farrel. A pesar de correr el trazado original, la diferencia social entre un barrio y otro sigue presente, el simbolismo que el curso de agua refiere, sigue intacto.

En 1980 durante la intendencia del teniente Gavier Olmedo junto con al Arquitecto Roca deciden intervenir sobre las ex casas obreras, las refuncionalizaron y convirtieron el sitio y las casas en el Paseo de las Artes; bajo el Plan de Desarrollo Metropolitano (Abraham, 2016, p.638). Roca buscaba preservar nuestro pasado “ponerlo en valor y refuncionalizarlo e integrarlo en una inmediatez con proyección futura” (Bischoff, 1997, p. 103).

En el Paseo de las Artes se instalaron 60 artesanos aproximadamente y con el correr de los años se adicionaron mayor número de comerciantes que sumaron nuevas propuestas y rubros. El objetivo era otorgar un espacio destinado a la expresión de las diferentes artes y rescatar así para la cultura una serie de antiguas construcciones del siglo pasado. El Paseo de las Artes fue inaugurado de manera simbólica el 7 de julio de 1980, recién el 3 de febrero de 1981 fue abierto al público.

Durante la década de los 90 aprovechando la imagen bohemia algunos comerciantes instalaron locales gastronómicos y a su vez surgieron emprendimientos relacionados con la

puesta en valor de antiguas viviendas familiares comercializando antigüedades. En 1998, durante la gestión del ex intendente Rubén Martí, se concretó una revalorización de las fachadas de las viviendas de calle Belgrano. Aún perduran placas en granito que recuerdan aquella intervención.

Así es como en el año 2000 la cantidad de puestos y diversidad comenzó a crecer exponencialmente permitiendo la llegada de los primeros anticuarios. En consecuencia, hasta el 2013 la estructura sostenía 600 artesanos, que no solo ocuparon la plaza seca sino también las calles colindantes. Entiéndase como plaza seca a la manzana contenida entre las calles Achával Rodríguez, Belgrano, Pasaje Revol y Marcelo T. de Alvear. Este crecimiento exponencial hizo que las previsiones de los planes se vean desbordadas, ameritando nuevas intervenciones; lo que generó conflictos entre los comerciantes.

Dada la expansión de la feria se comenzaron a instalar locales comerciales alrededor del Paseo de las Artes; dando lugar a un nuevo polo comercial, convirtiéndose en un atractivo y un paseo de fin de semana para los ciudadanos y turistas que desean conocer la feria y recorrer sus coloridas callecitas; caracterizadas por sus paseos y galerías comerciales destinadas a la gastronomía gourmet y coctelería de autor como así también la venta de productos artesanales y antigüedades (Abraham, Pereyra 2016).

Es decir que se vio reflejado un “boom”, un crecimiento, un desarrollo del sector y hasta un desplazamiento de la zona centro o de Barrio Nueva Córdoba hacia el sur oeste de la ciudad. Sus calles son recorridas por curiosos y estudiantes que acuden a los muy conocidos *after office* que ofrecen las cervecerías que se encuentran emplazadas en cada calle del barrio. El *after office* es una salida de tragos tras la jornada laboral; puede incluir bares o restaurantes que ofrecen bebidas alcohólicas en promoción durante un horario determinado, por ejemplo, de 18hs a 21hs.

Por otra parte, la feria de las Artesanías ha crecido en forma desmedida a tal punto que se debe cortar las calles Marcelo T. de Alvear y la calle Achával Rodríguez para que los *stands* tengan su lugar en el paseo tradicional conocido como “Paseo de las Pulgas”. Según el portal *on-line* de la Municipalidad de Córdoba, consultado en noviembre del 2018, se explicaba lo siguiente sobre las obras que realizarían sobre el barrio en cuestión:

La intervención generará una nueva infraestructura en un sector de la ciudad que en los últimos años registró un intenso crecimiento comercial y cultural. La intervención

recuperará Güemes que forma parte del Distrito Joven<sup>2</sup> y es un emblema del público universitario que vive en Nueva Córdoba y alrededores. Las calles pasarán a ser compartidas entre peatones y vehículos e incluirán nuevas veredas, forestación, iluminación y equipamiento urbano. El proyecto contempla la revitalización del corredor Belgrano e intervención de pasaje Garzón, Paseo de las Artes y plazoleta Aníbal Montes, la ejecución de obras de iluminación vial e instalaciones sanitarias, entre otras tareas. (S/D)

Barrio Güemes es uno de los barrios más tradicionales de nuestra ciudad y posee una historia muy particular, digna de darse a conocer. Cómo lo expresaba Bischoff hace 23 años “Pueblo Nuevo progresando sin paso muy vivo, pero con características muy propias” se adaptan al actual escenario en el que transita el barrio. Actualmente se ha convertido en un paseo de la ciudad, imprescindible de recorrer para quienes visitan la ciudad de Córdoba. Consideramos que conocer su historia es de vital importancia, ya que permite comprender los cambios que fueron mutando la manera de habitar los espacios públicos a través del tiempo. Es necesario valorar los procesos por los cuales transcurrió para convertirse hoy en una marca, ya que, ha generado nuevos espacios de entretenimiento, dando lugar a nuevas formas de disponer el tiempo libre de las personas.

---

<sup>2</sup> Distrito Joven: según la Municipalidad de Córdoba es un espacio de encuentro para que las personas disfruten la ciudad al máximo.

## **CAPITULO N° 2: IDENTIDAD, CULTURA Y PATRIMONIO**

En este capítulo desarrollaremos diversas significaciones que son pertinentes para el presente TFL. En este sentido, vemos necesario introducir concepciones que nos permitan comprender el contexto en el cual se encuentra inmerso Barrio Güemes. La cultura en la cual se ve envuelta el barrio posee rasgos particulares, los cuales junto con los elementos que forman parte de su patrimonio crean una identidad que lo hace único y diferente a otros barrios de Córdoba.

Como hemos mencionado anteriormente, la cultura, el patrimonio y la identidad integrados dentro de un contexto socio-económico atrayente, pueden convertirse en materia prima para ser comercializada bajo una marca. La marca, puede ser utilizada para su mercantilización dentro de la ciudad, del país o venderla al extranjero. La “marca Güemes” tiene características muy arraigadas, como hemos mencionado anteriormente combina antigüedad y modernidad, manualidades y productos en serie, espacio de recreación desde un concierto de rock a la gorra hasta un trago de autor en una de sus terrazas. La heterogeneidad de los componentes que la integran la hacen única, interesante y seductora para los visitantes, ya que sus múltiples opciones reúnen a un público muy variado, de diversas clases sociales y poder adquisitivo. De esta forma Güemes se convierte en un paseo sin precedentes donde todo se integra en armonía.

### **2.1 Cultura**

Con respecto a la cultura, coincidimos con Geertz (1973) siguiendo a Parsons, cuando afirma que la misma “es un sistema de símbolos en virtud de los cuales el hombre da significación a su propia experiencia” (215). Alfonso (2003) propone que “la cultura abarca todos los aspectos creativos, las redes sociales, la religión o la ideología, en fin, las diferentes formas de vida de los seres humanos y sus manifestaciones” (p. 2). En otras palabras, la cultura es todo lo producido por el hombre y a su vez la cultura no permanece idéntica para siempre, ya que los miembros que componen la comunidad van cambiando sus costumbres y tradiciones, adaptándose a nuevos tiempos. En muchos casos la cultura de un determinado grupo de personas es utilizada por políticas gubernamentales para su comercialización y consumo. Se produce la mercantilización de la cultura, factor reincidente en la actualidad. “El legado cultural, transformado en producto de consumo, mercadería (o *commodity*) pierde su significado; no es importante porque muestra las raíces de una nación, sino porque trae divisas



como atractivo turístico” (Barreto, 2007, p. 99). En muchos casos, debido a la mercantilización de la cultura se han recuperado culturas al borde de su extinción y en otros se ha incurrido en la invención de tradiciones, es decir, en la creación de rituales falsos para ser luego comercializados.

## **2.2 Patrimonio**

En el afán de unificar conceptos relevantes para nuestra investigación expondremos diversas definiciones sobre patrimonio. El patrimonio según DeCarli (2007) es “el conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda/transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.” En el blog de Calderón Rivera, consultor turístico, se menciona que la OMT denomina patrimonio al conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre. Según Barreto (2007) “la preservación, conservación y recuperación del patrimonio histórico en sentido amplio, hace parte de un proceso de más envergadura que es la conversación y recuperación de la memoria. Y la memoria es lo que permite que los pueblos mantengan su identidad” (p.90). El legado cultural, es como la referencia de Simmel (1919) sobre las ruinas “es la forma presente del pasado”. Coincidimos con Lanfant, Allock y Bruner (1995) cuando se refieren a que el patrimonio pasó a ser visto como nuestra garantía de identidad porque atando su presente a su pasado, toda sociedad está tratando de evitar ser tragadas por un Gran Todo Universal. Parte de la identidad está dada por el patrimonio de un pueblo. El patrimonio no es algo natural ni externo, sino una construcción social, que se emplea para sacralizar discursos en torno a la identidad a partir de referentes-reliquias que guardan una relación con la externalidad cultural percibida en el plano del tiempo, de la naturaleza y del genio y de la excepcionalidad (Prats, 2006).

El patrimonio cultural puede clasificarse en material e inmaterial,

El patrimonio cultural inmaterial, según la UNESCO puede entenderse como

Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las

comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (Artículo 2. Convención de UNESCO para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Intangible, 2003)

Por tanto, entendemos que el patrimonio pertenece a un determinado lugar físico y a una sociedad particular; pueden clasificarse en bienes naturales y culturales, tangibles e intangibles, que son generados localmente y que están a disposición del hombre. La cual dicha sociedad debe heredar y transmitir a la siguiente generación preservando, continuando y acrecentando dicha herencia. El patrimonio es una construcción social compuesto de reliquias que se relacionan con la cultura y la identidad del pueblo. Conforman un proceso de conversión y recuperación de la memoria, lo que permite que los pueblos mantengan su identidad evitando ser tragados por un Gran Todo Universal. El patrimonio se preserva cuando se resguarda y se evita que el mismo sufra algún daño y por ende se mantenga estático e intocado. Y se conserva cuando se mantiene y se guarda para que perdure en el tiempo; incorporando el bien dentro de la vida cotidiana de los ciudadanos, otorgándole una utilidad o funcionalidad (Barreto, 2007, p. 119).

Siguiendo a Prats (2006) cuando señala que la razón y la ciencia son los que avalan al patrimonio, en el caso de Güemes son también sus pobladores los que destacan el valor de su patrimonio. Los aspectos o referentes del patrimonio de Güemes son remarcados o destacados con las acciones de puesta en valor o revalorización las cuales son llevadas a cabo por la Municipalidad de Córdoba, donde se ponen de manifiesto aspectos, lugares y objetos que hacen al patrimonio del barrio. Estas activaciones pueden generar la *espectacularización de la realidad* ayudadas por los medios de comunicación y el turismo. En el caso de Güemes el visitante llega al lugar motivado por la publicidad turística digital expuesta en redes sociales y sitios oficiales en donde menciona que Barrio Güemes “debe” ser visitado; tal cual lo destaca Domínguez (2017) citan el lugar como una marca y como un paseo obligado para todo aquel que llega a la ciudad.

El patrimonio y el turismo se relacionan cuando la combinación de ambos sale al mercado para su comercialización, produciendo cambios en la calidad de sus activaciones. Según como lo acepte el público será una activación exitosa o, todo lo contrario, es decir dependerá de la cantidad de personas que visiten el lugar. En otras palabras, los bienes y los

servicios se transforman para ser mercancías comercializables, el valor de cambio es más importante que el valor de uso. Esto produce que en varias ocasiones el valor añadido a los productos o servicios sean adaptados al gusto de los consumidores sin respetar la esencia original del mismo. Como expone Barreto (2007) en algunos casos, para proteger el inmueble que forma parte de la identidad de un pueblo, se toman medidas de preservación evitando que el mercado inmobiliario avance sobre la edificación histórica. Un ejemplo de esta situación es lo ocurrido en el Arrabal, ubicado en la esquina Fructuoso Rivera y Belgrano, un restaurante que combinaba comida típica y Tango, el cual mantuvo abiertas sus puertas por 18 años hasta el año 2016. Con el tiempo, se convirtió en un localailable de música cubana llamado Oye Chico el cual fue aceptado rápidamente por el público. Tal cual nos expresaba Verónica, guía de Córdoba Walking

Ahora en lo que era El Arrabal se baila música cubana y flamenco.... Que está bueno también, está buenísimo también porque hay opciones para todos, pero si, el barrio del Abrojal del malevo del guapo le falta la milonga. No la tiene, no sé si hoy no se apuesta u hoy no estamos en condición de hacer una inversión grande, pero vos venís un jueves a la noche a Oye Chico y tenes que hacer cola. (Comunicación personal, agosto de 2019)

Lo cual se confirma en la siguiente nota de La Voz del Interior realizada a uno de los dueños de la firma El Arrabal donde expresaba lo siguiente

Tenemos esta casa desde que Güemes no era Güemes, y el avance del barrio hizo que la codicia y muchas cosas no muy buenas empezaran a meterse en las relaciones con los propietarios, lo que cambió totalmente los parámetros del negocio. Esta es una de las causas que provocaron sentimientos encontrados que nos decidieron a ponerle fin a este ciclo. (Playo, La Voz del Interior, 2016)

Siguiendo la entrevista realizada por Playo (2016) se resalta

en los 18 años en los que el rompecabezas de Güemes fue rearmándose en torno a la luz que El Arrabal tenía encendida, no hubo apoyo oficial, ni de la provincia ni de la municipalidad, a pesar de que ambos organismos utilizaron la figura del local para promocionar circuitos turísticos y gastronómicos (La Voz del Interior)

El socio de la firma que pidió no ser identificado añadió

La luchamos solos para que Córdoba tuviera un lugar de referencia, para que el turismo internacional pudiera reconocer nuestras costumbres, que son más argentinas

que cordobesas. Tuvimos ese orgullo de tener noches magníficas con personas de todo el mundo sentadas a nuestras mesas. Pero bueno, es un local de 800 metros que da para hacer como hacen ahora en Güemes: dividirlo en diez locales y sacarle rentas. (Playo, La Voz del Interior, 2016)

El ejemplo mencionado se ve reflejado el siguiente pensamiento de Prats (2006) “La mercantilización del patrimonio hace que las activaciones patrimoniales pasen de reflejar los “nosotros de nosotros” a los “nosotros de los otros” ya que estas activaciones dependen del interés de los visitantes” (p. 74). A su vez coincidimos con el mismo cuando menciona que las sociedades viven y evolucionan, elaboran y re elaboran, comparten y disienten versiones de la identidad; lo cual se ve fue sucediendo en Barrio Güemes a través de los años. Como lo expresaba Carlos, inspector municipal en la entrevista realizada

lo que más me llama la atención es la mezcla de clases, está el estudiante bien de nueva Córdoba que baja a tomar una cerveza como también, el mersa el fino, intelectuales, el que no lo es, es un lugar de encuentro. Esto es una cosa cultural de peso muy grande, no se puede pensar en Córdoba sin esto. Yo que soy inspector, camino todo el tiempo y conozco a todos... hay de todo acá. Hay quien se las cree, quien no, el que trabaja muy bien, el chanta, el trucho, el vegetariano, el intelectual, el facho... esa esencia es la gran feria para mí. (Comunicación personal, julio de 2019)

El patrimonio de la sociedad forma parte de la autoconstrucción ideológica de la comunidad, es diferente como la vive la población en comparación al visitante. Lo que para los pobladores conocedores de la historia el patrimonio tiene un significado ya que es parte de ella, por otra parte, para el turista el estar tomando una cerveza en el patio de un ex convento no tiene el mismo valor ni significado. Estas dos caras conforman un todo que es comercializado. Una vez más citamos a Verónica cuando nos habla de este proceso: “el patrimonio que no se conoce no se puede conservar y nos pasa creo que a nosotros mismos como cordobeses que si no conocemos (...) no nos damos cuenta” (Comunicación personal, agosto de 2019). Y pone de ejemplo

Mira qué lindo lugar (estábamos esperando por un café en el patio de un ex convento que funciona como galería y locales gastronómicos) y añade: ¿Y? ¿Qué sabes de los vicentinos? ¿Viste? Es una galería re cheta ahora, y el año pasado recibió un premio por la intervención arquitectónica, pero, ¿de los vicentinos que sabemos? Creo que nos pasa mucho a los argentinos con esto de la protección patrimonial...bueno hoy, yo

siempre cuando escucho lo sustentable, lo ecológico, ¿lo verde está buenísimo...y lo histórico? Es la otra pata, no vas a poder enseñar a reciclar sino sabes que había pasado antes, bueno es una opinión muy personal mía y creo que es lo que le pasa al barrio. (Comunicación personal, agosto de 2019)

### **2.2.2 Patrimonio tangible e intangible**

Barrio Güemes cuenta con un patrimonio tangible e intangible que conjuga aspectos sociales, culturales y materiales que fueron marcando una impronta al lugar. Con el devenir de los tiempos hizo que se convirtiera en un sitio llamativo por la combinación de sitios de valor cultural y turístico; lo cual despertó el interés de los entes públicos para aprovechar los recursos que el barrio ofrecía. Dentro de su patrimonio cultural tangible inmueble podemos mencionar el Centro Cultural Casa de Pepino, La Cañada, el Paseo de las Artes, el Museo Iberoamericano de las Artesanías y la Capilla de San Francisco Solano.

Desde la página web de la Municipalidad de Córdoba, en la sección de Agenda Cultural se expone la historia de la Casa de Pepino. Perteneció a José Tucci, inmigrante italiano que instaló en la propiedad un almacén de ramos generales que sería el protagonista del barrio y lugar de encuentro años después. La construcción posee forma de barco, obra de José Bettoli. Antiguamente el curso de La Cañada golpeaba el extremo sur de la casa, simulando las olas que pegan contra un barco, como el que utilizó Tucci para cruzar de un continente a otro. Desde 1914 a 1950 fue bautizado como el *Vapor de Pepino* por los vecinos. En la actualidad es un centro cultural dependiente de la Secretaría de Cultura, donde su sala de usos múltiples es utilizada por artistas para exponer sus obras, como así también se pueden encontrar artículos antiguos utilizados en la época en la cual funcionó como almacén. Se realizan visitas guiadas la cual la entrada es libre y gratuita y también se llevan a cabo eventos y talleres.

Si el turista sigue el recorrido de la calle Belgrano se encontrará con el Paseo de las Artes. El mismo funciona desde 1980, creado durante el gobierno militar, en palabras de Carlos que en su momento fue artista plástico y hoy es encargado de Ferias de Interés Cultural y Público expuso “estábamos con un gobierno de dictadura, entonces el Paseo funcionaría para saber que hacían los artesanos... Sí era para controlarnos, también estaba la necesidad de mostrar una fachada popular” (en Pereyra Suyai, 2013, p. 14). En la actualidad se mantiene y se autogestiona gracias a la organización y resistencia de los artesanos que lo componen.

Como lo expresa Patricia, perteneciente a la Feria de Artistas Plásticos, en la entrevista (en Pereyra Suyai, 2013, p. 15) “el Paseo de las Artes se mantiene por la gente que está, casi que es una autogestión, esto no lo mantiene la Municipalidad”. En el sitio web de la Municipalidad de Córdoba en la sección de Turismo se expone “el Paseo de las Artes es el resultado de una iniciativa vecinal y municipal para revalorizar una de las áreas más entrañables y legendarias de la ciudad de Córdoba”. Se aclara, además, que tanto locales como visitantes encuentran un patrimonio cultural riquísimo en historias, leyendas y producciones artesanales y que es una de las mejores muestras de artesanos y anticuarios, siendo una de las mejores ferias de la Argentina que reúne la originalidad, el diseño y el buen gusto a buenos precios.

Seguido del Paseo de las Artes, se encuentra el Museo Ibero Americano de Artesanías “Miguel Carlos Sahade” que fue fundado en 1999 por el intendente Rubén Américo Martí y gestionado por el profesor Sahade ante Fundart. Su colección data desde el año 1983, su fondo museológico está conformado por piezas premiadas en la Feria Internacional de Artesanías que se realiza todos los años en nuestra ciudad en el Complejo Ferial Córdoba durante Semana Santa. Las obras que se exponen en el mismo son más 450 y fueron realizadas por reconocidos artistas iberoamericanos. En el folleto entregado en el museo se expone “el artesano crea objetos artísticos de significación cultural realizados manualmente en forma individual. Cada uno de ellos releja la autenticidad que enorgullece y revitaliza la identidad, donde se conservan técnicas de trabajo tradicionales y diseños autóctonos” (ver Referencia N°2). En esta frase se ve reflejada la importancia que tiene en nuestra sociedad que perdure las técnicas de trabajo de diversas manualidades ya que forman parte de nuestra historia, de nuestro presente y de nuestro futuro; porque en las piezas se ve impresa nuestra identidad, tradición y pertenencia.

Una calle más adelante siguiendo por calle Belgrano en dirección a Bv. Illia, se encuentra la calle Laprida, girando a la izquierda a pie, se encuentra la Capilla de las Adoratrices. Según la información aportada por la cartelería dispuesta en el año 2005 durante la intendencia de Luis Alfredo Juez durante el “Programa de Recuperación de la memoria afectiva El libro callejero de Pueblo Nuevo” fue fundada en 1918 para la atención de los desamparados, contando con dependencias anexas; estuvo a cargo de las hermanas Adoratrices del Santísimo y de la Caridad. Luego en el año 1926 una parte de su construcción fue demolida, instalándose así una entrada sobre la calle Laprida al 320 la cual hoy se

encuentra tapiada. Regresando al recorrido sobre calle Belgrano al 656 se encuentra la Capilla de San Francisco Solano. Su construcción data del año 1913, fue un emprendimiento de la sociedad de San Vicente de Paul, fue librada al culto por el Obispo de Córdoba Fray Zenón Bustos y estuvo temporalmente a cargo de los Padres Lazaristas. En frente a la misma se encuentra el Asilo de San Francisco Solano, en Belgrano 669-671, el cual fue fundado por Doña Tránsito Cáceres de Allende en el año 1914 para la atención y el cuidado de ancianos. El gobernador Félix T. Garzón fue quien promovió la apertura del mismo y durante el paso de los años ha recibido diversos nombres como Casa Vicentina, Asilo u Hogar. Se expone que actualmente el Hogar está a cargo de la Sociedad de San Vicente de Paul. Y en la calle Belgrano al 647-653 se encuentra la Casa de Los Vicentinos, guiados por la misma fuente mencionada anteriormente, se expone la siguiente información “los padres misioneros Vicentinos, pertenecientes a la Congregación de San Vicente de Paul, llegaron a Córdoba en 1911 y se establecieron en este lugar en 1913”. Hoy en día fue refuncionalizada y se instaló una galería comercial “El Convento” en honor a su antigua función.

La Cañada es un símbolo de Córdoba, el cual nos representa fuera de los límites provinciales y hasta nacionales. Su extensión está acompañada por arboles de especie “tipa” que adornan y dan un aspecto único y acogedor al recorrer la senda peatonal que la misma ofrece. Hoy en día su curso es débil, pero no siempre fue así, más de una vez puso en peligro a los vecinos de la ciudad. La construcción actual data del año 1944.

La zona delimitada de Barrio Güemes para su investigación posee numerosos edificios que forman parte de su patrimonio tangible. No obstante, dentro de su patrimonio intangible podemos encontrar leyendas como la de La Pelada de La Cañada, El Farol, El Chanco Benedicto y La Gallina Gigante. La Pelada fue la zozobra de unas cuantas personas que tenían que ir y volver de noche por La Cañada. Desde el antiguo Pueblo Nuevo, donde nace La Cañada hasta la actual calle 27 de abril, el fantasma frecuentaba esa zona, según las personas que lograron identificarlo (Mareco, La Voz del Interior, 2011). Según los fascículos de Córdoba X Misterios, Mitos y Fantasma del Imaginario Popular que lanzó la Voz del Interior “se aparecía por las noches en el calicanto, menudita y con aspecto joven, surgía imprevistamente y acompañaba al transeúnte en su trayecto” (2005).

El Farol, es otra de las leyendas de la zona. Según Córdoba X, si una persona silbaba era una provocación, por lo cual, el farol aparecía flotando en el aire a la altura de una persona. Una vez que el Farol identificaba a su provocador lo emprendía a golpes; y algunas veces se

chocaba contra las paredes, el suelo y los árboles asustando aún más a los transeúntes. A pesar de sus golpes El Farol nunca se rompía ni su luz se apagaba. El Chacho Benedicto se aparecía por las noches en la zona de Cañada y San Luis, su nombre se le atribuyó por la muerte de un carrero que falleció trágicamente en un accidente con sus seis mulas. La Gallina Gigante, según los relatos, aparecía por el antiguo cauce de la Cañada a la altura del Almacén de Pepino. La misma tenía el tamaño de un caballo y siempre aparecía acompañada de sus pollitos que tenían el tamaño de un ternero. No buscaba asustar a los transeúntes, la mayoría del tiempo parecía que estaba huyendo.

### **2.3 Identidad**

Es necesario analizar el término identidad, ya que se plantea a cada paso de nuestra investigación ¿cómo influye en la identidad de un lugar la implementación de un proyecto de puesta en valor como el planteado en nuestra investigación? Desde tiempos remotos la identidad se manifestó de diferentes formas dependiendo el periodo histórico. En los comienzos de la historia las personas pertenecían a un clan o una tribu y lo atribuían a cuestiones “divinas”. Para ese entonces “la persona nacía, vivía y moría teniendo la seguridad de cuál era el grupo al que pertenecía” (Barreto, 2007, p. 85). En la actualidad este proceso descrito queda obsoleto, ya que la identidad de la persona puede ir mutando. La misma autora luego expone una concepción más actual sobre identidad, “es móvil, se forma y se transforma de acuerdo a las condiciones biológicas, geográficas, e históricas” (Barreto, 2007, p. 86). Las tradiciones, la cultura y las personas no son estáticas, el contexto en el cual están inmersos cambia constantemente y eso lleva a que las sociedades se adapten al mismo. Sería imposible mantener en el tiempo tradiciones inmóviles, sin introducir cambios en la mismas con el correr de los años, siguiendo a Barreto (2007) “en algunos casos “mantener” la identidad local, a través de tradiciones inmutadas equivale a tratar de impedir el proceso normal de evolución de las sociedades y las personas” (p.100).

Portal (2003) habla de la construcción identitaria a partir de una fábrica textil ubicada en la Ciudad de México. Se denota cómo a través de ella las personas construyen su identidad. Se destaca la construcción identitaria de un grupo social específico alrededor de la fábrica, que también conlleva una relación económica con la misma. En el mismo escrito se señala que habitualmente los aspectos identitarios colectivos se conforman a través de identificaciones positivas, reconociéndose entre los vecinos que trabajan o han trabajado allí



creándose un grupo de identificación social con características específicas. A su vez, se expone un lenguaje propio que solo sus integrantes pueden entender y utilizarlo, casi un detalle invisible a los ojos de los ajenos.

Existen diversas formas de definir el término identidad, según la define como “el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural o a un conjunto relacionado de atributos culturales al que se le da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido. Las identidades organizan el sentido” Castells (en Barreto 2007, p. 86). Es decir que existe un elemento característico que direcciona el curso de la identidad de una persona. La identidad puede ser definida según Bolaños (2007), como

un tema que pone de manifiesto los gustos, preferencias, simpatías, rechazos, sentidos de pertenencia y adscripciones de los seres humanos en sociedad, que implica también su forma de percibir al mundo, a los demás y, por ende, la dirección de sus actuaciones particulares o grupales ante ciertas circunstancias y personas. (p. 418)

Esta concepción incluye elementos esenciales que hace a una persona, es lo que conforma parte de su personalidad y puede hacer que se sienta identificado con un grupo de personas o, al contrario, que se diferencie del mismo por no estar de acuerdo con sus gustos y formas de actuar. En este punto es importante resaltar el significado de identificaciones sociales “son procesos ideológicos, es decir se realizan en prácticas sociales. Las identificaciones se constituyen en evidencias sociales al ser apropiadas grupalmente y en este proceso se convierten en una parte de la ideología de y de la cultura” (Portal, 1997, p. 54). Como se mencionaba anteriormente los grupos de actores sociales se conforman en base a la ideología y cultura compartida entre las personas que lo conforman.

Retomamos las palabras de Barreto (2007) las cuales nos acercan más al sentido de nuestra investigación “en la modernidad, la identidad pasa a ser más flexible, sujeta a cambios e innovaciones y depende en gran parte de la relación con los otros. (...) Las personas pasan a sentir que la identidad es una construcción social” (p. 86). Es decir que, entre las personas que conforman el grupo social se va cimentando las bases de la identidad misma. “Ya no está muy claro si es la identidad de los individuos que forma la comunidad o si es esta última que hacen que los individuos adopten determinado perfil” (Barreto, 2007, p. 89). Coincidimos en que la identidad es algo dinámico, que se transforma con el tiempo, que depende de la persona, de sus relaciones y del contexto. Otro aspecto relevante es que hoy en día la identidad, según Kellner (en Barreto 2007, p. 86), se está desvaneciendo, inmersa en una sociedad de masas,

mediatizada, racionalizada y burocratizada. Estas consideraciones están relacionadas en los conceptos de mercantilización de la cultura y padronización de gustos. La mercantilización de la cultura hace referencia a los elementos característicos propios de una cultura que la hacen única y auténtica y pasa a ser materia prima para la creación de un producto turístico comercializable y competitivo a nivel internacional (Barreto, 2007). La padronización de gustos está relacionada con los procesos de globalización, puesto que las tecnologías permiten acceder a un mundo nuevo, el virtual, donde se dispone la información y donde se exponen las nuevas modas que luego se vuelven virales. A causa de ello los gustos y preferencias de las personas, van transformándose de acuerdo al consumo de otras personas pertenecientes a diversos grupos sociales y económicos. Estas nuevas costumbres se vuelven la novedad del momento y son recreadas por quienes la aprueban o gustan de ser parte de las mismas, a veces solo por curiosidad, para luego convertirlo en un hábito dentro de su rutina; se incluyen aquí actividades recreativas, de esparcimientos y lugares turísticos. Como así también, la identidad estará condicionada por el contexto político y económico dónde se encuentre morando la persona.

En el caso de barrio Güemes el proceso de construcción identitaria fue particular ya que se fue dando por la conjunción de dos espacios bien definidos; El Abrojal con sus características ya especificadas y Pueblo Nuevo, con particularidades muy distintas a su par. Esta fusión entre dos espacios tan heterogéneos dio lugar a una identidad muy fuerte que fue llevando al barrio por un camino de bohemia e historia hasta llegar a nuestros días. Según Barreto (2007) el turista busca reencontrarse con el pasado, ya que, por medio de la globalización, la cultura se ha internacionalizado y algunos conceptos y valores han adquirido otro significado. En estas palabras, vemos reflejado el caso de Barrio Güemes, ya que su historia está grabada en cada rincón del Paseo de las Artes, en los bares que antes eran las antiguas casas chorizos, en algunas de sus fachadas que aún conservan características arquitectónicas originales.

En una de las entrevistas realizada a María José Cuenca, de nacionalidad francesa, nos comenta la similitud que sintió al llegar a barrio Güemes comparado con el caso de barrio Chueca, en Madrid.

En Madrid por ejemplo el barrio de Chueca, era un barrio muy marginal y me recuerda muchísimo a Güemes. En 1990 la imagen del barrio era de drogadictos y de

prostitución generalmente masculina, un poco de inseguridad por la noche, había muchos refugios.

Prosigue comentando que barrio Chueca de casas muy bonitas comenzó a cambiar, hasta convertirse en lo que es hoy, en una ciudad referente para visitar en Madrid.

Y esta es la sensación que yo tuve cuando vine acá, porque es exactamente lo mismo, te encuentras artesanías, pero gente que es del barrio de toda la vida pero que intenta movilizar a la gente que pasea es la que tiene cierta adquisición económica, eso creo yo. Y también el hecho que alrededor también se ha generado toda una vida de bar y restaurantes, especialmente mucha gente joven (Comunicación personal, noviembre de 2019)

En la entrevista realizada a Julián, cuando le consultamos si en su opinión quedaba algo del viejo Güemes, nos respondió

nada, esto es un Güemes / Soho jajaja...incluso hay un bar nuevo que lleva ese nombre. La galería Convento, la cervecería Peñón... son franquicias con mucho respaldo económico que rompe con la estética totalmente. Güemes tiene mucha oferta de diseño, hay muchísimo recambio (Comunicación personal, marzo de 2019)

Como así también, en la entrevista realizada a Diego, nos expone

Aquí se está toqueteando mucho en cuanto a patrimonio. Han sacado todo el adoquín para poner este intertrabado que no va a durar nada, para el paso de la gente está ok, pero se va a complicar con el tiempo por el paso de los colectivos (Comunicación personal, marzo de 2019)

Por otro lado, Claudia, artesana fija que integra la comisión del paseo nos decía

la verdad cambió todo para mi mucha luz jajajaja, podrían haber respetado las fachadas, hacer algo más lindo, rompieron todo antes era hermoso acá y quedan muy pocas fachadas no viste lo que son MACACHA, no tiene nada que ver, pero a la gente le atrae eso (Comunicación personal, julio de 2019)

Con respecto a el significado de barrio, tomaremos la definición de Pierre (2003) “unidad básica de la vida humana es el barrio. El barrio posee nombre que le confiere personalidad dentro de la ciudad”. En el caso de Güemes, sus rasgos distintivos han cambiado a través del tiempo. En un primero momento era un barrio marginal, que la gente evitaba transitar por los malos hábitos de sus vecinos. Con el correr de los años, se inaugura el Paseo de las Artes, lo cual comenzó a dar un nuevo aspecto al barrio. En este sector de la ciudad se

concentra el proceso de transformación más importante de Córdoba. Se fueron instalando comercios alrededor del paseo, hasta convertirse en lo que es hoy actualmente. Como lo expresaba Vichi, artesana del paseo en su entrevista: “la feria atrajo tanto público que venían 10 mil personas acá. Que entonces se avivaron ¿ves? Y empezaron a abrir restaurantes y lugares. Y ahora ya es un cúmulo de cosas” (Comunicación personal, febrero de 2020).

En la ciudad de Córdoba esta característica se encuentra muy arraigada, cada barrio tiene clubes, *shoppings*, monumentos, plazas que hacen único al espacio y les imprime a sus vecinos una identidad propia. Por ejemplo, al decir que una persona vive en Barrio Alberdi inmediatamente se asume que es simpatizante del Club Atlético Belgrano. Al exponer que un individuo reside en Villa El Libertador se presume, asume y juzga que la persona vive en una zona peligrosa. O al decir que un sujeto habita en Las Delicias se conjetura que su nivel económico es alto.

Mayol (1999) define barrio como espacio donde se construye el aprendizaje de la vida cotidiana. Son sus habitantes quienes le otorgan forma, sentido y funcionalidad a la materialidad de sus estructuras, a partir de lo cual trazan puentes entre el afuera y adentro. Las prácticas del barrio, prácticas de vecindad, modifican al espacio y a sus residentes; le otorgan una identidad e historia que se marcan como una huella (p. 5-12). Según Aguado y Portal (1992) puede entenderse como barrio “el proceso de identificaciones históricamente apropiadas que le confieren sentido a un grupo social y le da estructura significativa para asumirse como unidad” (p.47). En el caso de Barrio Güemes, años atrás era una zona peligrosa que los transeúntes preferían evitar; en la actualidad es una zona transitada, la cual deben cortar las calles para propiciar y dar lugar a los peatones, debido a su gran circulación. Como expone Leal “el espacio no es algo exclusivamente material, sino que es además un escenario donde se da la acción social” (citado en Von Breymann Miranda, 2011, p. 2). En este caso, el espacio además de sus elementos materiales, tales como edificios o construcciones, es el lugar donde se da el encuentro y la convivencia entre comerciantes, vecinos y visitantes. Estos individuos interactúan entre sí generando vínculos sociales que le imprimen un valor sentimental al espacio físico y reafirma el sentido de pertenencia, por parte de quienes cohabitan allí desde hace décadas.

Muchos autores han dado cuenta que “los procesos de renovación se producen posteriormente a procesos de deterioro de las infraestructuras urbanas y, en algunos casos, pérdida de la población” (Smith y Carrión en Rodríguez & Di Virgilio, 2014, p. 327). La

paulatina renovación de Barrio Güemes, ha generado que sus habitantes originales deban trasladarse, debido entre otras cosas, al aumento del valor de alquiler de los inmuebles. Al convertirse en un sitio de moda los negocios inmobiliarios vieron la oportunidad de sacar provecho de ello. Este recambio de habitantes introduce cambios la identidad del barrio, como lo expone Colautti (2013) “Las transformaciones urbanas profundizan problemas como la pérdida de identidad barrial por la rotación de sus habitantes” (p. 15). Podemos ver reflejado lo expresado en la entrevista realizada en la Tesis “A dónde vas, Güemes” de Álvarez & Serás (2018), cuando Zulema vecina del barrio desde que nació expresa:

Los oficios...esa era la palabra...los oficios, Güemes era un barrio de oficio, hacías dos cuadras y tenías al tipo que arreglaba los zapatos, zapatero, sólo se dedicaba a eso; el que te lustraba los muebles como vos querías; donde estaba el que hacía o te arreglaba los espejos, los enmarcaba y arreglaba las puntas cascadas, todo eso...yo no si se queda algo de eso aún...por eso te digo, ya no voy tanto como antes, pero antes me gustaba ir a ver eso...como laburaban... (2017, p. 137-138)

Aquí se expone los cambios generados a partir de la rotación de habitantes en conjunto con las nuevas modalidades de ocio que adopta el barrio.

## **2.4 Turismo cultural y gastronómico**

La Organización Mundial del Trabajo define al turismo cultural como la posibilidad que las personas tienen de adentrarse en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía y las instituciones de otros países o regiones (en Ávila, 2011). “El turismo cultural tiene la facultad de revelar y valorizar uno de los componentes de la cultura viva: la identidad de un territorio” (citado en Cluzeau en Alfonso Pastor, 2003, p. 6). En el caso de Güemes, en contrapartida al avance comercial y sus nuevas improntas, su cultura bohemia sigue intacta. La decoración y el armado arquitectónico de los establecimientos presentan, en algunos casos detalles novedosos y en otros casos los mismos presentan un aspecto más rústico, siendo leales al Güemes de antaño. Cuando los residentes entran en contacto con los visitantes, ya sea dentro de un local comercial, gastronómico, anticuario o ferias, se produce la cultura del encuentro, donde cada persona aporta su cultura durante el proceso, generándose así una “combinación cultural única” (Santana Talavera en Alfonso Pastor, 2003, p. 8). Se combina también dentro de la cultura barrial, el turismo gastronómico,

ya que se ofrecen multiplicidad de opciones tanto de comidas, bebidas y postres, pertenecientes a diferentes regiones del país y del mundo, enriqueciendo así la oferta cultural que brinda barrio Güemes. Como lo expresa la OMT “el vínculo entre la comida y el turismo ofrece una plataforma para la propagación de la cultura, el desarrollo económico local, las prácticas sostenibles y las experiencias gastronómicas, que ayudan a los destinos a comercializarse y fortalecer su imagen, como así también a apoyar tradiciones locales y su diversidad, aprovechando y premiando la autenticidad”. De esta manera se puede observar que el barrio en cuestión ofrece diversos atractivos culturales, lo cual coincidimos con lo expresado por Hernández Hernández (en Alfonso Pastor, 2003, p. 13) “el turismo no existe sin cultura”.

En estos capítulos se expusieron los aspectos relevantes para nuestra investigación y como se relacionan entre sí. La combinación cultural y patrimonial le otorgan al barrio una identidad única.

## CAPÍTULO N° 3: REVOLUCIÓN EN LO URBANO

La ciudad de Córdoba en la época colonial, al igual que la mayoría de las ciudades latinoamericanas, existió una cierta mezcla de grupos sociales que habitaban y compartían el mismo espacio físico. A partir del crecimiento urbano, la clase social más pudiente fue abandonando los centros funcionales de las ciudades debido al incremento de la actividad económica. El centro histórico quedaba conformado por el viejo casco fundacional extendiéndose hasta las áreas que alguna vez fueron suburbanas. En contracara, la clase pudiente debía volver al centro histórico que una vez fue su hogar, por cuestiones ligadas al comercio, trámites burocráticos o incluso el ocio. Las áreas centrales comienzan a ser inseguras aumentando aún más la brecha clasista. El Estado, con el correr de los años, vio un potencial económico. Junto con el interés empresarial intervinieron y comenzaron a regular el funcionamiento de los centros históricos. Para garantizar el acceso a las áreas centrales, se adoptaron medidas de control y vigilancia por parte de la fuerza pública. Se fue mejorando la infraestructura y el paisaje urbano, mancomunados con programas de revalorización de fachadas.

En las ciudades coloniales, estos cambios urbanos reinciden a través del tiempo. Con el crecimiento de la población y la actividad económica se redefinen los espacios y su funcionalidad dentro de la ciudad dando lugar a la reurbanización, modificando la manera de poblar y habitar las ciudades.

### 3.1 Tipos de desplazamiento

Janoschka (2016) propone cuatro nociones de desplazamiento, donde destaca características muy particulares sobre sus motivos. El primer motivo propuesto fue nombrado como *Desplazamiento como proceso material de índole económica*. Se trata de la expulsión directa de las personas de sus hogares siguiendo la lógica del mercado inmobiliario. La segunda causa propuesta es el *Desplazamiento como proceso político*. El Estado regula, supervisa y ordena el desarrollo territorial. En tercer lugar, el autor menciona al *Desplazamiento como proceso simbólico*, el cual corresponde con los aspectos simbólicos que se constituyen en el interior de las sociedades, dependerá de sus habitantes creencias y costumbres. En cuarto lugar, se encuentra el *Desplazamiento como proceso psicológico* que implica la dislocación y aislamiento social que tienen lugar en un barrio desde antes del desplazamiento material y que se produce a causa de los cambios materiales, políticos y

sociales. El cambio material, estético o comercial de un barrio motivado por la inversión de capital implica un desplazamiento en términos psicológicos, incluso si el hogar se mantiene físicamente en el lugar.

En cuanto a las nociones planteadas, percibimos que en el caso de barrio Güemes las cuatro tienen lugar en diferentes medidas. En cuanto al Desplazamiento por índole económica se observa que las personas deben mudarse por el excesivo aumento de los alquileres. Con respecto al Desplazamiento como proceso político podemos relacionarlo con el proyecto Portal de Güemes, ya que el Estado es el encargado de llevarlo a cabo. En cuanto al Desplazamiento como proceso simbólico, al cambiar la esencia barrial que tenía Güemes, antiguos moradores de la zona se trasladaron ya que los nuevos cambios no eran de su agrado. Este último se relaciona con el Desplazamiento como proceso psicológico ya que a lo largo de los años se dieron cambios estéticos y comerciales que no concordaban con la forma de habitar de los antiguos vecinos. Esto conlleva una transformación paulatina de algunos usos del espacio, en nuestra opinión, de alguna manera se comienza con la hegemonía sobre las actividades relacionadas con el turismo.

### **3.2 Cambios en la ciudad de Córdoba**

En el caso de la ciudad de Córdoba, desde hace unas décadas se encuentra atravesando una revolución en cuanto lo urbano. Hoy en día se aprecia un significativo contraste entre las construcciones antiguas y las nuevas edificaciones desarrollistas. La finalidad de las obras urbanas estaba relacionada con la modernización y mejora de la calidad de vida de los habitantes. Es importante resaltarlas, ya que significaron cambios estructurales, urbanos y sociales en la vida de sus habitantes.

Díaz Terreno (2011) en la década del 20 se construye el Mercado de abasto, el Mercado Norte, el Palacio de Justicia, la Caja Popular de ahorro y se remodelan el Colegio Monserrat, el Teatro Rivera Indarte, la Calle Olmos y el Bv. Chacabuco. Entre las décadas del 30 y 40, la ciudad de Córdoba atravesó un importante crecimiento poblacional, se desarrollaron nuevas edificaciones en altura y equipamientos de cierta envergadura.

El cauce del arroyo La Cañada, fue una de las obras que más ayudó a lograr la consolidación urbana y acabar con las frecuentes inundaciones que sufrían constantemente los vecinos. Las obras se realizaron entre 1941 y 1948. Con los años, La Cañada pasó a ser uno



de los corredores verdes más importantes de la ciudad, contando con dos calles laterales de tránsito vehicular; enmarcada por las tipas características que lo acompañan desde sus inicios.

Entre los años 1970 y 1971, se realiza el Área Peatonal, una de las obras más exitosas en el tiempo. Años más tarde se crea el Esquema de Reordenamiento Metropolitano, el cual hacía referencia a la centralidad urbana resaltando el valor histórico- cultural de plazas, paseos peatonales y áreas ambientales (Díaz Terreno, 2011).

Es aquí donde el arquitecto Miguel Ángel Roca, comienza su intervención en el área de estudio de esta investigación, Barrio Güemes. De acuerdo con Pereyra (2015), el arquitecto Roca fue el primero que intervino sobre las ex casas obreras cercanas al centro durante la intendencia de Olmedo. Se inauguró, en 1980, Paseo de las Artes, espacio destinado a la expresión de distintas artes y rescatando así para la cultura una serie de antiguas construcciones del siglo pasado.

En la década de los 90 y continuando con la lectura de Díaz Terreno (2011), se crea el (PEC) Plan Estratégico para la ciudad de Córdoba que re define la centralidad urbana hacia una estructura policéntrica. Entre los años 2003 y 2006 se retoma en una especie de segunda versión denominada PECba con la idea acerca de la preservación del patrimonio histórico y el fortalecimiento del rol turístico del Área Central.

Una vez mencionados y materializados los cambios urbanos, vemos pertinente mencionar lo expuesto por Colautti (2013) para una mejor comprensión de los cambios generados en Córdoba a través del tiempo. La autora llama al proceso urbano acaecido durante finales de la década del noventa, un proceso de dispersión. El proceso se dividió en dos etapas, la primera desde el año 1962 al 1975 y la segunda desde 1975 a 1990. Durante estos años se llevó a cabo la planificación urbana y el desarrollo de los espacios públicos; y se incentivó la creación de obras públicas. En el año 1962 a través del Plan Regulador, dentro de sus propuestas, surgió la idea de la construcción del anillo de circunvalación, relacionado a la noción de una ciudad moderna. Durante la dictadura militar, entre los años 1975 y 1983, se produce una fuerte caída de la idea de las obras y políticas asociadas a la modernidad. Las políticas económicas nacionales, entre los años 1983 al 1990, comienzan a asociarse y relacionarse con los capitales extranjeros de las principales potencias mundiales. En el caso de la Argentina, el endeudamiento del estado y las privatizaciones fueron sus principales consecuencias. En la década de los noventa se intensifica la migración interna urbana, acompañada de la idea de barrios cerrados o *countries*. Esto generó una transformación en la

manera de habitar los espacios barriales tradicionales, generando masivas mudanzas a la periferia de la ciudad. De esta manera se baraja nuevamente la traza urbana, fragmentándose y generando conflictos relacionados a la distribución e infraestructura de los servicios básicos. Al mismo tiempo, se generaron espacios urbanos vacíos dando lugar a la especulación e inversión urbana.

Barrio Güemes se relaciona con las nuevas construcciones, que poco tiene que ver con los orígenes del barrio. Podemos ver lo expuesto reflejado con las palabras de Julián

desde mi punto de vista, esas luces led, digamos que es una luz fría que ayuda porque está bueno que ilumine, pero siento que como no le dieron tanta importancia al punto estético. Si, a nosotros nos ayuda a que la calle Belgrano sea más ancha, antes la gente se aglomeraba, había una energía medio tediosa con el tránsito, hoy en día no la hay por la peatonal. No resaltan la estética que tenía ya Güemes, fue como lo que pasó en Nueva Córdoba, se destruye y se construye de nuevo no tiene ese toque más porteño como pasa en San Telmo que uno ve las callecitas y ese gusto histórico...acá fue como un cachetazo (Comunicación personal, marzo de 2019)

La revolución urbana tiene como característica la toma de las áreas centrales por parte del capital inmobiliario, dejando por fuera a aquellos actores de bajos recursos que no pueden afrontar los nuevos valores y estándares de vida que implica esta expansión. Tomamos el testimonio de las palabras de Susana, vecina del barrio durante 10 años, y Lalo, dueño de un anticuario, ellos refieren:

para suerte de los que ahora viven acá se les re contra valorizó las propiedades, porque de la nada a ser todo esto, vale muchísimo ahora toda esta zona, no me gustaría vivir acá, para pasear me encanta, para pasear de día, porque a la noche los boliches no es lo mío. (Álvarez & Serás, 2018, p. 117).

Por otro lado, Lalo comentó

los anticuarios se van porque le suben el alquiler, se empezó con artesanías y antigüedades y ahora no, ahora todo son bares, ese es el rubro que da... hasta el bar paseo central (refiriéndose a Mercado Central) ese grande sobre Belgrano y bueno ese se tuvo que ir". (Álvarez & Serás, 2018, p.134)

### 3.3 Gentrificación

Con la expulsión de los antiguos habitantes y la llegada de nuevos actores al barrio, se fue desarrollando un fenómeno llamado Gentrificación. La primera vez que se utilizó este término fue en 1964 por la socióloga Ruth Gales para describir el “proceso por el cual los barrios obreros de Londres iban siendo “invadidos” por clases medias altas y bajas” (Barreto, 2007, p. 127). Smith (1982) pone su mirada en la recuperación, expone “por gentrificación entiendo el proceso por el cual vecindarios de clase obrera son rehabilitados por clases medias, propietarios y profesionales de la construcción” (p. 139). La gentrificación consiste en un proceso territorial que es el resultado de ensamblajes económicos y políticos específicos y que provoca procesos de acumulación por desposesión mediante el desplazamiento y la expulsión de hogares de menores ingresos (Janoschka, 2016). Como señala Delgadillo (2016), la acumulación por desposesión consiste principalmente en expulsar a los desposeídos de los lugares céntricos de la ciudad, en los cuales están demasiado visibles para que funcionen las estrategias de revalorización.

Boccolini & Kirschenmann (2016), esbozan cuatro particularidades del fenómeno de la gentrificación. La primera, se refiere a la reinversión del capital en un espacio definido y un aumento del valor del suelo en ese espacio y áreas colindantes. La segunda, hace referencia a la aparición de actores con mayor capacidad de pago, es decir poder adquisitivo, que los antiguos agentes establecidos en este sitio. La tercera, se relaciona con los cambios en las actividades y el paisaje urbano que introducen en el espacio estos nuevos actores. Y el último ítem, alude al desplazamiento directo o indirecto de los grupos sociales de bajos recursos en consecuencia de la presión ejercida por los sujetos de mayor poder económico.

Barrio Güemes, hace años, se encuentra dentro de un proceso de revalorización inmobiliaria. Debido a la suba sustancial de sus inmuebles, provoca de manera directa o indirectamente el desplazamiento de la clase más pobre a otro sector de la ciudad acorde a sus ingresos. Los vecinos que originalmente habitaban el barrio, productores de la cultura barrial original y bohemia, no logran beneficiarse de los procesos de revitalización. Ellos formaban parte de la historia en el barrio y se ven obligados a trasladarse definitivamente a otros barrios que se adapten a situación económica. Como lo explica Verónica,

la gente se va yendo a otros lados, sin más fijate en los anticuarios, hoy si sobreviven cuatro o cinco es mucho...aparte debemos ser realistas, hoy el valor que tiene estos terrenos es altísimo, con un Nueva Córdoba saturado se corre todo para este lado.

¿Cuánto tiempo más le queda a la zona fea de la Cañada? Nada. En esta cuadra ya entro un desarrollista inmobiliario, el que hizo esta obra del Convento. (Comunicación personal, agosto de 2019)

Otro de los efectos, se refiere a la instalación de equipamientos refinados y la reutilización de antiguas construcciones otorgándoles una nueva función. Barreto (2007) expone que, aunque se utilicen construcciones tradicionales no implica la recuperación de la historia. Y siguiendo sus palabras, la gentrificación no implica el uso turístico del lugar, sin embargo, colocan una infraestructura de calidad. El fenómeno de la gentrificación, en el caso de Barrio Güemes es cíclico, además del desplazamiento de los habitantes, también se produce el desplazamiento de los pequeños y medianos inversores con la llegada de nuevos y más grandes inversionistas a medida que el barrio aumenta su valor inmobiliario (Boccolini & Kirschenmann, 2016).

Peralta & Liborio (2014) en su investigación obtuvieron un dato censal muy importante, entre los años 2001 y 2008 barrio Güemes perdió 497 vecinos. Y si se lo compara con el censo del año 1991 la cifra se eleva a casi 3500 habitantes. Diego, nos decía

Yo hace 30 años que vivo en Nueva Córdoba, mi viejo compró una casa, era un barrio muy señorial con casonas hermosas hoy es un barrio netamente de estudiantes. El año pasado se vendió la última casona que quedaba en mi cuadra con todo el auge de la construcción de edificios, mi casa quedó en el pulmón de manzana. (Comunicación personal, marzo de 2019)

Se puede observar la aparición de locales comerciales apostados en antiguas casas chorizos. Estas construcciones antiguas contaban con amplios zaguanes, habitaciones de extensas dimensiones dispuestas en torno a un patio común. Hoy cualquier rincón es válido para apostar una mesa y cuatro sillas. Estos espacios ahora son utilizados como boutiques de modas, bares y cervecerías. Este nuevo polo comercial atrae a turistas, vecinos y visitantes, y va desplazando poco a poco el espacio barrial para convertirse en un espacio de satisfacción comercial. Con el correr de los años se comenzaron a construir paseos y galerías en antiguos conventillos, hoy destinados a la gastronomía, la venta de productos de artesanías *chic* y la venta de indumentaria de marca, dando paso a un *embellecimiento estratégico* construido para el turista. Este embellecimiento está relacionado a la construcción de una imagen de ciudad para el turismo y el paseo a través de acciones de mejoramiento y la recuperación de espacios (Abraham Pereyra, 2016)

### **3.4 Embellecimiento estratégico**

Nos referimos al término *Embelllecimiento estratégico*, en base a la obra de W. Benjamín (2007). El autor describe el enfrentamiento social que se generó en la ciudad de París en el siglo XIX debido a las remodelaciones urbanas que implican una nueva forma de habitar la ciudad según el estrato social. Se produjo un desplazamiento de la clase más pobre hacia otras partes de la ciudad, debido al encarecimiento por las obras de embellecimiento.

Harvey (2006), señala que el fenómeno de acumulación por desposesión, significa “el saqueo y robo de los derechos de las personas. Cuando se analiza lo ocurrido en la economía global, de los pasados treinta años podemos comprobar que el expolio ha sido a domicilio”. El ajuste espacio-temporal que propone Harvey, se dan a través del desplazamiento temporal y la expansión geográfica. Esto conlleva una constante expansión y reestructuración geográfica que, junto a la globalización de la economía, las transformaciones de los sistemas proactivos y los avances tecnológicos evidencian una segregación socio-cultural. Estas nuevas significaciones y valor aportados al barrio trajeron como consecuencia el aumento de los alquileres de los inmuebles, motivo por el cual muchos de sus habitantes debieron reubicarse en otros sitios (Domínguez, 2017)

### **3.5 Turistificación**

A partir del fenómeno de gentrificación, de la inversión inmobiliaria y del embellecimiento estratégico combinado con el aumento del turismo, nace otro concepto llamado turistificación. Siguiendo las palabras de Lanfant (citado en Hiernaux, 2002, p. 22) la turistificación es el efecto rebote del turismo que acompaña los procesos de transformación de las sociedades emisoras de turismo. Es decir, la gentrificación se trata del desplazamiento de una clase social por otra de mayor poder adquisitivo; en la turistificación se trata de desplazar a prácticamente todos los residentes de un espacio de gran interés turístico para satisfacer las necesidades de los turistas (Espinar Cortés, 2018, p. 13). La turistificación trae aparejada la desaparición de los espacios de encuentro, sustituyéndolos por locales comerciales para poder sacar rentabilidad económica; dejando de lado los espacios que dan lugar a la vida barrial. Es así como, el fenómeno de turistificación se presenta como un acelerador del aumento de los precios de alquiler. Por otro lado, genera una pérdida de identidad barrial (Espinar Cortés, 2018, p. 18). La gentrificación puede generarse sin la turistificación, pero la turistificación no puede concebirse sin la gentrificación.

En barrio Güemes a través de las políticas de revalorización patrimonial, se construye una identidad “más dirigible” apta para el consumo masivo del turismo. Estas estrategias invisibilizan el conflicto social, que resume que el capital cultural y simbólico junto a la imagen bohemia se transforman en un capital económico con un valor de mercado cada vez mayor (Boccolini & Kirschenmann, 2016). De esta manera, las formas de vida y las prácticas populares son re apropiadas por el capital y por el Estado en búsqueda de alcanzar sus propios intereses de rentabilidad. Los argumentos de renovación e innovación esconden la radical mutación del barrio construyendo una nueva imagen que niega y oculta al Güemes popular. (Ferrero & Gallego, 2012). A pesar de los efectos negativos de la gentrificación, estudiar y comprender los procesos no significa estar en contra de las inversiones urbanas y las renovaciones que implican el avance de la ciudad. Coincidimos con Boccolini & Kirschenmann (2016) en su conclusión, no se trata de una reconquista de espacios urbanos, sino de una apropiación selectiva por parte de grupos de mayores recursos que segrega al resto. De esta manera el Estado *saca y pone* las personas que desean que habiten el barrio, lo circulen y lo disfruten. Como consecuencia de esto se genera un nuevo habitar que impide las reuniones en las veredas, los juegos en las calles y condiciona las posibilidades de circulación garantizando la presencia y circulación de otro tipo de personas. Modificando así los espacios públicos y privados asignando una imagen preseleccionada de “ciudad modelo” que se desea dar del barrio (Ferrero & Gallego, 2012)

### **3.6 Proyecto Portal de Güemes**

El proyecto es una iniciativa de la Municipalidad de Córdoba, que se origina en el año 2009 y fue mutando con el correr de los años. Hasta que se concreta en el año 2018 de la mano de la intendencia de R. Mestre. El proyecto contempla poner en valor el tradicional sector de la ciudad y la revitalización de los programas culturales y comerciales del barrio. El objetivo principal anunciado desde la Municipalidad era la revitalización de calle Belgrano en donde se ensancharon las veredas entre Bv. San Juan y Pueyrredón acompañado de iluminación vial, instalaciones sanitarias e intervención de pasaje Garzón, Paseo de las Artes y plazoleta Aníbal Montes.

Se ensancharon las veredas sumando sendas para las personas no videntes, incluyendo las esquinas en pendiente para las personas discapacitadas. Se cambió el adoquinado de las calles, se colocaron luces led y farolas, tachos de basura, forestación arbolado, se cambió el

cableado de Telecom junto a las instalaciones de gas incluyendo aliviadores cloacales en el proceso.

### 3.6.1 Su historia

Las grandes transformaciones urbanas siempre se reinventan en el tiempo. Un mismo espacio se va adecuando a las necesidades de las personas y de la época histórica que se transite; un lugar se recicla dando comienzo a una nueva etapa. El barrio en estudio no escapa a ello, la plaza de las carretas por iniciativa del intendente Luis Revol se convirtió en casas de inquilinato para la clase obrera y los inmigrantes, para luego de cien años convertirse en el Paseo de las Artes (plaza seca), semilla que dio origen a la popularidad que en la actualidad posee el barrio.

En 1980, durante el gobierno de la última dictadura militar, se decide convocar a los artesanos cordobeses para otorgarles un espacio donde pudieran exponer y vender sus productos con la finalidad de mantenerlos *controlados*. Como nos comentaba Vichi en su entrevista, era necesario presentar el certificado de antecedentes penales para poder ser parte del Paseo (Comunicación personal, febrero del 2020). Pereyra Suyai (2013) expone: “El objetivo de dicha intervención era otorgar y producir un espacio que sirviera de instrumento, un medio de producción y control, de dominación municipal” (p. 14). Como nos comentaba Carlos, inspector del Paseo de las artes

los militares hicieron una especie de “limpieza, erradicación” porque acá era todo como una villa. Luego vino el arquitecto Roca y se encargó de hacer la Plaza Seca, con todo ese movimiento arquitectónico, descubrieron que había otra clase una clase oculta... ¿Quiénes son? Los artesanos. (Comunicación personal, julio del 2019)

En ese mismo momento histórico, algunas viviendas de la zona no estaban en condiciones de ser habitadas y muchas de ellas habían sido usurpadas y otras desocupadas. Como lo expresaba Claudia, artesana del paseo que integra la comisión de artesanos

recuerdo venir a Güemes a visitar amigos artesanos de toda la vida... había que venir hasta acá, había travestis, era denso el ambiente y así y todo se fue armando la feria. Era una zona marginal y ahora se vino de golpe esta monstruosidad. (Comunicación personal, julio del 2019)

Testigo de esto son los relatos de Carlos, inspector de la municipalidad y artesano

Era un barrio fuerte, marginal con muchas leyendas, conventillos, prostitutas... pero con la llegada de los artesanos atenuó todo aquello y se conformó en una fuerza cultural muy fuerte. Antes la bohemia se trataba del buscavidas, hoy lo interesante es que la bohemia, desde mi punto de vista, se da de otra manera... hay situaciones de música, de teatro en la calle eso es fantástico. (Comunicación personal, julio del 2019)

El Paseo de las Artes fue inaugurado en septiembre de 1981, hoy el paseo simboliza un todo cultural, un espacio de encuentro que se puebla de gente bulliciosa que transita los fines de semana, pero luego, la vida tranquila, barrial y silenciosa retorna los días de la semana. Vichi nos cuenta sobre sus comienzos:

Y hasta el 81 no hubo feria en ningún lado. ¿Entonces qué hicieron? Sacaron un pequeño aviso en el diario local que era la Voz del Interior, llamando a una feria. El aviso era chiquito, así que casi nadie lo vio. (...) Un amigo mío, escultor, me dice, mira cruzate al Genaro Pérez porque van a abrir una feria. Así que ahí me entero que había que presentar una solicitud y pedían: certificado de salud, certificado de domicilio y el terrible certificado de antecedentes penales. Entonces cuando yo me entero de eso, digo no, yo no me voy a hacer el certificado de antecedentes penales, era exponerme al Cabildo cuando estaba la D2 a la vuelta. No no, así que negábamos. Cómo habrá sido que no tenían a nadie acá que nos fueron a buscar a la casa, a mí y a mi pareja de ese momento. Al final me presenté, me hice los papeles, porque claro te vienen a buscar te ponen en un compromiso tremendo. (Comunicación personal, febrero del 2020)

El Paseo de las Artes comenzó con 10 puestos, con el correr de los años el espacio de la plaza seca fue albergando cada vez más artesanos, quedando repleto y sin espacio para más expositores. Como nos expuso Cecilia, artesana fija, algunos sábados eran casi 40 artesanos cuando en realidad el espacio era para 25 puestos.

Con el correr de los años, la expansión y crecimiento de la Feria de las Artes, dio lugar a la instalación de ferias temáticas en las calles adyacentes al paseo. Esto se vio materializado en el año 2002 cuando comenzó a existir la feria en la calle Revol. Luego en el 2003 habilitaron la feria en la calle Laprida y por último se habilitó la feria de La Cañada, según nos expuso Cecilia. Esto generó un nuevo entramado social entre los feriantes, surgiendo una división entre las ferias según su ubicación y temática. Como nos relató Carlos:



Hay una suerte de sectores acá, sería como barrio “Top” dentro de la plaza fundadora, los “barrios aledaños” las ferias como la de Laprida y la “Cañada” que sería la periferia jajaja eso pasa no lo voy a negar... acá conviven todos y hay de todo. Yo que soy inspector, camino todo el tiempo y conozco a todos... hay de todo acá. Hay quien se las cree, quien no, el que trabaja muy bien, el chanta, el trucho, el vegetariano, el intelectual, el facho... esa esencia es la gran feria para mí. (Comunicación personal, julio del 2019)

A partir del año 2000 con la llegada de más artesanos, la creación de nuevos puestos y rubros, la feria toma mucho impulso atrayendo la instalación de los primeros anticuarios, así como también nuevos locales comerciales y gastronómicos emplazados en las inmediaciones del Paseo de las Artes. Cabe resaltar, siguiendo el relato de Cecilia, que años atrás la feria se cerraba y se acababa todo, cuando los negocios colindantes no existían. (Comunicación personal, julio del 2019)

Este gran crecimiento y ante la inexistencia de una gestión que los organizara, con el tiempo fue dando lugar a conflictos y disputas entre los artesanos nuevos y los tradicionales. En relación a esto, durante las entrevistas, se indaga con mayor profundidad sobre las relaciones entre los feriantes. Cecilia, artesana fija, hizo hincapié en la habilidad, en la impronta, en esa diferenciación del producto en cuanto a otros similares. Vichi, artesana fija desde los comienzos de la feria, nos comentaba que siempre hay algunos roces, pero que en general se llevan bien y se respetan entre ellos. “Yo me llevo bien con todos porque yo los respeto a todos, aparte creo que ellos también me respetan” (Comunicación personal, febrero del 2020). Por otra parte, Claudia, artesana fija que integra la comisión de artesano, nos aclaraba que entre las ferias poseen un grupo que se llama Interferias donde trabajan de manera conjunta, excepto por los expositores del Pasaje Revol que no son manualistas, comercializan productos antiguos; y nos aclara que “está todo bien con ellos” (Comunicación personal, julio del 2019). Resalta que ellos tienen su público que les sigue siendo fiel, dato no menor dada la gran variedad de puestos que hoy integran el Paseo de las Artes. Pese a sus diferencias, es destacable el espíritu de unión ante la lucha por sus derechos como feriantes frente las diferentes gestiones que están y que pasaron por Córdoba.

### 3.6.2 Sus idas y vueltas

Barrio Güemes, por su ubicación -aunque marginal en algún momento- su arquitectura, su valor histórico, su bohemia, sus nuevas prácticas sociales, sus actores, comienza a llamar la atención de los ciudadanos, y el estado muestra interés en renovar las fachadas y realizar mejoras, ya que el público consumidor se siente atraído por la zona del Paseo de las Artes. (Nakayama, 2017). Entre los años 1998 y 2009 las gestiones municipales propusieron diferentes intervenciones del espacio a través de planes de acción, anteriormente nombrados PLANDEMET (1980) Plan de Desarrollo Metropolitano, PEC (1993-1999) Plan Estratégico para la ciudad de Córdoba, su continuación PECba (2003-2006) Plan Estratégico Córdoba, Plan Director (2008) y Portal de Güemes (2009).

Tal como exponemos en apartados anteriores, la dinámica inmobiliaria, los nuevos agentes económicos, las nuevas propuestas comerciales y gastronómicas hacen de Güemes un polo turístico sin igual. Como nos refiere Lucas en su entrevista “Güemes es el único polo gastronómico consolidado de la ciudad de Córdoba... hay mucha variedad, es interesante cómo conviven locales tan distintos” (Comunicación personal, abril del 2019)

Las diferentes intervenciones del estado y el proceso de embellecimiento estratégico se fueron materializando con los años. En junio del 2009 se propone, de la mano de la Municipalidad de Córdoba, la Provincia y por entonces la Cámara de Turismo, un proyecto llamado Portal de Güemes con el objetivo de “revalorizar zonas recuperadas” pero no prosperó. Luego de un segundo anuncio fallido de dichas obras, en 2018 finalmente figuraron en el presupuesto municipal. Una nota de Guevara (2017) detallaba los cambios que se llevarían a cabo:

El eje del proyecto es la calle Belgrano, desde Pueyrredón hasta San Juan. También será restaurado integralmente el Paseo de las Artes, y las mejoras incluirán también a todas las calles de su entorno. Serán ampliadas y renovadas las veredas, las calles tendrán adoquines y se impondrá la circulación selectiva. Además, se restringirá casi por completo el estacionamiento en la vía pública en todo el sector, y se adaptará con rampas y líneas guías para ciegos toda la zona. También se renovarán el alumbrado público del entorno y el mobiliario. Según lo explicado por Daniel Rey, secretario de Arquitectura de la Provincia, el objetivo es contribuir al desarrollo de esta zona mejorando el entorno y potenciando los usos actuales: las ferias, las galerías y el polo gastronómico. Dos intervenciones se destacan en el proyecto integral: será

peatonalizado y renovado por completo el pasaje Garzón (la cuadra lateral de la Casa Radical) y se realizarán las obras necesarias para que los fines de semanas –y con fines turísticos y recreativos– pueda rodear por calle Belgrano el tranvía histórico que desde hace décadas intenta poner a circular la Asociación Amigos del Tranvía de Córdoba. (Redacción la Voz del Interior)

El proyecto finalmente fue llevado a cabo el 29 de mayo de 2018 por la Municipalidad de Córdoba, con ayuda de la Provincia. Comenzó con el objetivo de la revitalización de calle Belgrano en donde se ensancharon las veredas entre bulevar San Juan y Pueyrredón acompañado de iluminación vial, instalaciones sanitarias e intervención de pasaje Garzón, Paseo de las Artes y plazoleta Aníbal Montes.

En la búsqueda de testimonios, dimos con el arquitecto Daniel Montesana, quien trabaja en la Municipalidad y es la persona encargada de llevar adelante el Proyecto Portal de Güemes. Sus aportes fueron en su mayoría técnicos -su función así lo requiere- pero no menores, y detalló las peripecias que tuvo que sortear a lo largo de la implementación del proyecto. En palabras del arquitecto, el primer escollo fue coordinar las obras con las distintas áreas involucradas. Al enviar el proyecto a Tránsito, Transporte, Higiene Urbana y Espacios Verdes, según nos relató el Sr. Montesana cada área planteó cambios. En consecuencia, el plan original no pudo llevarse a cabo y debió adaptarse a las nuevas circunstancias. (Comunicación personal, abril de 2019)

Una vez replanteado el proyecto y comenzadas las obras debieron coordinar tareas con las empresas de servicios, como por ejemplo Eco Gas y Telecom. Cuando comienzan las obras de ensanche de vereda, al contactarse con Eco Gas, aprovechando la ocasión, deciden cambiar los caños que tenían unos treinta años de antigüedad. “Nosotros veníamos levantando cordones, haciendo pavimento, venía Eco Gas adelante poniendo caños nuevos, venía Telecom poniendo cañería nueva y nosotros mismos con la cloaca también aprovechamos y renovamos” (Comunicación personal, abril de 2019).

Otro punto que generó controversias, fue la refuncionalización de la calle Belgrano. Al levantar el cemento viejo, salió a la luz el adoquinado original. Esto llevó a que las obras se pausaran nuevamente; la Municipalidad debió consultar a Cultura si los adoquines eran parte del Patrimonio Cultural de Córdoba y cómo debían de conservarlos. “Se sacó adoquín viejo y se puso adoquín nuevo. (...) Y todo ese adoquinado por pedido de Cultura se guardó en Forja.

Tanto los rieles, porque los miembros de la asociación Amigos del Tranvía nos lo pidieron” (Comunicación personal, abril de 2019).

Otro aspecto que no pudieron concretar fue la refuncionalización del tranvía. Desde el área de Tránsito no dieron el visto bueno para la circulación de las unidades sobre la calle Belgrano.

Cuando se le preguntó a Tránsito si era viable, su respuesta fue: “de ninguna manera, imagínate un tranvía viniendo de contramano por la Belgrano al medio día”. ¿Y los fines de semanas? “No tampoco, porque nosotros tenemos el trole que es eléctrico y tiene toda la catenaria por Belgrano. (Comunicación personal, abril de 2019)

Un detalle muy importante refiere a la peatonalización de la calle Belgrano. Desde el Área de Tránsito comunicaron que no era posible llevarlo a cabo, porque La Cañada, ante una emergencia, se utiliza como corredor sanitario, por ende, el tránsito debe desviarse a la calle Belgrano. Además, es una arteria principal de acceso vehicular desde el sur de la ciudad, circulan líneas de colectivos incluyendo el trole, el cual no puede desviar su recorrido por sus catenarias. Por este motivo, la idea inicial de peatonalizar la calle Belgrano fue inviable. Es decir, que solamente unas pocas reformas fueron las que pudieron concretarse de todas las que se propusieron durante el año 2017.

### **3.6.3 La mirada de sus protagonistas**

Durante el trabajo de campo, se realizaron entrevistas a los diferentes actores que se vieron implicados durante los cambios generados en el barrio a partir del proyecto Portal de Güemes. Se tuvieron en cuenta todos los ámbitos en el cual se desarrollaron las obras para así contar con un amplio abanico de opiniones, logramos entrevistar a trece protagonistas que nos ayudaron a comprender este proceso de transición. Ellos nos brindaron sus puntos de vista, sus experiencias y vivencias. Se entrevistó a Julián, vendedor del local Mil Grullas, casa de té en hebras, quien nos contactó con su padre, Diego, artesano fijo del Paseo de las Artes. Mediante un contacto, llegamos al arquitecto Daniel Montesana, encargado de la implementación proyecto. Lucas Péndola, inversor inmobiliario, precursor de las galerías Muy Güemes y LaGale. Cecilia y Claudia. Como así también con quien fiscaliza los puestos de la feria de artesanías, el señor Carlos. Verónica, guía turística de Córdoba Walking. Contamos con la opinión del señor María José, turista extranjero. Y Mari, pochoclera histórica del paseo. Gabriela y Samuel, artesanos fijos del paseo también colaboraron con la

causa. “Vichi”, artesana que, desde que se inauguró la feria es parte de ella. Y por último Rocío, una visitante eventual tomada al azar.

Continuando con la búsqueda de diferentes voces y miradas en torno a la realización del proyecto, advertimos que, en la mayoría de las entrevistas, el común denominador se plantea en un descontento social hacia la Municipalidad por múltiples circunstancias que detallaremos. Como el caso de Julián, quien nos expuso que desde la Municipalidad no informaron cómo iba a ser el corte de las calles, ni personalmente ni por redes sociales. Esto generaba un embotellamiento de autos, ya que entraban por calle Belgrano y sorpresivamente daban cuenta que no podían seguir avanzando y debían de desviarse, generando un ambiente tenso. En sus palabras, “la Municipalidad no nos informó nada. La calle estuvo cortada hasta hace dos meses, era imposible caminar e incluso las galerías estaban muertas porque no había manera de llegar, estéticamente era como una postguerra” (Comunicación personal, marzo de 2019). Por otra parte, Cecilia, artesana fija, nos comentó cómo fue el comunicado de parte de la Municipalidad para los artesanos sobre el proyecto “Primero que todo, en ningún momento nos avisaron nada, directamente ellos hicieron lo que quisieron. En un momento se hizo una reunión, pero ya vinieron con una maqueta “así va a quedar” (Comunicación personal, julio del 2019). Es decir que no hubo consenso, ellos no tuvieron la oportunidad de expresar sus opiniones.

Continuando en torno a los reclamos, los artesanos entrevistados nos comentaban que ellos mismos se hacen cargo de la instalación eléctrica, la limpieza, los baños públicos, los depósitos y deben de contratar un placero para los sábados a la noche. Esta persona cuida los puestos que quedan armados para el día siguiente. Claudia, nos decía

yo hace del 1996 que estoy acá, nunca vinieron a decirnos nada la Muni, no tenemos ningún valor para ellos, recién en los últimos años nos avisan... chicos vamos a cortar acá... si fuera por ellos nos rajan. Siendo que fuimos la semilla de esto. (Comunicación personal, julio del 2019)

Por otro lado, Gabriela, artesana fija, nos manifestó su preocupación y enojo

Nosotros vemos que se hizo un abandono de las instalaciones físicas del lugar. La plaza en si es un sector relegado, nosotros nos hemos cansado de elevar notas, pedir por la iluminación, por el piso, etc. En los hechos reales acá no se puso un peso, no se invirtió en nada y vemos que en la zona sí. (...). Hace falta un placero, alguien que cuide durante la semana, porque si no se roban todo, la plaza queda abandona a la

buena de Dios. (...) durante la semana esto queda abandonado, es tierra de nadie, viene y duerme gente, se atrincheran... Ahí viste que la pared quemada, se habían hecho una casita y se les prendió fuego. Y con el fuego se quemó la caja de electricidad, había una entrada de gas que de milagro no explotó y creo que los vecinos se quedaron un día sin luz a causa de ese incendio. Fue terrible. Después hay faroles que se ponen y se los roban. Por ahí viste que los artesanos no tienen el mismo status que los escritores, como sector cultural digo. Es como una especie de discriminación indirecta. (Comunicación personal, febrero del 2020)

Vichi, artesana fija desde los comienzos de la feria, nos expuso que los feriantes pagan una pequeña cuota con la cual se hacen cargo de los arreglos necesarios como así también de la limpieza de los baños. Nos decía

acá todos los puestos aportamos una cuota para las pequeñas cositas que se van rompiendo. (...) Con esa pequeña cuota arreglamos lo que se rompe, se rompe el tanque de agua lo arreglamos nosotros, se rompen los baños los arreglamos nosotros, se rompe el piso lo arreglamos nosotros... nos robaron una vez en el depósito, pusimos alarma, todo con esa cuota y también con esa cuota se le paga al hombre que atiende el depósito, Mario que hace años que está con nosotros, se le paga a la señora que limpia el baño, que es baño público debería ocuparse la Muni, hacemos el mantenimiento de los utensilios necesario, lo que sea, perfumina, lavandina, escobas, todo los insumos con esa pequeña cuota (Comunicación personal, febrero del 2020)

Durante las obras del Portal Güemes, Vichi, nos comentaba que los perjudicó muchísimo a los feriantes en cuanto a las ventas. Nos decía “cuando fueron esas obras fue horrible, estábamos llenos de cosas, de arena, de tierra, no entraba la gente” (Comunicación personal, febrero del 2020). Además, nos explicó que desde la Municipalidad les habían informado que iban a cerrar por seis meses el Paseo de las Artes para remodelarlo, por lo que los artesanos tomaron cartas en el asunto e hicieron un abrazo solidario y lograron evitarlo. Dialogando con los expositores, nos dimos cuenta de que para la mayoría la feria es el único ingreso, su única fuente de trabajo, por lo tanto, era impensable para ellos no poder comercializar sus productos por seis meses.

La materia seguridad, es otro ítem que resaltó en las entrevistas. Conversando con Vichi, nos contaba

había un placero que vivía ahí en esa esquina, don Zamora, que se encargaba de limpiar el predio, de cuidar, ¿me entendés? Porque esto ahora se convirtió en tierra de nadie, imagínate acá a la noche... mira lo que hacen (Comunicación personal, febrero del 2020)

mientras me señalaba unos *grafitis* en las paredes del paseo. Mari, que tiene un puesto de pochoclos en la esquina de Achával Rodríguez y Belgrano, nos decía que no se ven muchos policías. Según su relato, vienen temprano como a las tres o cuatro de la tarde, cuando en realidad se necesita que estén presentes por la noche, no lo están (Comunicación personal, febrero del 2020).

Otra arista problemática en común entre las entrevistas se da en torno a los vendedores ambulantes y al gran problema de la recolección de basura. Los vendedores ambulantes aprovechando el *boom* comercial y gastronómico de barrio Güemes, se disponían en la zona. Sumado a las nuevas obras, los vendedores independientes no contaban con el mismo espacio que antes para ubicarse. El reclamo por parte de los comerciantes llegó a oídos de la Municipalidad. El arquitecto Daniel Montesana, nos aclaraba que tuvo muchos reclamos en torno a esta situación. Nos comentaba que, los comerciantes estaban muy disconformes, alegaban que ellos pagaban impuestos y que no querían que un vendedor ambulante se pare en la puerta de su negocio y no les permitan generar sus propias ventas. Por otro lado, surge también la dicotomía entre los productos artesanales de la feria y los que no lo son. En palabras del arquitecto “el que vendía choripanes aprovechaba y se clavaba en la esquina, entonces el que vendía los panes con queso adentro decía: “che, pero a este no le corresponde” (Comunicación personal, abril de 2019).

En cuanto a la recolección de basura, el barrio dispone contenedores de basura para los vecinos, pero al haber aumentado en número los comercios y locales gastronómicos no son suficientes. El señor Lucas Péndola, inversionista inmobiliario, nos comentaba que la galería gastronómica Muy Güemes cuentan con un servicio tercerizado de recolección de basura, además del que brinda la Municipalidad, no obstante, no es suficiente. Lucas, nos exponía “Son temas los cuales no deberíamos preocuparnos nosotros, la municipalidad debería darnos una respuesta; pero nunca tenés una ayuda para el emprendedor, que termina por desgastar al comerciante” (Comunicación personal, abril del 2019). En contrapartida el arquitecto Montesana, expone que son los comerciantes los que no quieren abonar este servicio aparte; deben de hacerlo ya que el servicio de recolección para los ciudadanos no es suficiente para la

cantidad de locales comerciales y gastronómicos que se fueron emplazado en el barrio. Mentosana nos relataba “ha generado conflictos y montañas de basura, todos los medios dicen que la culpa es de la municipalidad y en realidad es de quienes no quieren gastar plata para hacer lo que corresponde” (Comunicación personal, abril del 2019).

Otra inquietud planteada por el sr. Pédola, son los horarios. Nos expresaba que Güemes solo funciona de jueves a domingo por la tarde noche y debería de funcionar de lunes a lunes incluyendo el horario vespertino. Reconocía a su vez, que es un proceso que va a llevar tiempo, ya que los comerciantes ya tienen sus horarios diagramados de esa forma y que a veces puede que sea un negocio complementario. En consecuencia, siguiendo su relato, muchos locales debieron cerrar sus puertas por el acotado horario de atención al público. El sr. Pédola también nos comentó que luego de realizadas las obras las cloacas seguían rebalsando en la Galería Muy Güemes (Comunicación personal, abril del 2019). Problema coincidente durante la entrevista a Mari, a cargo del puesto de pochoclos, una de sus allegadas, perteneciente a la feria de la calle Laprida, debió de mudar su puesto porque un brote de aguas cloacales le impedía instalarse donde normalmente lo hacía (Comunicación personal, febrero del 2020).

Pero no todos son reclamos, es necesario resaltar que todos estos cambios estructurales del barrio fueron generando nuevos espacios y prácticas sociales. Hoy las diferentes clases sociales que lo habitan, conviven bajo una aparente armonía en general como nos da testimonio Carlos

Lo que más me llama la atención es la mezcla de clases, está el estudiante bien de Nueva Córdoba que baja a tomar una cerveza como también, el mersa, el fino, intelectuales, el que no lo es, es un lugar de encuentro. Esto es una cosa cultural de peso muy grande, no se puede pensar en Córdoba sin esto. (Comunicación personal, julio del 2019)

Lucas Pédola, con su mirada siempre optimista al proyecto, también nos hace mención sobre las relaciones sociales y buena la convivencia en general

acá hay mucha variedad, es interesante cómo conviven y la buena combinación de locales tan distintos. Eso tiene Güemes, amplitud de clases sociales, rangos de edad, gustos, sexo, eso es lo más lindo. Acá te cruzas con el que viene a tomar algo con los amigos, a él que sale con su mujer. Si Güemes perdiera esa mixtura dejaría de ser Güemes. (Comunicación personal, abril de 2019)



A su vez, hablando con Rocío, nos comentaba

Me gusta mucho que sea una zona de Córdoba que recibe un público súper variado. Tanto de edad, como de poder adquisitivo. No creo que se caracterice por un solo tipo de público. Es una zona a la que voy como mis papás cuando vienen de visita o con amigos a tomar algo y siempre es una buena opción. (Comunicación personal, marzo del 2020)

A manera de cierre durante las conversaciones, fuimos pidiéndoles a cada entrevistado que nos compartieran su mirada personal sobre su experiencia y vivencia sobre las obras realizadas Portal de Güemes. Julián, vendedor del local Mil Grullas, nos comentaba “que lindo hubiera sido que revalorizará ese tipo de estética que es más acorde a lo que era Güemes o lo que pretendía ser Güemes en un momento, esa estética más bohemia” (Comunicación personal, marzo de 2019). A pesar de su punto de vista estético, Julián resalta que los comerciantes se han visto beneficiados con el ensanchamiento de la calle Belgrano, ahora los peatones pueden circular evitando aglomeraciones que solían darse. Con respecto a la nueva luminaria, nos expresa “De hecho, desde mi punto de vista, esas luces led, digamos que es una luz fría que ayuda porque está bueno que ilumine, pero siento que como no le dieron tanta importancia al punto estético” (Comunicación personal, marzo de 2019). Julián continua,

A la noche esto parece Carlos Paz, hay más artistas callejeros, yo salgo de acá y siempre paso por algún bar, a mí me gusta ir a Laprida, tiene los mejores bares. Hay muchos extranjeros... brasileros miles... atrae mucho el dólar argentino. Güemes tiene mucha oferta de diseño, hay muchísimo recambio. (Comunicación personal, marzo de 2019)

En contracara Diego, artesano, expone

Los espectáculos callejeros en esta calle (Belgrano) son de cuarta. Ahora cualquiera es payaso”. A su vez, expone su mirada controversial con respecto a la luminaria instalada: “La gente ya no entra tanto al paseo, camina por donde hay luz led, donde está el payaso, los brillos... compran pochoclo y se vuelven a la casa. (Comunicación personal, marzo de 2019)

Al igual que Julián, Claudia hace hincapié sobre la nueva luminaria, en su opinión hay demasiada luz. Por otro lado, nos expone que “con respecto al portal (...) podrían haber respetado las fachadas, hacer algo más lindo, rompieron todo antes era hermoso acá y quedan

muy pocas fachadas” (Comunicación personal, julio del 2019). Verónica, guía turística, coincide con la importancia histórica del lugar. Nos expone

Yo siempre cuando escucho lo sustentable, lo ecológico, lo verde está buenísimo... ¿y lo histórico? Es la otra pata, no vas a poder enseñar a reciclar sino sabes que había pasado antes, bueno es una opinión muy personal mía y creo que es lo que le pasa al barrio. (Comunicación personal, agosto de 2019)

En las palabras de Verónica, ella opina que es muy importante el polo gastronómico y cultural que se generó en barrio Güemes, pero resalta que los cordobeses muchas veces no conocemos nuestra propia historia. Nos dice, que el barrio tiene su propia identidad, por ello es imprescindible conocer su historia, saber que fue un barrio de inmigrantes, que Gardel tenía amigos en el barrio y que la Cañada es la protagonista del barrio. “Tiene una historia que le podría dar mucho más valor a este Portal de Güemes (...) Está, ¡no hay que inventar nada! (...) Güemes desde sus comienzos tuvo su propia identidad, es como si tuviera vida propia” (Comunicación personal, agosto de 2019).

María José, turista extranjero, nos comparte su mirada sobre el barrio

yo creo que si no se hubiera generado este cambio hubiera quedado como un gran centro urbano. Que este barrio, se haya redefinido hace que bueno la cultura quede, pero que tenga otro significado, a mí me parece muy bueno. Porque también es una manera de rendir historia, a lo que fue, lo que significó. (Comunicación personal, noviembre de 2019)

Lucas Péndola nos da su mirada como desarrollista inmobiliario y nos cuenta que

Güemes para mí si es un proyecto muy grande y muy bueno, no es algo que se hizo a medias. (...) Esto es un polo gastronómico, no hay ninguna parte del país en donde haya tres manzanas más de cientos de bares y que no inviertan más es una pena. (Comunicación personal, abril del 2019)

Como así también, Gabriela y Vichi, ambas artesanas del paseo, nos dicen “Con esto del Portal Güemes se puso más linda la zona, ensancharon las veredas, pusieron más iluminación, pusieron el adoquinado...Antes esto era un peligro” (Comunicación personal, febrero del 2020). A su vez, Vichi nos relata “Realmente yo, personalmente y creo que todos coincidiremos, que este lugar, patrimonio histórico, acá paraban las carretas, entonces yo creo que la municipalidad debería ocuparse” (Comunicación personal, febrero del 2020). Por

último, Rocío nos comparte su reflexión “Actualmente me atrae mucho el nuevo núcleo urbano en el que se convirtió combinando la gastronomía, nuevas tiendas y la feria. Pero sí creo que es una pena que solo quede una tienda de antigüedades en todo el barrio” (Comunicación personal, marzo del 2020). Y cuando le preguntamos su opinión sobre las obras del Portal de Güemes, para su respuesta bastó una sola palabra que nos dejó atónitos, “desconozco” (Comunicación personal, marzo del 2020) nos respondió. Si los visitantes disfrutaban las nuevas modificaciones estructurales de la calle Belgrano y aledañas ¿hasta qué punto es relevante que conozcan el nombre del proyecto urbanístico? ¿Cuál era la manera en que se esperaba que la gente adoptara estas modificaciones? ¿Colaboraría con la actividad turística si fuera más promocionado o mencionado como tal en los medios de comunicación? Interrogantes que desarrollaremos en el siguiente apartado.

## **Reflexiones finales**

Los diferentes procesos de urbanización que se llevaron a cabo en la ciudad de Córdoba, fueron creando nuevos espacios y construcciones sociales, un claro ejemplo de ello es el de barrio Güemes. En particular, en este TFL se trabajó sobre el proyecto Portal de Güemes. Las reflexiones del presente trabajo se estructuran en tres grandes ejes. En primer lugar, se abordan los cambios identitarios que atravesaron al barrio a lo largo de los años. Luego en una segunda instancia, comentamos los procesos de gentrificación y turistificación que se llevaron a cabo durante los últimos años. Por último, y en tercer lugar se reflexiona sobre diversas dimensiones de análisis mencionadas relacionadas con el proyecto Portal de Güemes

Durante la década del noventa y hasta hoy, Güemes ha sido escenario de numerosas intervenciones mediante planes y proyectos en diferentes gestiones, en su mayoría con el afán de revalorizar y recuperar su identidad. Entre las últimas intervenciones, destacamos el proyecto de refuncionalización Portal de Güemes, puesto en marcha por la Municipalidad de Córdoba en 2018 con finalización en 2019. Dentro de este marco surge el interrogante sobre los parámetros en los que se ha definido a la identidad. Más allá de lo que resulte, no se puede negar que estas políticas dejan de lado a los que han sido protagonistas y creadores de la cultura barrial.

Es aquí donde surgen los interrogantes que motivan nuestra investigación, que invitan a profundizar sobre el proceso socio-cultural que surgen de estas transformaciones y la manera en que la actividad turística avanza sobre el barrio dándole un interés único de referencia. Para comprender el nuevo escenario que propone el barrio ante las constantes intervenciones, el trabajo de campo – acompañado de un marco histórico y teórico – se basó principalmente en entrevistas a los actores involucrados en relación a los cambios identitarios y las nuevas formas de habitar de los espacios públicos.

Se pudo identificar en primera instancia que Güemes se encuentra, como sucedió años atrás en barrio Chueca (Madrid), San Telmo y Plaza Serrano (Buenos Aires), calle Güemes (Salta) bajo el proceso llamado gentrificación que tuvo y tiene como característica el desplazamiento de vecinos, artesanos, comerciantes tradicionales de Güemes hacia otra parte de la ciudad de Córdoba debido a la sobrevaloración de los alquileres de viviendas y comercios ante la expansión inmobiliaria que se estima desde el año 2000 aproximadamente,

acompañada a su vez, por políticas de revalorización patrimonial aptas para el consumo masivo de turistas durante diferentes gestiones.

El proceso de construcción identitaria en Güemes se fue dando a través de los diferentes acontecimientos históricos e intervenciones urbanísticas que fueron atravesando el barrio. En un primer momento, la zona fue conocida como *pastos comunes* y su objetivo era ser ocupado en caso que la ciudad se expandiera. Es decir que, dentro del radio de la ciudad de Córdoba, el barrio ocupaba la periferia. Con el paso del tiempo, se abren paso dos espacios bien definidos; El Abrojal y Pueblo Nuevo.

El Abrojal estaba integrado por obreros y esclavos de la fábrica de pólvora, dando lugar al primer arrabal de la ciudad, conocido también por estar habitado por *malandras* y *cuchilleros*. Y, por otro lado, Pueblo Nuevo que estaba constituido por familias respetadas y conservadoras (Bischoff, 1986) que realizaban tareas rurales, e inmigrantes que encontraban refugio en los conventillos. Ambas zonas se encontraban separadas por La Cañada. Los cursos de agua siempre marcaron una división entre las clases sociales, culturales y económicas de un asentamiento poblacional y este caso no fue la excepción.

Con el correr de los años ambos espacios se fusionaron bajo el nombre de barrio Güemes. Otro factor determinante dentro del proceso fue la creación de la Plaza de la Carretas en 1850 en la que se comercializaban frutos y hortalizas. En consecuencia, luego de la creación de la plaza, se establecen pequeños comercios, dando lugar a un humilde y precario vecindario. En 1889, Luis de Revol, intendente en aquel tiempo, resolvió que la mitad del solar de una plaza serviría como área propicia para la construcción de 60 casas de inquilinato para familias obreras.

En 1980 durante la intendencia del teniente Gavier Olmedo junto con al Arquitecto Roca deciden intervenir sobre las ex casas obreras, refuncionalizándolas y dando lugar al Paseo de las Artes. Allí los artesanos comienzan a tener su propia voz, crecen de manera exponencial formando ferias alrededor de la plaza y hacen del paseo un capital cultural y simbólico de la bohemia, único en Córdoba. Alrededor de la plaza seca, se instalaron casas de antigüedades continuando con el estilo bohemio de la zona. Años más tarde, dado el atractivo y el volumen del público que paseaba por la feria y alrededores, atrajo la atención de inversores que comenzaron a generar nuevas ofertas gastronómicas, emplazadas en antiguas casas residenciales. Lo que generó una nueva imagen del barrio, imprimiéndole en su mayoría

un estilo moderno a la zona, atrayendo un público heterogéneo con claras diferencias sociales, económicas y culturales. De esta forma, la identidad de Güemes va moldeando las maneras y los espacios de habitar combinando su original estilo bohemio con las nuevas propuestas.

En continuidad con lo expresado, las políticas públicas junto a la expansión inmobiliaria han creado en Güemes una especie de fuerza centrífuga que provoca el desplazamiento directo o indirecto de los actores tradicionales – vecinos, artesanos, comerciantes – expulsándolos del barrio ya que, dado el nuevo valor de los alquileres de viviendas y comercios, debieron emigrar hacia otras zonas de la ciudad.

En consecuencia, hoy se puede ver un constante recambio de habitantes, inquilinos a corto plazo modificando la vida barrial que en algún momento tuvo aquel barrio pueblo, esa esencia barrial que se construía a través de un clima calmo y familiar donde los vecinos se conocían entre ellos. Con el tiempo y por la cercanía a la ciudad universitaria, Güemes comenzaba a albergar a estudiantes ofreciendo una opción más económica en cuanto a alquileres y gastos, que su barrio colindante Nueva Córdoba. Actualmente, como comentábamos anteriormente, con el incremento de los alquileres esto ya no tiene lugar.

Llama la atención el crecimiento exponencial de locales comerciales apostados en antiguas casas chorizo con sus característicos zaguanes, habitaciones de extensas dimensiones dispuestas en torno a un patio común. Hoy cualquier rincón es válido para apostar una mesa y cuatro sillas. Estos espacios ahora son utilizados como boutiques de modas, bares y cervecerías. Este nuevo polo comercial atrae a turistas, vecinos y visitantes; y va desplazando poco a poco el espacio barrial para convertirse en un espacio de satisfacción comercial destinados en su mayoría a la gastronomía, la venta de productos de artesanías chic y la venta de indumentaria de marca.

Hemos observado también, que la mayoría de los anticuarios han desaparecido reemplazados por locales de gastronomía y que a su vez estos son reemplazados por comercios aún más exclusivos, lo que nos lleva a suponer que esa fuerza centrífuga que genera la gentrificación, de a poco se va transformando también en una fuerza cíclica. Nos preguntamos, si en Güemes se pretendió revalorizar el espacio y su capital social, ¿cómo es que los habitantes originales no pueden beneficiarse de dichos procesos?

Diego, nos decía

Yo hace 30 años que vivo en Nueva Córdoba, mi viejo compró una casa, era un barrio muy señorial con casonas hermosas hoy es un barrio netamente de estudiantes. El año pasado se vendió la última casona que quedaba en mi cuadra con todo el auge de la construcción de edificios, mi casa quedó en el pulmón de manzana. (Comunicación personal, marzo de 2019)

El paisaje urbano fue también respondiendo a las necesidades de los turistas que ayudado por las privatizaciones, las inversiones privadas y políticas de revalorización ha logrado un exponencial crecimiento turístico. En este marco, se identificó otro fenómeno llamado turistificación se trata de desplazar a prácticamente todos los residentes de un espacio de gran interés turístico para satisfacer las necesidades de los turistas. La turistificación trae aparejada la desaparición paulatina de los espacios de la comunidad barrial, de los momentos y lugares que le dan sentido de pertenencia a los vecinos hacia al barrio, como actividades culturales, centros de participación vecinal, almacenes de ramos generales, verdulerías. Se los sustituye para obtener mayor rentabilidad económica; dejando de lado la vida barrial.

Por otro lado, esta nueva imagen del barrio, atrajo un público heterogéneo con claras diferencias sociales, económicas y culturales de esta forma la identidad del barrio va moldeando nuevas maneras. El proceso de construcción identitaria de Güemes se fue dando mediante diferentes acontecimientos históricos a lo largo de su historia pero la creación de la Plaza de la Carretas marcó definitivamente a Güemes. Con el tiempo y luego de varias refuncionalizaciones, queda constituido en 1980 el Paseo de la Artes. Allí los artesanos comienzan a tener su propia voz, se crean las ferias alrededor de la plaza y hacen del paseo un capital cultural y simbólico de la bohemia. Además de ser un espacio de visita, el paso representa la fuente laboral de muchos artesanos generando un fuerte sentimiento de pertenencia.

Con el correr de los años, la expansión y crecimiento de la Feria de las Artes, dio lugar a la instalación de ferias temáticas en las calles adyacentes al paseo. Esto se vio materializado en el año 2002 cuando comenzó a existir la feria en la calle Revol. Luego en el 2003 habilitaron la feria en la calle Laprida y por último se habilitó la feria de La Cañada, según nos expuso Cecilia. Esto generó un nuevo entramado social entre los feriantes, surgiendo una división entre las ferias según su ubicación y temática. Este gran crecimiento y ante la

inexistencia de una gestión que los organizara, con el tiempo fue dando lugar a conflictos y disputas entre los artesanos nuevos y los tradicionales.

En relación a esto, durante las entrevistas, se indagó con mayor profundidad sobre las relaciones entre los feriantes. Cecilia, artesana fija, hizo hincapié en la habilidad, en la impronta, en esa diferenciación del producto en cuanto a otros similares. Vichi, artesana fija desde los comienzos de la feria, nos comentaba que siempre hay algunos roces, pero que en general se llevan bien y se respetan entre ellos. “Yo me llevo bien con todos porque yo los respeto a todos, aparte creo que ellos también me respetan” (Comunicación personal, febrero del 2020). Por otra parte, Claudia, artesana fija que integra la comisión de artesanos, nos aclaraba que entre las ferias poseen un grupo que se llama *Interferias* donde trabajan de manera conjunta, excepto por los expositores del Pasaje Revol que no son manualistas, comercializan productos antiguos; y nos aclara que “está todo bien con ellos” (Comunicación personal, julio del 2019). Resalta que ellos tienen su público que les sigue siendo fiel, dato no menor dada la gran variedad de puestos que hoy integran el Paseo de las Artes. Pese a sus diferencias, es destacable el espíritu de unión ante la lucha por sus derechos como feriantes.

Con la llegada del proyecto municipal Portal de Güemes el 29 de Mayo de 2018, el barrio enfrenta otra intervención que tuvo como objetivo la revalorización de la calle Belgrano en donde se ensancharon las veredas entre Bv. San Juan y Pueyrredón acompañado de iluminación vial, instalaciones sanitarias e intervención de pasaje Garzón, Paseo de las Artes y plazoleta Aníbal Montes. El proyecto finalizó a cuentagotas a finales del 2019. Durante ese periodo, se documentó y entrevistó a gran cantidad de actores de diferentes ámbitos – vecinos, empleados municipales, comerciantes y artesanos- afectados directa o indirectamente por el avance de dicha obra que dio lugar a infinidad de conflictos.

Durante nuestro estudio de campo se advirtió un común denominador, un descontento social hacia la Municipalidad de Córdoba por la falta de comunicación y previsibilidad ante la puesta en marcha de la obra. Los artesanos del paseo en su mayoría, manifestó sentir un total desamparo desde la Municipalidad hacia ellos, teniendo que ser ellos mismos los responsables de la instalación eléctrica, la limpieza de baños públicos dentro del Paseo de los Artesanos. Mencionan que durante las obras, se enteraban en el día los cambios y los cortes de calles. Actualmente se observa que los visitantes tienden a quedarse sobre las calles renovadas e iluminadas, perdiendo el interés por entrar al Paseo.



Los comerciantes en su mayoría, coincidió que la llegada de la luz led y aunque estuvieron casi un años con las calles cortadas con un acceso complicado, el ensanchamiento de las veredas permito el paso del visitantes y apreciar las vidrieras. Para la Municipalidad, en cambio, el interés estaría centrado en la constante intervención del espacio público para la ocupación comercial y la inversión del sector privado. En cuanto a los consumidores, a pesar de todas sus transformaciones suscitadas a través de los años, Güemes sigue siendo el espacio elegido, ya que nunca perdió esa esencia que lo caracteriza, que es la mixtura de variadas identidades y significaciones. Güemes hoy, sigue siendo un lugar de encuentro –*renovado*– que se manifiesta como espacio de significación cultural, pero a su vez como un espacio de consumo atrayendo el interés de la ciudadanía en general.

En el caso de Güemes, observamos que la gentrificación se dio de forma íntegra, cumpliendo con todas sus características; en cambio, la turistificación no tuvo lugar en toda su concepción. No obstante, el interés turístico ha crecido exponencialmente con los años convirtiendo al barrio en un paseo imperdible de Córdoba. El atractivo del barrio se menciona en la guía turística Le Routard editada en el año 2018<sup>3</sup>. Dando cuenta de la relevancia que ha tenido la zona Por otro lado, bajo la ordenanza municipal 8057 decreto 580 la zona está declarada como *área especial* “pasaje Revol- calle Belgrano”, que según el mismo decreto significa

aquellas caracterizadas por sus condiciones funcionales, paisajísticas, ambientales y/o históricas, que requieren un estudio urbanístico especial e integral, que posibilite ordenar, proteger y promover sus valores, debido al significado y/o impacto de las mismas sobre las áreas inmediatas y el conjunto del Área Central de la Ciudad. (p. 3, 1985)

Lo cual a través de las entrevistas se refleja el mal estar de los comerciantes y artesanos que son testigos de que la inversión privada prevalece sobre la historia e identidad del barrio, ya que no se cuida, protege o educa a tanto a los visitantes como a los ciudadanos sobre la importancia histórica y social de este barrio; donde se voltean constantemente casas antiguas, donde se realizan grafitis en las paredes del Paseo de las Artes, donde los artesanos

---

<sup>3</sup> “Es nuestro favorito para salir. Sal a caminar al final del día o el fin de semana al comienzo de la noche para visitar el paseo de las artes y las tiendas de antigüedades de Belgrano. Luego cene en las calles adyacentes, llenas de bares con una decoración original por decir lo mínimo y una atmósfera realmente agradable (...)” Le Routard (p. 301, 2018)

sienten que en cualquier momento *los sacan* para instalar un shopping, donde prevalece lo que está de moda y no prevalece lo tradicional ligado a nuestras costumbres...

A manera de reflexión final consideramos que Güemes resume diferentes y encontradas maneras de ser, es centro y periferia; es artesano y shopping; trabajo y esparcimiento; es vecino y turista; bohemia y consumo; mercado y Estado; es conflicto y poesía; tranvía y luces led; es historia y olvido... todo está mixtura hacen del barrio una fragmentación que lo hace único, y tomando la posta de nuestros colegas seguimos aún sin saber a dónde vas Güemes...

## Bibliografía

- Alfonso Pastor, M. J. (2003). El Patrimonio Cultural como opción turística. *Scielo*, 97- 115.
- Álvarez, G. y Serás M. (2018). *A dónde vas Güemes* (Trabajo Final de Licenciatura). Facultad de Turismo y Ambiente. Universidad Provincial de Córdoba.
- Barreto, M. (2007). Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. *Pasos*, 57-136.
- Beck, U. (1998). ¿Qué es la Globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Barcelona, España: Paidós.
- Bertoncello, R. (2002). Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencias - ISSN 0329-2045*, 29-50.
- Bertoncello, R. (2010). Investigación en turismo: Logros y desafíos desde una perspectiva Latinoamericana. *Aportes y Transferencias*, 11-22.
- Bischoff, E. U. (1986). *La Historia de los Barrios de Córdoba: sus leyendas, instituciones y gentes*.
- Boccolini, S. M., & Kirschenmann, C. S. (2016). Visibilizando procesos de gentrificación en Córdoba, Argentina El caso de Barrio Güemes. *Congreso Internacional Contested-Cities Eje 4 Art N° 4-512 Madrid*, 1-16.
- Cañada, E. (11 de 07 de 2016). "Es un gran absurdo decir que el turismo es la industria sin chimeneas". (R. M. Sanz, Entrevistador)
- Certeau, M. d., Giard, L., & Mayol, P. (1994). *LA INVENCION DE LO COTIDIANO 2 Habitar, cocinar* ISBN 968-859-377-X. México: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA. DEPARTAMENTO DE HISTORIA INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.
- Colautti, V. (2013). Procesos de Transformación Urbana en la Ciudad de Córdoba. *Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño*, 1-16.
- Colautti, V. (2013). Procesos de Transformación Urbana en la Ciudad de Córdoba. *Tesis Doctoral de Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño - ISSN 2339-6598*.
- Córdoba, M. d. (2019). *Córdoba una ciudad en cifras*. Ciudad de Córdoba.
- Dachary, A. C., & M., A. B. (2004). Globalización y Turismo ¿Dos caras de una misma moneda? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 303- 314.

- Domínguez, L. R. (2017). Transformación urbana, desplazamiento social y resistencia. El Caso de Barrio Güemes en la ciudad de Córdoba. *Seminario de Post Grado*, 1-20.
- Espinar Cortés, E. (2018). Gentrificación y Turistificación. *Universitat de les Illes Balears- Facultat de Turisme*, 1-22.
- Espoz Dalmasso, M. B., & Del Campo, M. L. (2018). Estrategias de comunicación política: sentidos del patrimonio y el turismo en Córdoba (2010-2018). *Question - Revista especializada en Periodismo y Comunicación ISSN 1669-6581*, 1-20.
- Ferrero, M. M., & Gallego, A. (2012). Ciudades exclusivas. Entre el discurso de la participación y el modelo securitario. ISSN 2250- 8465. *VII Jornadas de Sociología de la Universidad de La Plata "Argentina en el escenario latinoamericano actual: debates desde las ciencias sociales"*, 1-19.
- Geertz, C. (1973). *La Interpretación de las Culturas*. Nueva York: Gedisa Editorial.
- Gordon, B. M. (2002). El Turismo de Masas: un concepto problemático en la historia del siglo XIX. *Historia Contemporánea*, 125-156.
- Guber, R. (1991). *El Salvaje Metropolitano*. Buenos Aires: Paidós.
- Hiernaux, D. N. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y Transferencias*, 11-27.
- Jafari, J. (2005). The Scientification of Tourism. *Annals of Tourism Research*, 41-45.
- Janoschka, M. (2016). *Gentrificación, desplazamiento, desposesión: procesos urbanos claves en América Latina*. Revista INVI.
- Janoschka, M., & Hidalgo, R. (2014). *La Ciudad Neoliberal: Gentrificación y exlcusion en Santiago de Chile, Buenos Aires, Ciudad de México y Madrid*. Santiago de Chile: Geo Libros.
- Lefebvre, H. (1974). La producción del espacio. *Papers: revista de sociología*, 219-229.
- Madrid, M. (s.f.). *Mirador Madrid*. Obtenido de Mirador Madrid: <https://www.miradormadrid.com/chueca-recorrido-barrio-moda/>
- Mantero, J. C. (2013). Desarrollo Turístico: de la ética de los principios a la práctica del turismo responsable. *Pasos*, 217- 227.
- Peralta, C., & Liborio, M. (2014). REDISTRIBUCIÓN POBLACIONAL EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA ENTRE LOS PERÍODOS INTERCENSALES 1991-2001 / 2001-2008. EVALUACIÓN DELOS PROCESOS DE DISPERSIÓN, DENSIFICACIÓN, GENTRIFICACIÓN Y RENOVACIÓN. *Revista Vivienda y Ciudad - ISSN 2422-670X - Volumen 1*, 99-113.

- Pereyra Suyai, A. (2013). Renovación/Revalorización del espacio público Paseo de las Artes, de la ciudad de Córdoba. *Síntesis artículos basados en tesinas de grado N° 4/2013 ISSN 1851-8060 - Secretaría de Investigación, ciencia y Técnica - Secretaría Académica - Facultad de Filosofía y Humanidades UNC*, 1-26.
- Pérez, E. G. (2014). Gentrificación en Madrid: de la burbuja a la crisis. *Revista de Geografía Norte Grande*, 71-91.
- Portal, A. M. (1997). Ciudadanos desde el pueblo. Identidad urbana y religiosidad popular en San Andrés Totoltepec, Tlalpan, México, D. F. *Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México*, 54.
- Portal, M. A. (2003). La construcción de la identidad urbana: la experiencia de la pérdida como evidencia social. *Alteridades*, 45-55.
- Porto, J. P., & Gardey, A. (2009).
- Prats, L. (2006). La Mercantilización del patrimonio: entre la economía turística y las representaciones identitarias. *PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, N° 58 mayo*, 72-80.
- Rodríguez, M. C., & Di Virgilio, M. M. (2014). Ciudad de Buenos Aires: Políticas urbanas neoliberales, transformaciones socio-territoriales y hábitat popular. *Revista de Direito da Cidade, vol.06, n°02. ISSN 2317-7721*, 323-347.
- Romero Moragas, C. (1996). Patrimonio, Turismo y Desarrollo. *Bilbao, España*.
- Sancho Pérez, A. (2011). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid, España: ISBN 92-844-0488-6.
- Schenkel, E., & Almeida García, F. (2014). La Política Turística y la Intervención del Estado. El caso de Argentina. *Scielo*, 3-8.
- Sergi, V., & Enric, P. (1994). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la Psicología Social y la Psicología Ambiental. *Anuario de Psicología, Universidad de Barcelona*, 5-24.
- Sergi, V., & Enric, P. (1994). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la Psicología Social y la Psicología Ambiental. *Anuario de Psicología N° 62- Facultad de Psicología - Universidad de Barcelona*, 5-24.
- Tajfel, H. (1981). Grupos humanos y categorías sociales. *Cambridge University Press*, 292.
- Turner, J. (1987). Redescubrir el grupo social. *Madrid: Morata*.
- UNESCO. (1982). *Declaración de México*.

- Velasco González, M. (2011). La política turística. Una arena de acción autónoma. *Cuadernos de Turismo* N° 27 ISSN 1139-7861, 953-969.
- Von Breymann Miranda, H. (2011). Identidad y producción del espacio en los procesos de transformación y especialización de la ciudad. Estudio de caso del Barrio Justicia/Chueca. *Revista Territorios en Formación*, 1-16.
- Waisman, M. (1977). La estructura histórica del entorno. *Editorial Escala, Bogotá*.
- Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para Investigar: Recursos Metodológicos para la Preparación de Proyectos de Investigación - Volumen 2*. Córdoba: Brujas.

## Fuentes

- Ávila, J. D. (19 de 11 de 2011). *Aporrea*. Obtenido de <https://www.aporrea.org/actualidad/a133872.html>
- Bohemio, significado, en Significados.com. Recuperado de <https://www.significados.com/bohemio/>
- Bohemio, significado. Recuperado de [bbc.com/mundo/noticias/2011/04/110328\\_cultura\\_entretenimiento\\_bohemios\\_mes](http://bbc.com/mundo/noticias/2011/04/110328_cultura_entretenimiento_bohemios_mes)
- Calderón Rivera, Estudios del Turismo Blog Spot, 2009. Recuperado de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Centro Cultural Casa de Pepino, Municipalidad de Córdoba, S/D. Recuperado de <https://cultura.cordoba.gob.ar/espacio/54/centro-cultural-casa-de-pepino/>
- Circuito Gastronómico, junio de 2017. Recuperado de [circuitogastronomico.com/los-mejores-lugares-para-conocer-barrio-guemes-en-cordoba/](http://circuitogastronomico.com/los-mejores-lugares-para-conocer-barrio-guemes-en-cordoba/)
- Diaz Terreno, F. (6 de junio de 2011). *Café de las Ciudades*. Obtenido de [https://cafedelasciudades.com.ar/planes\\_104.htm](https://cafedelasciudades.com.ar/planes_104.htm)
- Guevara Virginia, La Voz del Interior, 2017. Recuperado de <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/provincia-y-municipio-al-rescate-de-guemes>
- Harvey David, entrevista de Logosjournal, 2006. Recuperado de <http://www.pvp.org.uy/harvey.htm>
- Info Negocios, septiembre de 2016. Recuperado de <https://infonegocios.info/plus/el-corazon-de-gueemes-ya-suma-42-bares-y-ahora-llegan-las-franquicias-tambien>
- Jafari, J. (2005). *Contribución a la economía*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2005/jafari.htm>
- Legislatura Provincial. *Ley N° 7954*. Córdoba. Sancionado el 06 de septiembre de 1990. Obtenido de <http://web2.cba.gov.ar/Web/Leyes.nsf/0/D09EE1E09E92121E0325847A0064AA02?OpenDocument>
- Marca, significado. Asociación Americana De Marketing. Recupero de <https://www.marketing-xxi.com/la-marca-46.htm#:~:text=La%20marca,-Es%20una%20de&text=Seg%C3%BAAn%20la%20Asociaci%C3%B3n%20Americana%20de,los%20diferencia%20de%20los%20competidores.>

- Marconetti Diego, La Voz del Interior, 2017. Recuperado de <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/paso-otro-ano-sin-las-mejoras-prometidas-para-barrio-guemes>
- Mareco Alejandro, La Voz del Interior, 2011. Recuperado de <https://www.lavoz.com.ar/cordoba/vieja-ciudad-miedo>
- Pandolfi German, La Voz del Interior, 2016. Recuperado de <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/la-calle-belgrano-sera-para-los-peatones>
- Paseo de las Artes, Municipalidad de Córdoba. S/D. Recuperado de <https://turismo.cordoba.gob.ar/que-hacer/sitiosdeinteres/523/paseo-de-las-artes>
- Plan de Densificación de áreas intermedias. Recuperado de [https://issuu.com/iplam.ciudad/docs/densificaci\\_\\_n\\_\\_reas\\_intermedias](https://issuu.com/iplam.ciudad/docs/densificaci__n__reas_intermedias)
- Playo José, La Voz del Interior, 2016. Recuperado de <https://vos.lavoz.com.ar/comer-y-beber/ultimo-tango-en-guemes-cerro-el-mitico-arrabal>
- Portal de Güemes, Municipalidad de Córdoba. Recuperado de: <https://www.cordoba.gob.ar/centralidades/guemes/> Fecha 10-11-18



## Referencias

Figura N° 1. Edición Propia. Recorte del campo de Investigación.

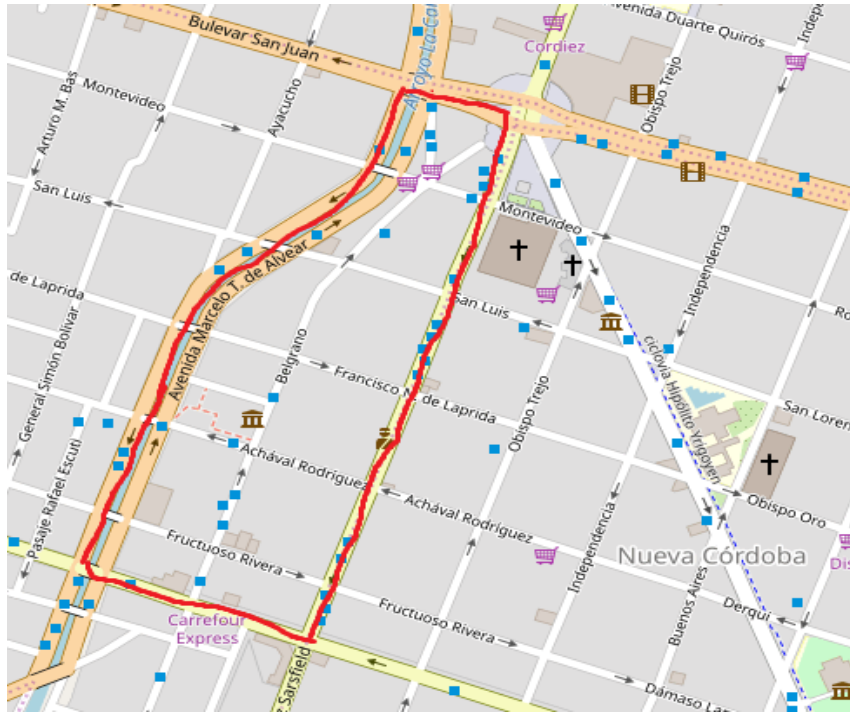


Figura N° 2. Folleto entregado en el Museo Iberoamericano de Artesanías



**“La misión del Museo Iberoamericano de Artesanías es la puesta en valor de las producciones de los artesanos iberoamericanos y la concientización sobre el papel cultural que éstas desarrollan en las distintas sociedades”**



Belgrano 750  
+54 351 4334283  
museoiberoamericanoartesantias@gmail.com  
museo\_iberoamericano  
museo iberoamericano artesanía  
Martes a Viernes de 10 a 21 hs.  
Sábados, domingos y feriados de 10 a 22 hs.

Córdoba, Argentina.  
www.cordoba.gov.ar

MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA  
CÓRDOBA CAPITAL Social

**MIA**  
**MUSEO IBEROAMERICANO DE ARTESANIAS**  
PROF. MIGUEL CARLOS SAHADE  
MUNICIPALIDAD DE CÓRDOBA  
CÓRDOBA CAPITAL Social

## MUSEO IBEROAMERICANO DE ARTESANIAS

El Museo está ubicado en pleno corazón del emblemático barrio Güemes, antiguo paraje del abrojal y Pueblo Nuevo, el cual debe su popularidad no sólo por su historia y su arquitectura, sino también por la importante feria de artesanías y demás espacios culturales que lo han convertido en un concurrido y actual polo del diseño y el arte en la ciudad de Córdoba.

El Museo Iberoamericano de Artesanías, que fue fundado en 1999 por el intendente Rubén Américo Martí y gestionado por el Prof. Miguel Sahade ante Fundart, cuenta con un fondo museológico conformado por piezas premiadas en la Feria Internacional de Artesanías, y otras propias. Son más de 450 obras las que expone, todas realizadas por reconocidos artistas iberoamericanos.

Aunque el material dominante es la cerámica, la colección incluye artesanías indígenas de Brasil y Perú, muebles de mimbre de Chile, metal batido (de este mismo país), trabajo de mapuches chilenos y argentinos, cerámica de Nicaragua, máscaras de Oruro (Bolivia), tallas de madera de Puerto Rico, artesanías mexicanas, tejidos en telar de Santiago del Estero y artesanías catamarqueñas, entre otras.

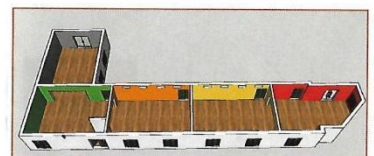


**“El artesano crea objetos artísticos de significación cultural realizados manualmente en forma individual. Cada uno de ellos refleja autenticidad que enorgullece y revitaliza la identidad, donde se conservan técnicas de trabajo tradicionales y diseños autóctonos”**



El Museo tiene 5 salas de exposición permanente dedicadas a las artesanías iberoamericanas:

- 1- Grandes maestros de Córdoba
- 2- Argentina y sus artesanos
- 3- Desde América al Museo
- 4- Artesanos latinoamericanos
- 5- Cerámica de América y la cestería



## **Anexos**

### **Entrevista N° 1**

Julián- Vendedor local “Mil Grullas” Calle Belgrano N° 893

23 de marzo de 2019 - Barrio Güemes – Ciudad de Córdoba

RC- ¿Nos podés contar tu experiencia con el proyecto Portal de Güemes?

J- Cuando comienzan a romper la calle Belgrano, allá por agosto, se podía ver los adoquines y hasta la vía del tranvía, esa estética veíamos que se perdía día a día. Lo charlaba el otro día con mi viejo, que de hecho es artesano del Paseo hace muchos años y decíamos ...que lindo hubiera sido que revalorizaran ese tipo de estética que es más acorde a lo que era Güemes o lo que pretendía ser Güemes en un momento, esa estética más bohemia.

De hecho, desde mi punto de vista, esas luces led, digamos que es una luz fría que ayuda porque está bueno que ilumine, pero siento que como no le dieron tanta importancia al punto estético. Si, a nosotros nos ayuda a que la calle Belgrano sea más ancha, antes la gente se aglomeraba, había una energía medio tediosa con el tránsito, hoy en día no la hay por la peatonal. No resaltaron la estética que tenía ya Güemes, fue como lo que pasó en Nueva Córdoba, ¡se destruye y se construye de nuevo no tiene ese toque más porteño como pasa en San Telmo que uno ve las callecitas y ese gusto histórico...acá fue como un cachetazo!!

BF- ¿La Municipalidad, cómo acompaña al comerciante frente al desarrollo del proyecto?

J- Cambiaron de empresa constructora dos veces, por eso se alargó tanto el tiempo. Si uno sigue hacia calle Montevideo, ya se puede ver que tiene un declive, y eso es malo. Nos juntamos con otros locales y claramente sabíamos que no iban a terminar para esa fecha. La municipalidad no nos informó nada. La calle estuvo cortada hasta hace dos meses, era imposible caminar e incluso las galerías estaban muertas porque no había manera de llegar, estéticamente era como una postguerra.

Hoy la gente no sabe si se puede entrar con el auto, por donde desvían los colectivos es por eso que los mismos comerciantes de esta cuadra cortan la calle con vallas. No hay nadie de la municipalidad que venga y diga bueno. acá vamos a cortar o una información ya sea por modo propaganda, redes sociales, lo que sea porque acá la gente entre y pregunta. che puedo estacionar?? Incluso hace un rato entró un chorizo de autos y a la mitad de la calle se dieron cuenta que no podían seguir y tuvieron que dar la vuelta en el poco espacio que hay.

Creo que se aprovecharía mucho más que la información sea más clara, la gente circularía distinto

RC- ¿Ya con la calle peatonal inaugurada, notan diferencia en cuanto al flujo de gente?

J- A la noche esto parece Carlos Paz, hay más artistas callejeros, yo salgo de acá y siempre paso por algún bar, a mí me gusta ir a Laprida, tiene los mejores bares. Hay muchos extranjeros... brasileros miles... atrae mucho el dólar argentino.

RC- ¿Y queda algo del viejo Güemes?

J- Nada, esto es un Güemes / Soho jajaja...incluso hay un bar nuevo que lleva ese nombre. La galería Convento, la cervecería Peñón... Son franquicias con mucho respaldo económico que rompe con la estética totalmente. Güemes tiene mucha oferta de diseño, hay muchísimo recambio. Abren negocios nuevos y cierran otros, muchos independientes y no son los mejores tiempos para ellos.

## Entrevista N° 2

Diego- Artesano Fijo del Paseo

23 de marzo de 2019 - Barrio Güemes – Ciudad de Córdoba

(Saludos de presentación)

BF- Diego, hace casi 10 años que es artesano en el Paseo ¿no? ¿Nos podés contar tu experiencia con el proyecto Portal de Güemes?

D- Yo hace 30 años que vivo en Nueva Córdoba, mi viejo compró una casa, era un barrio muy señorial con casonas hermosas hoy es un barrio netamente de estudiantes. El año pasado se vendió la última casona que quedaba en mi cuadra. con todo el auge de la construcción de edificios, mi casa quedó en el pulmón de manzana.

Con respecto a Güemes, lo veo como un seudo San Telmo. Yo viví allí en la época de Alfonsín por unos años y el paseo era caminar desde Plaza Dorrego, pasar por todos los barcitos junto con todo el mundo cultural que había, era hermoso. Había muchas casas de antigüedades, aquí quedan solo algunas nomas. Aquí se está toqueteando mucho en cuanto a patrimonio. Han sacado todo el adoquín para poner este interrogado que no va a durar nada, para el paso de la gente está ok, pero se va a complicar con el tiempo por el paso de los colectivos.

RC- ¿Y cómo se siente como artesano con todo este movimiento?

D- Está toda esta gente sobre la Belgrano... esta hiponada... sin desmerecer, pero... hacen mucho barullo, todo bien que se tomen unas cervezas fumar un porro...pero en tu casa...donde se come no se caga. Esta gente estaba en la cañada y con este movimiento vinieron acá. Los espectáculos callejeros en esta calle (Belgrano) son de cuarta. Ahora cualquiera es payaso. Ahora cualquiera canta, baila... y eso pasa acá.

La gente ya no entra tanto al paseo, camina por donde hay luz led, donde está el payaso, los brillos... compran pochoclo y se vuelven a la casa. No todo es negativo, obvio. pero yo soy artesano, tengo otra mirada, mi viejo era artesano. Estamos medios enojados

Mi señora trabaja en la Municipalidad, en la parte de Cultura. Les voy a dar el contacto para que les pueda brindar la otra mirada, la de la Municipalidad.

### **Entrevista N° 3**

Daniel Montesana- Encargado del Proyecto Portal de Güemes.

8 de marzo de 2019- Municipalidad de Córdoba – Ciudad de Córdoba

(Saludos de presentación)

DM- Con respecto a los artesanos hay un grupo de 400 artesanos que solo 200 están empadronados y el resto no. Los 200 empadronados tienen un lugar donde estar que si no es en el paseo de las artes es en las calles perpendiculares que las cortan, como Achával o en el pasaje o en la calle Laprida. Los que no están empadronados toman la calle Marcelo t de Alvear durante los fines de semana, lo que trae complicaciones en el tránsito y un montón de cosas. Una de las tantas razones por las cuales no se podía intervenir era porque esta gente no empadronada no estaba de acuerdo en no poder trabajar con el argumento de que era su fuente de trabajo. Hasta que toma intervención la dirección de arquitectura y el IPLAN y empezamos a evaluar cuál era el alcance que tenía el proyecto; Provincia, como en algún momento era de la municipalidad y lo gestiono acá dijo yo aporto dinero para que lo puedan hacer, cae el proyecto acá y se intenta empezar a pulir qué se hacía y que no se hacía, lo que estaba claro es que se intervenía la calle Belgrano el proyecto de ellos contemplaba el ensanche de una sola vereda, la vereda este, la que está opuesta al paseo de las artes; se ensanchaba para que se pudiera circular con más comodidad para que una sola vereda se ensanchara solamente ya que el transporte público tiene todas las paradas ahí. Y no se hablaba de las perpendiculares, no se intervenía, o sí en algún momento, pero parcialmente; me parece que era el pasaje Revol y nada más. Y esto fue mutando en algún momento dijeron pongamos Achával, Fructuoso, el pasaje y San Luis porque es toda la zona de Güemes, claro cuando empezamos a hacer números eran como cien millones de pesos. Entonces dijimos bueno pongamos Achával y Fructuoso, cuando hablamos de poner simplemente era el recambio de vereda, es decir un margen de la Belgrano con ensanche de vereda y re cambio de solado en el ensanche y en lo viejo y se dejaba la calle con pavimento entonces dijimos: nosotros estamos interviniendo en muchas calles de Córdoba ahora, ósea, Rosario de Santa Fe dos cuadras, Deán Funes una cuadra, 9 de Julio una cuadra, San Martín tres cuadras y todas van con adoquinado y todas cumplen con el mismo esquema, ensanche de vereda, forestación arbolado, luminaria led, nuevos cestos de basura, un cambio importante. No es fácil en la municipalidad ponernos de acuerdo entre arquitectura, tránsito, Higiene Urbana, pero cuando lo conseguimos no salen tan

mal las cosas, es más, a veces tenemos suerte y salen bien. Por eso el proyecto tuvo esa suerte, llegó a Arquitectura, se hizo un planteo, se lo mando a tránsito y transporte, se lo mando a higiene urbana, se lo mando a espacios verdes y todos fueron poniendo su cuota de “trabas” porque cada uno hacia un planteo diferente; hasta que se llegó a armar algo que no tenía nada que ver con el proyecto inicial, pero si empezaba a responder a la demanda que hoy tenía Güemes. Porque Arquitectura planteaba: “bárbaro, ensanchamos veredas, pero ensanchamos las dos, no una sola. Por la simple y sencilla razón que la gente no camina por una sola y porque están las paradas del transporte va a caminar por una sola”.

Entonces la pregunta fue para Tránsito: ¿Cuál es el ancho mínimo de calles que podés tolerar vos para que nosotros podamos intervenir? Cuando el proyecto pasa por obra viales, se plantea lo mismo: “Si van a cambiar de un solo lado, lo quieren dejar al otro, déjenlo, pero háganlo de nuevo porque tiene muchos pozos, se junta agua”. Tránsito plantea que con seis metros y 20 centímetros les alcanza si no estacionan coches en ningún momento pasan dos colectivos por cada carril; que era el requerimiento mínimo que ellos pedían, que pasen dos colectivos; uno está estacionado y el otro puede pasar. Cuando pasa por higiene urbana se plantea eliminar el sistema de cestos individuales de por lo menos los habitantes de la calle Belgrano y le vamos a notificar que va a haber dos cestos para secos y húmedos o la cantidad que se necesite para la cantidad de vecinos que hay, eso tiene que venir con un sentido de cooperación de todos los comercios que todos los residuos que larguen de más de medio metro cúbico o doscientos kilos que son comerciales, tienen que tener recolección diferenciada, tiene que tener su propio camión. Los comerciantes de Güemes no colaboran mucho con eso ya que tienen que pagar aparte por un servicio privado y les resulta más fácil dejarlo en el contenedor que está previsto para los habitantes. Lo que ha generado conflictos y montañas de basura, todos los medios dicen que la culpa es de la municipalidad y en realidad es de quienes no quieren gastar plata para hacer lo que corresponde.

Se decide hacer una calle de seis metros y 20 centímetros con el ensanche de vereda selectivo priorizando al peatón, que era la búsqueda inicial que teníamos. Ya que las veredas eran muy angostas, todas destruidas y eran incómodas para circular, algunas con las bases catenales que son las que alimentan eléctricamente al trole, esas catenales están puestas estratégicamente a distancia para sostener un cableado y esas no se pueden tocar, entonces a EPEC le preguntamos si se podían mover los postes suyos, averiguamos y EPEC no tenía. Entonces a Telecom le consultamos si podíamos mover sus postes suyos y la respuesta fue:

para que Uds. puedan hacer lo que quieren hacer me tienen que dejar una obra complementaria. Entonces por Belgrano se puso cañería subterránea que hoy va a reemplazar justo en el paseo de las artes hay tres columnas de madera que están justo en el medio de la vereda justo corta la senda táctil para ciegos en el poste ese, ese poste lo tienen que sacar y va a ser todo subterráneo. Entonces todo ese cableado feo que está arriba también va a volar. Cuando se notifica a Eco gas que vamos a hacer el ensanche de la vereda, nos comentan que los caños tienen unos treinta años, que van a aprovechar también para cambiarlos. Esto dilató mucho la obra y la complicó en todas sus magnitudes. Nosotros veníamos levantando cordones, haciendo pavimento, venía Eco gas adelante poniendo caños nuevos, venía Telecom poniendo cañería nueva y nosotros mismos con la cloaca también aprovechamos y renovamos.

Cuando se licita, se licita toda la Belgrano, se ensancha en toda su magnitud habrán visto la tercera cuadra donde hace la curva de la iglesia tiene veredas de casi cuatro metros y medio, es una belleza. Se decidió poner adoquinado que también nos trajo problemas cuando levantamos el pavimento viejo, apareció el adoquinado abajo; tuvimos que mandar un expediente a cultura preguntando si era patrimonio, nos responden que sí, que puesto o no puesto es patrimonio. Mira lo tendría que levantar por que la pendiente no me da, no va a escurrir bien, deberíamos de cambiarlo. Porque todas las calles que venían de Vélez Sarsfield juntaban el agua por Belgrano, inundaba todos los comercios y lo llevaba hasta Belgrano un poco antes de Montevideo que hay una boca de tormenta que recién la juntaba y la tiraba a la Cañada. Lo que traía muchas complicaciones cada vez que había lluvias fuertes. Cuando en realidad Obras Viales nos dicen: “a una cuadra más tienen la Cañada. Entonces si todas las calles evacuan el agua y son pasantes, olvídense”. Ahora todas van superficialmente o vía sumidero todas a la Cañada, entonces hoy por más que llueva mucho la calle Belgrano no va a estar abnegada o se va a inundar como en aquellos momentos.

RC- ¿Y el adoquín lo sacaron entonces?

DM- Se sacó adoquín viejo y se puso adoquín nuevo. Y todo ese adoquinado por pedido de cultura se guardó en Forja. Tanto los rieles, porque los miembros de la asociación amigos del tranvía nos lo pidieron. Por qué inicialmente el proyecto también contemplaba que tenga un tranvía que recorra desde la Casa de Pepino hasta la casa Radical, hasta la cortada Garzón, ida y vuelta. Cuando se le preguntó a Tránsito si era viable, su respuesta fue: “de ninguna manera, imagínate un tranvía viniendo de contramano por la Belgrano al medio día”.



¿Y los fines de semanas? “No tampoco, porque nosotros tenemos el trole que es eléctrico y tiene toda la catenaria por Belgrano. Cada vez que tenemos un problema en Belgrano nosotros tenemos que sacar los colectivos eléctricos, reemplazarlos por colectivos a combustible lo que nos genera un cambio económico importante y el desvío mismo genera un malestar en la gente”. Ellos nos dijeron: “no puede ser peatonal en ningún momento”; por eso es el ensanche de la vereda para poder respetar algo que ya está hecho. “Si puede ser vehicular restringida”, como son muchas calles que pasa solamente transporte público taxis y colectivos, pero no toda la semana por que durante la semana porque Cañada es corredor sanitario, por cual, si hubiera una urgencia sanitaria, todo el tránsito debe de ir por Belgrano porque la Cañada queda liberada para todo tipo de emergencia. Si no hubiéramos hecho el recorrido con el expediente como corresponde por todas las áreas, no lo sabríamos, entonces como les digo, todos cedimos un poquito, cada uno fue cediendo en algún momento Arquitectura dijo: “la prioridad acá es el peatón, en todas sus variedades” con la condición de que no podía ser peatonal por esto entonces en algún momento se planteó lo que es la “calle convivencia”: no hay cordón cuneta es todo parejito. Y desde Tránsito nos dijeron que los colectivos no lo iban a respetar, los taxis tampoco y los conductores jóvenes iban a empezar a estacionar los autos en las veredas e iba a ser caótico; entonces se plantea qué límite debe ser el cordón cuneta. Entonces se hace 6, 20 metros con cordón al ensanchar la vereda decidimos poner unos bancos grandes y lindos para que se genere este ámbito de poder sentarse, se buscó saturar de iluminación, tiene iluminación vial de un lado y farolas del otro entonces vos ves a la noche con un *drone* y ves todo amarillo y la Belgrano que resalta.

Volvemos a preguntar sobre las calles Achával, Fructuoso, el pasaje, no tiene el tránsito que tiene Belgrano; entonces se plantea que en esas calles si se puede plantear el proyecto de “calle convivencia”, es todo plano; soluciona el tema de no tener que retirar los adoquines porque los que dicen que es patrimonio no quieren que los toquemos y estando ahí abajo, es una opinión personal mía, puede que no sea la más acertada, pero estando ahí abajo no se disfruta, incluso ellos pedían de que hagamos una cuadra con ese tipo de adoquinado histórico, piedras de 10x10 puestas en forma de abanico, como tiene el Paseo de la Reforma pero no conseguimos gente que haga la reposición del adoquinado como está hecho artesanalmente ahí, ya queda menos prolijo. Incluso la idea era tratar de respetar tanto los rieles como el adoquinado en algún momento, pero con esto de las pendientes se priorizo que el escurrimiento sea bueno y no una cosa que iba a ser media traída de los pelos porque estaba

bueno la verdad, que el adoquinado viajó quede ahí y que queden los rieles como muestra de la historia; pero iba a quedar un cordón de esta altura más o menos porque ya había muchos cambios o lo que era peor íbamos a tener que bajar el cordón a nivel de las vías viejas; lo que nos traía complicaciones porque toda el agua de la Belgrano iba a quedar en esa misma calle; porque lo íbamos a bajar mucho y el acceso a los locales y todo eso iba a ser complicado para alguna persona con movilidad reducida. Todas esas cosas se fueron evaluando y tratando de ser lo menos invasivas posibles con este resultado, que a lo mejor haya mucha gente que no le guste y haya mucha otra que le encante.

Con esto que les dije, de Eco gas, Telecom, nosotros mismos con las cloacas, los comerciantes, los artesanos y la gente que vive ahí; la obra estaba planteada en siete meses, ya llevamos un año y recién habilitamos Belgrano, para que se den una idea. A la empresa no le está gustando mucho porque una obra que pensaban terminar en un año. Se decidió esto y todos los peines que les digo, ahora hablamos de Achával Rodríguez desde Vélez Sarsfield hasta Cañada, lo mismo, pero en Calle Fructuoso Rivera y también el Pasaje y la Cortada Garzón se van a intervenir con calles de convivencia; todo plano. Temes la vereda, va a haber una reja que junta toda el agua, así que nunca va a haber agua, acá va a haber una bolarda de 60 cm que va a impedir que los autos pasen, los autos, otra vez la misma reja del otro lado, las mismas bolardas del otro lado y la vereda del otro lado. Y esta sí se pueden cortar salvo Laprida que no es de convivencia, durante los fines de semanas, porque no hay transporte público, ¿entendés? Entonces esas recién van a empezar ahora la intervención. Ahora empezamos por la Cortada Garzón que es una cuadra pequeña y hasta la mitad va a ser convivencia con la rejita acá, y acá va a haber estacionamientos y acá está la isla donde van a estar los cestos de basura, hasta la mitad va a tener cordón cuneta y adoquinado y lo demás es piso que se junta con toda la plazoleta de la casa radical. Y tiene bolardas acá que tiene un paso para la cochera que están acá y las cocheras de la casa radical. Acá tiene lugar para dos o tres cestos de basura que es para toda esta gente que tira la basura de los edificios.

BF- ¿Ósea que esta va a estar cerrada los fines de semanas?

DM- Eso no lo definimos nosotros, lo define Tránsito, en virtud de la oferta y la demanda vehicular que haya durante los fines de semanas. Corrijo, lo debería de definir tránsito por que muchas veces vienen tres artesanos y dos naranjitas y dicen poneme dos tachos allá cortan todo y cuando la sociedad toma esas decisiones y las hace propias es muy difícil después para el municipio poder corregirlas por que trae un problema social con la

justificativa de: “yo necesito trabajar para darle de comer a mis hijos” hacen uso o mal uso del espacio público, perjudicando a cualquier otro, porque el taxista también necesita laburar, el colectivo también necesita laburar pero ellos piensan en ellos; cuando para eso en realidad está el municipio, pero tomar represalias trae consecuencias peores muchas veces. Entonces si fuera organizado, y espero que así sea, podría tomarse como válido, que estas van a ser peatonales completas durante el fin de semana cuando dure la feria, que creo que es viernes y sábado, lo cual sería fantástico pero no es algo que podamos definir nosotros, lo planteamos con la posibilidad que eso se pueda dar pero también está la otra, si yo vivo en Achával y tengo mi cochera para mi auto; si me lo cortan todos los fin de semanas para que yo no pueda entrar porque están los feriantes y no está bueno si? Entonces hoy después de mucho tiempo se ha logrado esto, incluso los tienen separados por rubro, sé que en Fructuoso hay un grupo que vende artesanías de la buenas y en el paseo de las artes es artesanías de madera, en el pasaje está todo lo que es gastronómico. Me habían dicho eso, a mí me da lo mismo, incluso los sábados previos a los feriantes, está la feria de verduras que es otra complicación porque esa gente con su desecho lo tira en los mismos contenedores que son de los mismos vecinos que reclaman después que hay olor a podrido. Entonces no hay un criterio y estamos lidiando con todo eso, pero estamos viendo que el resultado es bueno. Porque en los a favor y en contra, hay más gente a favor porque están felices con esta nueva Belgrano. No sé si les he dicho lo que están esperando que les diga

BF- No, nosotros no esperamos nada. Vinimos a que nos dijeras esto, como se planteó, que historia tiene, cuál fue el objetivo. Yo te quería preguntar mientras estábamos hablando, ¿Por qué/a dónde surge si fue por una cuestión municipal o por una cuestión de los vecinos, vamos a Güemes, ¿con qué objetivo fueron a apuntar a Güemes, que vieron Uds.?

DM- Cultura y el boom que había hecho hacía ocho o nueve años Güemes, y vieron que en ese momento cuando ya empezó, ya cuando estaba el paseo de las artes no había donde estacionar, no había forma de caminar, las veredas estaban todas rotas, los discapacitados no podían circular directamente, entonces la primera búsqueda fue: “che que bueno que esta Güemes, veamos de ponerlo en valor”. Y de ahí todo lo que fue dando fue como tratando de suplir eso, después tratamos de ser más inclusivos, después tratamos. Incluso el paseo en fructuoso y el pasaje revolú tienen tomas a una altura de dos metros y algo para abastecerse de energía a los propios artesanos. Para que no haya un consumo indiscriminado y para que no roben luz; entonces eso está conectado con el correspondiente interruptor diferencial para que

no haya corto circuito y con correspondiente medidor de EPEC que paga la municipalidad dentro del alumbrado público para que ellos tengan la iluminación como corresponde. Y para que no sean invasivos, porque convengamos, la que vende artesanías que no es artesano de la mesita y tiene su negocio en Güemes; he tenido muchos reclamos: “yo pago impuestos, yo no quiero que se me venga el de las rastas y se me pare en la puerta de mi negocio y no me deje vender”. Que esto mientras iba avanzando la obra, generaba lo siguiente: el naranjita corría la valla de la obra en obra para poder meter autos y estacionarlos, el que vendía choripanes aprovechaba y se clavaba en la esquina, entonces el que vendía los panes con queso adentro decía: “che, pero a este no le corresponde”. Y el que tenía artesanías acá dijo: “la puta, todos están poniendo, hijo vení ponete con la misma mesita acá” “pero yo no vendo artesanías papá” “No importa, ¿qué vendes? ¿Piercing de Madonna? Y bueno vende, veamos qué pasa”. Entonces se desmadró un poco, en el proceso que pasamos por el paseo de las artes, preocupó mucho porque trajo una serie de problemas, peleas de vecinos con artesanos, artesanos que aprovechaban y tenían tres puestos, los que no eran tan artesanos, pero vendían pan, pizzas, choripán, asado, no te das una idea: Llegábamos los lunes a la obra y había resto de brasas, resto de comida, frituras sobre el adoquinado nuevo. Tiene magia, pero es complicado. Montañas de basura, por que como la recolección no podía pasar por el lugar que correspondía entonces los vecinos, los comerciantes, los artesanos, y los verduleros todos tiraban en lugares diferentes. Entonces era caótico.

RC- ¿Y Cultura en todo momento apoyó, estuvo en desacuerdo?

DM- No, Cultura siempre nos apoyó, siempre. Incluso en las reuniones con los comerciantes iba la parte legal la parte registrada de los artesanos a través de sus representantes, Diego Pillini, Manuel Ortega y un chico más que es referente de los artesanos, yo por infraestructura y muchas veces la gente de Recursos Tributarios para poder decirle a los comerciantes que garpan: “mira, la obra va a demorar esto, vamos a hacer esto, te puedo hacer la extensión impositiva de esto, mientras dure la obra”. Porque ellos también se quejaban: “no vendo, no viene gente”. Lo cual es relativo, ¿no? Si yo quiero ir a la cervecería por más que esté cortado o no tenga dónde estacionar, si a mí me gusta ir a la cervecería voy igual, el problema me parece que era más la crisis económica que la obra en sí. Entonces hubo disidentes que se quejaban mucho que no podía ser, que se están fundiendo, cuando vos en realidad profundizas un poquito más y decís no te podés estar fundiendo si fuiste como representante de cuatro locales diferentes. Entonces no es que no vendes porque no pasan los

autos, no pasan los colectivos, me decían. Había un tipo de una vinería ahí en la segunda cuadra que él fue muy claro nos dijo que vendió cuando no estaban obra, cuando estábamos en obra y ahora mucho más porque la gente camina y camina cómoda, si incluso nos agradeció por que le pusimos un banquito ahí entonces yo tengo mi boliche y se queda sentado ahí esperando a los clientes. Están esas personas y las otras que dicen que la obra es una cagada.

BF- ¿A qué te referís con que es una cagada?

DM- No tiene un argumento válido, es eso solamente. Me entero más por Twitter que publican: “la cagada que hicieron en Belgrano”. Si ven un charquito “culpa de la obra que hicieron está el charquito”. Sería bueno que vengan y se sienten como ustedes y veamos si hay un problema, buscarle la solución, porque siempre fuimos proclives a buscarle una solución. Tuvimos muchos problemas con la localización de los contenedores: hay uno de secos y otro de húmedos. Si la recolección de húmedos no tiene la periodicidad correcta empieza a fermentar, entonces yo como vecino no quiero tener quisiera tenerlo en frente y los comerciantes tampoco; entonces nos ubicamos en determinado lugar y nos pedían que los desplazemos, veíamos la posibilidad de no molestar a nadie, para que no le perturbe el frente a nadie. Hasta que vino un verdulero que me parece que está en San Luis y Belgrano y dijo: “si la vereda está tan ancha acá, porque no lo ponen acá? Si total yo estoy a casi tres metros ”. Por qué venía la Belgrano con la altura del pasaje, con veredas de casi tres metros y llegando a la esquina se achica a dos metros y después pasa a cuatro. Entonces enganchamos ahí, no le molesta a nadie, y después los otros contenedores los pusimos en las calles perpendiculares; siempre garantizando que el volumen sirva para abastecer a todos los frentistas y le cortamos todos los canastos individuales para que la calle quede limpia. La búsqueda era que la persona no vidente pueda caminar tranquila, dentro de toda esta posibilidad, vas a ver que la senda táctil esquiva las catenarias que era lo único inamovible. Y hay veces que la senda se topa con un poste, pero en un futuro no muy lejano, el poste va a volar todo lo de Telecom que te va a limpiar. Y como se vio que la calle no estaba muy forestada también se decidió poner muchos más árboles, creo que son 250, con la misma política que tiene la Obispo Trejo, la Cañada con los alcorques estos que no te quitan el espacio, a estos los hicimos más chicos por que las veredas son más chicas y vos fijate; tanto la cañada como la que te nombre Rosario de Santa Fe, Deán Funes, 9 de Julio, San Martín, tienen el mismo piso: les dan la misma identidad. Y

las realidades que se hicieron en cada uno de los barrios también tiene esa identidad la de Yofre, la de San Vicente, la de Guiñazú.

Básicamente esa es la obra de Güemes, le falta no poco todavía porque faltan todavía las perpendiculares que son las que más comercios tienen y más problemas vamos a generar cuando empecemos a intervenir.

RC- Más comercios y vecinos

DM- Yo recién ahora podría tomarlo a Güemes después de mucho tiempo porque no podía. Les voy a buscar un plano - se realizan indicaciones en el plano- (...)

RC- ¿Ósea que en algún momento con todo terminado sería todo peatonal?

DM- No, nunca va a ser peatonal, va a ser vehicular restringida, va a pasar el trole, los colectivos y los taxis.

RC- ¿Pero los sábados y los domingos?

DM- Nunca. A partir de hoy el intendente hace el decreto re ubicando el transporte público a la Calle Belgrano, todos los colectivos que pasaban antes por la Belgrano se van a retomar. Es imposible cortarlo, es decir, ningún auto particular puede pasar durante los fines de semanas, lo que hace que el tránsito no sea tan pesado.

Si acá quieren ver (mostrando en el plano) este es el detalle de cada una de las esquinas como se resuelve el tema de la discapacidad. Lo amarillo es la senda táctil, todas las esquinas están en pendiente para que el discapacitado en todas sus variantes pueda bajar. Pero creo que vamos a cambiar algunas de ellas, porque me parece que se han excedido con la poca rugosidad que tienen mucha gente se resbalaba. Pero el grueso de la gente está conforme con eso.

BF- ¿Esto qué es?

DM- Esa es la posición del adoquinado, todo lo que es perimetral está alineado y después todo intertrabado.

BF- ¿Y desde siempre estuvo planificado que iba a seguir pasando el transporte no cierto?

DM- Era prioridad.

RC- ¿Este adoquín cumple el requisito para soportar el paso del colectivo?

Cualquier tipo de pavimento cumple con el requisito el secreto está en el soporte. Hay pavimentos flexibles como el adoquinado y el asfalto y hay pavimentos rígidos como el hormigón, cualquiera de ellos si no tienen una buena base no resisten. O en su defecto si

tienen cargas que exceden lo que están pensado para soportar pasa lo mismo. Cuando vas por una ruta y ves huelleada, no es que esté mal hecho el pavimento, es que el camión lleva más peso del permitido. Entonces si acá te dicen que el tránsito pesado no puede circular, que pase un camión de hormigón una vez es una cosa, ahora si todas las hormigoneras y todos los repartidores de Córdoba pasan por la calle Belgrano, en dos meses va a estar...Sea de hormigón sea de asfalto o sea de pavimento articulado.

## Entrevista N° 4

Lucas Péndola- Desarrollista Inmobiliario

23 de abril de 2019 – Galería La Gale- barrio Güemes - Ciudad de Córdoba

(Saludos de presentación)

BA- ¿Cómo empezaron a desarrollar los negocios en Barrio Güemes?

LP- Güemes lo empezamos a desarrollar hace un par de años cuando vimos que la zona empezaba a crecer.

BA- ¿En qué año más o menos lo viste?

LP- En el año 2013 empezamos a analizar lo que era Güemes, en 2014 nos sale armar “Muy Güemes” (galería ubicada sobre calle Fructuoso Rivera) y ahí arrancó nuestro trabajo en la zona. Originalmente nosotros a “Muy Güemes” lo habíamos pensado no solamente gastronómico, sino como un shopping a cielo abierto donde hubiera marcas, donde la gente pudiera venir a la tarde a comprarse ropa, comprar un regalo, a comer, a merendar. Pero con el tiempo nos hemos dado cuenta que lo que más funciona en Güemes es la gastronomía. Y fuimos mutando y hoy la galería se está transformando en 100 % gastronómica.

Esta galería particularmente llamada “La Gale” la inauguramos hace un mes, esto antes era un solo bar que no estaba aprovechado y bueno salió la oportunidad de hacer algo y salió esto. Y acá sí hicimos un concepto 100 % gastronómico, todo orientado a lo que es gastronomía y nada que tenga que ver con otro tipo de comercio porque creemos que la zona no funciona, recorrela y fijate que todos los locales que no son gastronómicos están cerrados. Hay un par de proyectos también en Güemes que van a potenciar la zona, ahora se lanza la obra de “El Pocito” que va a beneficiar todo lo que es la calle Vélez Sarsfield que es una obra monstruosa que la hace el grupo Proaco hay viviendas, oficinas, locales comerciales una obra que eso a Güemes va a ayudar muchísimo

BA- ¿Un shopping también puede ser que iban a construir?

LP- Eso en la ex cárcel de encausados que está a la vuelta, va a levantar toda la zona. Eso sería un poco nuestro experimento acá en Güemes.

BA- ¿Y cómo surgió el proyecto de la galería Muy Güemes?

LP- Eso era una playa de estacionamiento con un tinglado, nos paramos ahí con mi socio y dijimos ¿qué podemos hacer acá? Y nos imaginamos locales uno al lado del otro,



como un shopping, con dos lugares gastronómicos uno en cada extremo y un paseo cultural. Eso fue lo que imaginamos, lo creamos y nos salió mejor de lo que pensábamos.

BA- ¿Uds. compraron el lugar?

LP- Nuestra metodología es alquilar la tierra por 15 años y después hacemos subcontratos de los locales por 3 años y los vamos renovando. Dentro de los 15 años tenemos que devolver la tierra en caso de que no nos renueven el contrato, esa es la metodología. Nosotros hicimos la inversión inicial de la galería propiamente dicha, de todos los bares.

BA- ¿Y cuánto tiempo le tomó la construcción?

LP- Y 9 meses la galería y después 2 o 3 meses cada bar, en total fue un año.

BA- ¿Y las marcas que están allí? ¿Cómo las consiguieron?

LP- Nosotros apuntamos a que sea todo nuevo, más que nada son emprendedores, amigos, gente conocida, gente que esté en la gastronomía. Siempre tenés algún amigo que tiene ganas de ponerse un bar, y bueno se dio, surgió y lo llamé y le dije que tenía un local para él y armó una pizzería. Así que, siempre mirando a la gente emprendedora, porque las grandes marcas que ya están posicionadas tienen un montón de requisitos para abrir la franquicia.

BA- Además yo creo que la gente siempre está buscando cosas nuevas

LP- Para mí las franquicias, salvo algunas puntuales, están devaluadas. Yo siempre pongo el ejemplo de Johnny B Good hace 10 años atrás, ahora no va ni gente. La gente busca algo nuevo. Por ejemplo, esta cafetería es de Caseratto y la dueña me había comentado que venía con ganas de hacer algo nuevo algo diferente apuntado más a un público juvenil, a este tipo de comida y se creó la marca de helados tipo gourmet y este lugar a la noche se llena. Nosotros siempre apuntamos a marcas nuevas.

BA- ¿Y con los locales de la otra galería que paso?

LP- Algunos fueron cerrando, tuvimos locales de decoración hasta casa de zapatos, marcas de ropa, todos los rubros creo yo. Y van cerrando porque el gran problema que tiene Güemes es la franja horaria, los pocos días a la semana que trabajan y el acotado horario de atención al público. Los cordobeses tienen la concepción que Barrio Güemes es la Feria de Artesanías que trabaja los domingos, sábados y feriados. Yo creo que el proceso que tenemos que hacer ahora es de martes a domingos que abran los locales a la mañana, vos acá tenés edificios acá no más la Vélez Sarsfield, la gente desayuna. Tenemos que incorporar en la gente que Güemes abre más allá de los fines de semanas. Hoy Güemes te diría que trabaja de

jueves a domingos. Ese es el trabajo más difícil que tenemos que lograr. Los comerciantes que abren locales acá tienen diagramado también que van a trabajar los fines de semanas, porque tal vez es un negocio complementario, o ya tienen otro local que funciona en el centro. Esto tiene que modificarse porque con todos los emprendimientos seguramente esto se va a consolidar como un centro cultural y comercial, pero va a llevar tiempo, es un proceso.

BA- ¿Cuál es tu opinión sobre el proyecto portal de Güemes, con las obras que llevan a cabo?

LP- Mi opinión es que volvemos a caer en lo mismo. La obra es muy buena pero solo es peatonal los sábados, los domingos y los feriados. Tiene que haber una decisión política que diga: “bueno vamos a transformar Güemes y vamos a hacer la calle Belgrano peatonal de lunes a lunes” si no caemos en lo mismo. Hicieron obras en las cuales los comerciantes se vieron perjudicados, creo que es más que nada político lo que ha hecho que sea algo beneficioso para los comerciantes (...). Para mí no hay una política de fondo, las cloacas rebalsan.

BA- Bueno supuestamente cambiaron los caños mientras iban realizando las obras sobre la calle Belgrano

LP- En la Galería Muy Güemes siguen rebalsando; también hay que entender que es un barrio residencial que de la noche a la mañana se ve con un montón de bares y locales comerciales que antes no existían y siempre la actividad pública va más lenta que la actividad privada. Tampoco hay un ordenamiento que nos haya dicho que no podíamos hacer la galería porque primero tenían que pasar las cloacas.

BA- ¿Y hay quejas de los vecinos o de los comerciantes?

LP- Quejas hay todos los días. Para mí como desarrollista y arquitecto yo te digo que estoy convencido del crecimiento de las ciudades, yo soy pro edificios, pro galerías, pro locales comerciales, pro shopping; es mi pensamiento. Pasa que no hay un ordenamiento que acompañe la actividad privada y eso va a pasar en todos lados, siempre va más lento, siempre van a atrás, te ponen obstáculos, cuando no te cae AFIP, te cae SADAIC.

BA- ¿Y por qué motivos son las denuncias?

LP- Por ruido, por la basura; hay una muy mala recolección de basura, no tenemos tachos, es inmanejable. Nosotros en Muy Güemes tenemos además del servicio de recolección de la municipalidad tenemos uno propio que contratamos aparte que pasa todos los días, pero tampoco da abasto.

BA- ¿Y eso lo contratan entre todos los comerciantes?

LP- No, es un servicio contratado por la galería, únicamente para la galería. Nos obligó la Municipalidad. Acá en la cuadra estamos armando un grupo que se llama Bares Achával y estamos gestionando ahí el tema de la basura. Son temas los cuales no deberíamos preocuparnos nosotros, la municipalidad debería darnos una respuesta; pero nunca tenés una ayuda para el emprendedor, que termina por desgastar al comerciante.

BA- ¿Y acá en esta galería que locales abrieron?

LP- Tenemos una cervecería, este local de merienda y postres, una crepería, el local de Matías que iba a ser una pizzería, pero también tienen platos elaborados y tenemos un local de tapas y tragos. Esos locales abrieron por el momento, y los demás se van viendo, tenemos dos propuestas que estamos analizando.

A continuación, se realizan preguntas a Matías, emprendedor y dueño de la Bona Nit en galería “La Gale”

BA- ¿Cómo fue empezar con el proyecto?

M- Yo estaba yendo de viaje y me llama Lucas diciendo que tenía un local para ofrecermelo, así que sin saber cómo era ni donde estaba le dije que me lo guardara para cuando regresara de vacaciones. Los hermanos de Lucas son mis arquitectos y de un día para el otro empezamos a armar esto y les explico como yo quería el local; pero este tipo de proyectos no lo vuelvo a hacer nunca más en mi vida.

BA- ¿Y vos ya tenías experiencia, habías trabajado de eso antes?

M- No, nada. Yo por no volverme a mi pueblo dije me pongo un bar, me gusta mucho cocinar el 80 o 90 % de las cenas salgo afuera; no ceno ni almuerzo en casa, me gusta comer afuera.

BA- ¿Y vos trabajas en el local o tenés empleados?

M- Yo trabajo, tengo doce empleados y yo soy el encargado.

BA- ¿Y cómo te fue este primer mes?

M- Y como todo lugar nuevo hay que darle un respiro a que funcione, hay que esperar que la gente lo conozca. Es un rubro muy lindo para dedicarse, yo soy muy meticoloso, tengo productos que solo un solo lugar lo tiene acá en barrio Güemes. Hacemos productos con masas especiales, panes especiales.

BA- ¿Y vos estudiaste algo referido a la gastronomía?

M- No, estudié dos años Administración de Empresas y dos años de Marketing, lo abandoné y ahora me metí en esto. Empecé a hacer esto por hobby y por gusto.

BA- ¿Vos sos cliente habitual de Güemes? ¿Venís a cenar acá?

M- Yo vengo a dos lugares en Güemes a comer: a Stándar 69 y la Cova del Drag, este último fue uno de los primeros que abrió acá en Güemes.

BA- ¿Y cómo lo ves al barrio en este último tiempo?

M- Pasa que yo no frecuento el barrio, si vengo es no más a esos lugares. A mí me gusta ir mas a la Tejada, que está alejado, muchos eligen venir a Güemes porque está cerca, a mí me gusta irme más lejos. Güemes para mi si es un proyecto muy grande y muy bueno, no es algo que se hizo a medias. Hay muchas cosas que están hechas a medias como por ejemplo el tema de la recolección de basura. Esto es un polo gastronómico, no hay ninguna parte del país en donde haya tres manzanas más de cientos de bares y que no inviertan más es una pena.

BA- ¿Y vos estabas de acuerdo que a la calle Belgrano la hiciesen peatonal?

M- Si, serviría mucho. Yo haría peatonal las calles Achával y Belgrano. Hay muchas cosas que faltan pulir, para mí no las van a hacer peatonal.

Se incluye Lucas a la conversación aportando:

LP- Sería una muy buena idea, hacer peatonal sobre todo la calle Belgrano. En mi experiencia el fin de semana anterior estuvo cerrada esta calle (haciendo referencia a calle Achával Rodríguez) hubo muchísimo más flujo de gente caminando por la calle. Es lo que se genera en Plaza Serrano, en Buenos Aires, es el Güemes de Buenos Aires.

BA- Lucas, ¿Cómo ves el proceso de transformación que se ha ido desarrollando en el barrio? ¿Cómo lo ves de acá a 5 años?, por ejemplo.

LP- ¿Cómo veo Güemes? Mmm, que buena pregunta. No hay un plan urbano, si no hay una política de fondo. Para mi Güemes es el único polo gastronómico consolidado de la ciudad de Córdoba, eso se lo repito a cualquiera. Acá hay mucha variedad, es interesante cómo conviven y la buena combinación de locales tan distintos.

BA- ¿Cuál sería el público de Güemes?

LP- Es mixto totalmente a nivel social y económico, eso es también algo interesante de Güemes. Tenes desde el típico curioso que viene Paseo de las Artes a hacer sus artesanías o a ver, hasta el típico empresario que viene un sábado a la noche a cenar con sus amistades. Eso tiene Güemes, amplitud de clases sociales, rangos de edad, gustos, sexo, eso es lo más

lindo. Acá te cruzas con el que viene a tomar algo con los amigos, a él que sale con su mujer. Si Güemes perdiera esa mixtura dejaría de ser Güemes.

BA- ¿Cuál es tu lugar favorito de Güemes? Uno del que hayas consumido y que no sea La Gale ni Muy Güemes.

LP- Yo la verdad no consumo alcohol, así que no vengo a consumir acá. Y hoy soy consumidor de mis propios negocios. Stándar 69 que está acá al frente creo que tiene un concepto bien logrado, tiene muy buena cocina. Y en otro lugar no, no se me ocurre otro.

Recién tuvimos una reunión con los inquilinos de La Gale, y les explicaba que es el consumidor quien te va redireccionando en cuanto a tu negocio, lo que tenés que ofrecer, horarios, etc. Uno puede planificar su negocio, pero se termina acomodando a la demanda de la gente.

## Entrevista N° 5

Cecilia- Artesana fija del Paseo de las Artes

14 de julio de 2019 – Zona Paseo de las Artes- barrio Güemes - Ciudad de Córdoba

BF- Buenas tardes Cecilia, me podrías comentar cómo se sienten con la llegada del Portal de Güemes?

C- Los primeros años de la feria, cuando no estaban los negocios, la feria se cerraba y se acababa todo, antes eran casas, bares, casas de antigüedades. Antes había muchas casas de antigüedades, pero las han ido vendiendo y bueno... y se han hecho muchos negocios de bebidas y comidas y muchos han hecho como galerías.

BF- ¿Cecilia hace cuanto estas aquí en el puesto?

C- Desde el 2012, pero yo ya estuve en el 2000 también hasta el 2005. En ese tiempo no existían las otras ferias, en el 2002 comenzó a existir Revol, pero antes la única feria que existía era esta. Luego en el 2003, habilitaron Laprida y ya a lo último Cañada. Los chicos tomaron la calle, la Municipalidad no los autorizaba recién este año les dio la autorización.

BF- ¿Cómo es la convivencia entre las ferias?

C- Al principio nos molestó un poco, a medida que van armando ferias... pero depende de vos, uno puede tener competencia, pero si uno es artesano... ahí está tu habilidad.

BF- Son artesanos los que conforman las otras ferias?

C- Si, no se puede revender ni copiar, tiene que ser toda creación tuya. Cada puesto se arma con la impronta del artesano. Uno puede ver varios puestos de tejidos, pero cada uno tiene su impronta.

BF- ¿Y con respecto al Portal de Güemes, que nos puedes contar?

C- Primero que todo, en ningún momento nos avisaron nada, directamente ellos hicieron lo que quisieron. En un momento se hizo una reunión, pero ya vinieron con una maqueta “así va a quedar” también corrió el rumor que querían sacar todas las ferias. Años atrás, cuando solo estaba esta feria, se hizo una fiscalización y se determinó que los puestos de libro se ubicaran fuera de la feria quedando solo artesanos y ahí se fueron sumando junto a los puestos de libros los puestos de plantas, las antigüedades, pintores. La feria de Laprida se había habilitado primero para dulzuras, porque resulta que en el 2002 se hicieron ferias en los CPC y en el Parque Sarmiento que duraron un tiempo y como no funcionaron decidieron traerlos al sector de Laprida.

BF- ¿Cómo era la Feria de Artesanos? ¿Cuándo era solo la que existía?

C- En esos años, se fiscaliza y se elegían los artesanos para ese fin de semana. Había sábados que éramos casi 40 artesanos y solo había lugar para 20 o 25 puestos. Por eso se fueron habilitando más espacios. En mi opinión, el Portal de Güemes, nos puede ayudar a levantar un poco el nivel de gente, aunque siempre ha habido de toda clase social. Mucho turismo internacional.

## Entrevista N° 6

Claudia – Artesana Fija e integrante de la Comisión de artesanos

14 de julio de 2019 – Zona Paseo de las Artes- Ciudad de Córdoba

BF- Buenas noches nos podrías comentar tus actividades dentro de la comisión?

C- La feria tiene una cierta cantidad de permisionales, nos hacemos cargo de los depósitos para guardar mercadería, los baños que son municipales los limpiamos nosotros sino estarían una mugre.

BF- ¿La Municipalidad no ayuda?

C- En nada, y cuando ayuda lo hacen mal. Nunca nos entienden, no les calienta. Por ejemplo, un día vinieron y “reacomodar la feria” y nos dejaron sin luz, pusieron una instalación nueva que saltaba siempre hasta que con plata nuestra pusimos una nueva, otra vez pusieron tachos de basuras y un tacho quedó en medio de un puesto, literal...lo tuvimos que sacar.

BF- Con respecto al Portal de Güemes ¿notas algún cambio?

V- Yo hace del 1996 que estoy acá, nunca vinieron a decirnos nada la Muni, no tenemos ningún valor para ellos, recién en los últimos años nos avisan... chicos vamos a cortar acá... si fuera por ellos nos rajan. Siendo que fuimos la semilla de esto, yo recuerdo venir a Güemes a visitar amigos artesanos de toda la vida... había que venir hasta acá, había travestis, era denso el ambiente y así y todo se fue armando la feria. Era una zona marginal y ahora se vino de golpe esta monstruosidad. Con respecto al Portal... la verdad cambió todo para mi mucha luz jajajaja, podrían haber respetado las fachadas, hacer algo más lindo, rompieron todo antes era hermoso acá y quedan muy pocas fachadas no viste lo que son Machaca, no tiene nada que ver, pero a la gente le atrae eso.

BF- ¿Notas más movimiento de gente con estos cambios?

C- Siempre hubo gente, pero antes había más, la gente por ahí se distrae y no entra a la feria. Antes era lo único que había, impresionante la gente, hoy hay varias ferias por lo cual la gente se distribuye.

BF- ¿Cómo se llevan entre las ferias?

C- Bien, tenemos un grupo que se llama INTERFERIAS y trabajamos todas juntas, menos la del Pasaje Revol que no son artesanos ni manualistas... pero está todo bien con



ellos. Ojalá que podamos seguir manteniendo este espacio. De igual manera, seguimos teniendo nuestro público que es fiel.

### **Entrevista N° 7**

Carlos- Inspector municipal que fiscaliza los puestos de artesanía y ex artesano

14 de julio de 2019 – Zona Paseo de las Artes- barrio Güemes - Ciudad de Córdoba

BF- Buenas tardes, nos gustaría mucho que nos comentes tus experiencias dentro de este ámbito sobre el proyecto y más siendo ex artesano.

C- Si, yo te cuento, he sido artesano desde la primera hora jajaja. Básicamente, los militares hicieron una especie de “limpieza, erradicación” porque acá era todo como una villa. Luego vino el Arquitecto Roca y se encargó de hacer la Plaza Seca, con todo ese movimiento arquitectónico, descubrieron que había otra clase una clase oculta... ¿Quiénes son? Los artesanos...hicieron un llamado para organizar una feria la cual con el tiempo se comienza a despertar el espíritu artesanal porque acá no había nada de nada. Comenzó a llegar mucho turismo, con ello las primeras casas de antigüedades, se fueron sumando espacios nuevos de acuerdo a la moda turística comida, moda y así se armó todo esto lo que vemos hoy. Esto es un polo cultural, fue impulsado principalmente por lo popular, luego cada gestión política hizo lo suyo.

BF- ¿Qué nos podés contar sobre tu lado artesano por aquellos años?

C- Bueno yo en el 81, en el segundo llamado entre acá como artesano. Yo no era nada trashumante, yo tenía mi taller en casa, traía acá mis artesanías y las vendía. Fue una época dura, no se podía ir por ahí así nomás.

BF- ¿Y cómo sientes tu mirada artesana hoy en día, mirando todo luego de casi 37 años?

C- Y yo a Córdoba no me la imagino ya sin esto, esto es Córdoba. Debería contagiar más, se pueden hacer muchas cosas culturales acá. Lo que más me llama la atención es la mezcla de clases, está el estudiante bien de nueva Córdoba que baja a tomar una cerveza como también, el mersa el fino, intelectuales, el que no lo es, es un lugar de encuentro. Esto es una cosa cultural de peso muy grande, no se puede pensar en Córdoba sin esto.

BF- ¿Cómo recordás Güemes antes del 81?

C- Era un barrio fuerte, marginal con muchas leyendas, conventillos, prostitutas...pero con la llegada de los artesanos atenuó todo aquello y se conformó en una fuerza cultural muy

fuerte. Antes la bohemia se trataba del buscavidas, hoy lo interesante es que la bohemia, desde mi punto de vista, se da de otra manera... hay situaciones de música, de teatro en la calle eso es fantástico.

BF- ¿Qué significa la feria de artesanos para usted?

C- Para mí la feria es la mezcla de clases, el artesano que trabaja con la materia prima, el que se hace llamar “hippie” que hace las trencitas, la convivencia de todos, sin discriminar a nadie, es lo que la hace interesante. Hay una suerte de sectores acá, sería como barrio “Top” dentro de la plaza fundadora, los “barrios aledaños” las ferias como la de Laprida y la “Cañada” que sería la periferia jajaja eso pasa no lo voy a negar... acá conviven todos y hay de todo. Yo que soy inspector, camino todo el tiempo y conozco a todos... hay de todo acá. Hay quien se las cree, quien no, el que trabaja muy bien, el chanta, el trucho, el vegetariano, el intelectual, el facho... esa esencia de la gran feria para mí.

BF- Con tantos años aquí, ¿qué nos puedes decir sobre la identidad?

C- Los artesanos de mi edad, somos como un tango nostálgico, nos entendíamos de otra manera pensamos de otra forma. Luego de pasar la época de los militares con amigos desaparecidos, sentimos la necesidad de solidarizarnos. Esa fuerza con el tiempo se fue perdiendo, el argentino hoy está muy polarizado. En la época de los militares, acá era el único lugar en donde respiramos un poco de libertad. Ellos en sus últimos años de gobierno quisieron demostrar que no eran la bruja de la película permitiéndonos toda esa movida popular.

## Entrevista N° 8

### Verónica – Guía de Turismo y propietaria de Walking Córdoba

15 de agosto de 2019 – Galería Comercial “Convento - barrio Güemes - Ciudad de Córdoba

RC- Buenas tardes Verónica, ¿cómo estás?

V- Muy bien. Perdón por la tardanza....

R - Por favor, no hay problema, muchas gracias a vos por darme unos minutos. Contame ¿Verónica, cuánto tiempo hace que vos realizas este trabajo de guiar, venir con la gente?

V - Yo, que trabajo como guía hace más de veinte...Mmm... ¡se me cayó el DNI ahí!

RC- ¡Qué bueno!

V- Pero “Córdoba Walking” va a cumplir cuatro años. Eh, es un servicio de actividades culturales donde un gran porcentaje están referidas al turismo, pero otras también a la gastronomía y al patrimonio y lo que tratamos es justamente de rescatar las historias que no son tan conocidas o que no se les ha dado un lugar y que están buenas para contar.

RC- Ahhhhh.... Entiendo

V- En este caso, Güemes, tiene mucha historia para contar... eh... de sus vecinos, de los primeros que llegaron, de los inmigrantes....

RC- Cómo comenzó, como fue transcurriendo

V- Un área comercial, históricamente comercial...

RC- Exactamente

V- Y... que entonces tiene mucho para contar...

RC- Como que fue pasando por distintos momentos o procesos....

V- Claro, como todo, fue pasando por distintos procesos, pero siempre fue comercial la zona. Hoy es un polo donde la gastronomía es como un fuerte del barrio

RC- ¿Del barrio o del sector?

V- De la zona, del sector, la gente dice Güemes y ya sabe que cruzando la Vélez Sarsfield para este lado o de Pueyrredón para acá es zona gastronómica digamos.

RC- Entiendo

V- Pero, porque también ha crecido mucho, Nueva Córdoba está muy saturada entonces se viene para este lado, ha habido muy buenas inversiones en su momento para justamente hacerlo gastronómico. Hoy hay una variedad.

RC- ¿Vos me decís que hace cuatro años que estás trabajando acá con “Córdoba Walking” que es tuyo... específicamente a Güemes hace cuatros que estás viniendo a traer gente?

V- No...hace muchos años que estoy viniendo ¡he visto todos los procesos! Cuando era el paseo de las pulgas, los hippies ahhhh... ahora es el paseo de las artes y el portal de Güemes...ha habido muchos procesos, le he visto muchos colores al paseo de las artes...ehhhhhhh, igual he visto el crecimiento del paseo de las artes porque hoy no está solamente la plaza propiamente dicha sino que tiene las calles laterales también con puestos, en galerías, cosas que antes no había; digamos, todo pasaba por la calle, por la plaza o la feria y hoy tenes las galerías, ha crecido pero ha crecido unas cuadras nomas . Si vos miras o seguís el crecimiento del barrio, digamos, de Belgrano pasando la Pueyrredón salvo Bela Lugosi que es un clásico, después, no han tenido éxito los lugares; es de Belgrano y Pueyrredón para este lado, Vélez Sarsfield y Boulevard San Juan, es como que está muy concentrado, muy concentrado... y te hacen ruido algunas cosas.

RC- ¿Cuáles?

V – Ehhhhh...no es por el lugar, pero que el barrio arrabalero tenga un “Oye Chico”, hace ruido. Yo lo conozco de antes, sé que es un buen atractivo, pero es esto del “ruido” y de querer que el barrio se convierta en un “Palermo Soho” un “San Telmo”, la gente dice... ¡ay! Se parece a San Telmo o se parece o ves lugares que tienen nombre Soho, Güemes Soho, y vos decís, ¡no! Es Güemes, Güemes con su identidad con todo lo que trae, con toda la carga, pero creo que nos pasa con muchos otros lugares, yo siempre digo en mis visitas guiadas que emmm...el patrimonio que no se conoce no se puede conservar y nos pasa creo que a nosotros mismos como cordobeses que si no conocemos por ahí, y si, no nos damos cuentas... mirá que lindo lugar (estábamos esperando por un café en el patio de un convento que funciona como galería y locales gastronómicos) ... ¿y? ¿Qué sabes de los vicentinos???

RC- Nada

V- ¿Viste? Es una galería re cheta ahora, y el año pasado recibió un premio por la intervención arquitectónica, pero, de los vicentinos ¿que sabemos? Creo que nos pasa mucho a los argentinos con esto de la protección patrimonial...bueno hoy, yo siempre cuando escucho lo sustentable, lo ecológico, lo verde está buenísimo... ¿y lo histórico? Es la otra pata, no vas a poder enseñar a reciclar sino sabes que había pasado antes, bueno es una opinión muy personal mía y creo que es lo que le pasa al barrio.

V - Y pasa, pasa mucho. Por ahí se hace mucho hincapié en la infraestructura y poco en el recurso humano, ese es otro aspecto. No todos los lugares gastronómicos de Güemes son buenos.

RC- Entiendo... entiendo lo que me decís

Vos como profesional del turismo y aparte como comunicadora, hablando de esto que vos me decís: esto es Güemes y es Güemes y era Güemes, es como que lo defendés así, con esa postura. ¿Qué me podés decir acerca de la identidad de Güemes?

V- Ahhh...y yo... le hubiera dejado Pueblo Nuevo...risa: Pueblo Nuevo.

RC- Esta parte era Pueblo Nuevo, ¿cierto? Y de la Cañada hacia el oeste el Arrabal...

V- Ehhhh el Abrojal exactamente... pero creo que es una parte de la ciudad que tenía su propia historia. No hacía falta que la cambiáramos. Creo que tendría que haber seguido siendo Pueblo Nuevo, que se podría haber, con toda la historia del barrio, desde ese lugar, de su identidad; creo que Güemes es esto, el inmigrante que llegó y puso su almacén de ramos generales...,

RC- El famoso Pepino

V- Si y otros, había más de treinta almacenes de ramos generales en la calle Belgrano, imagínate, uno al lado del otro....

RC- O sea, como ahora hay bares y pubs antes eran almacenes

V- Si, ramos generales creo que debería haber muchos más como en la época. Bueno, estamos en un lugar donde se ha rescatado ese pasillo donde se destaca la pulpería, como eran las fachadas, eso está muy bueno. Creo que es eso, la identidad del inmigrante, el barrio obrero, el del tranway y de todos los personajes que vivían. Un barrio de clase media baja.

RC- Aparte la Cañada acá tiene su impronta, obviamente, un símbolo.

V- “La marca”

RC- De la Cañada para el este una cosa y hacia el oeste otra. O sea que vos decís que Güemes tiene su identidad, ya es Güemes.

V- Claro, habría que haberlo conservado, con esta planificación que se hizo en los noventa, ya pasaron muchos años, las fachadas que ya quedan muy pocas, esa fue una buena planificación. Lo de del libro callejero, mucha gente, por ejemplo, lo quiere en papel al libro callejero, dicen: ¿a dónde te puedo conseguir? a donde te puedo conseguir el libro? gente que no saben que son sesenta y tres carteles y dicen ahhh...yo solamente vi el de la Cañada, después te mandan fotos y te comentan que se

acordaron de mí cuando vieron toda la cartelería. Creo que hay muchas cosas que se pueden rescatar aún sobre la historia del lugar y eso que ha cambiado mucho, de los noventa a esta parte encontrás otras cosas, que están buenas también las nuevas cosas eh, no es que NO pero creo que hay que tener en cuenta justamente esta patita de la historia del lugar, la del pasado, vos querés contar algo de acá en adelante, y tenés que tener en cuenta lo que fue sino yo siempre doy un ejemplo que mi hijo es grande ya pero cuando era más chiquito y me acompañaba a los tours, pasábamos por el buen Pastor y yo decía de la cárcel y un día me dijo: “Dejá de decir que era una cárcel mamá porque es una fuente de agua de colores”, claro , porque él desde que nació la vio fuente de agua de colores...y...una celda podrían haber dejado...no una baldosa ni una mayólica o una columna...sino una celda, algo que te lleve a la historia del lugar, mi hijo tiene catorce años y para él es una fuente de agua de colores, él la vio una fuente de aguas danzantes ¿me entendés? No se imaginaba que era una cárcel...

RC- ¿Qué me podés decir respecto a la planificación?

V- Muchas veces no se tiene en cuenta lo histórico y lo patrimonial.

RC- Ahora, hablando del turismo propiamente dicho, ¿consideras que el proyecto Portal de Güemes se hizo pensando en el turismo? ¿A partir de la implementación del proyecto viene más turismo? ¿Cómo ves el fenómeno?

V- Ehhh...es una calle difícil (Belgrano), no sé cómo habrán tenido en cuenta el tránsito, por ejemplo, por esta calle pasan muchos medios de transportes, pasa el trolebús. Se ensanchó, está más bueno, está más iluminada por la noche. Creo que favorece, toda obra nueva favorece a que haya un porcentaje más de gente, pero quizás en el espacio no cambió...el paseo y su sistema de circulación sigue siendo el mismo, que es lo que te decía recién, no sé si toda la gente que en la hora pico del paseo, que es de 18hs a 21hs, te compra, a las 19:30hs no se puede caminar por el paseo...la verdad es que no sé cómo es la planificación. Estéticamente y visualmente es muy lindo. En lo logístico, no sé. Venís esta noche con tu auto.... decime ¿cuánto demoras en estacionar? Se complica...

RC- ¿Con qué tipo de turismo trabajas?

V- A pesar de que me llamó Córdoba Walking, manejo mucho público cordobés

RC- Qué bueno eso, me llama mucho la atención...

V- Si, ahora la municipalidad ha sacado un programa que se llama “Se turista en tu ciudad” que yo lo tengo desde el año pasado, pero ellos también lo hacen(risas). Está bueno,

la gente te dice: “yo paso todos los días por acá y nunca había visto para arriba o no había visto tal detalle o no sabía que el paseo tenía un museo” No saben quién era Pepino o creen que es un lugar donde se hacen funciones de títeres y así un montón de cosas. El extranjero lo incluyen porque los paseos de artesanías están incluidos en todo el mundo

RC- ¿Vos crees que Güemes ya está apuntado por el turista nacional o extranjero para visitar?

V- ¡Hay que ir a Güemes! Convengamos que tampoco hay un plan “B” .... acá está la movida digamos, más gente.

RC- Es muy llamativo todo lo que se fue dando, como vos me decís, antes acá en la esquina estaba El Arrabal, queríamos ver algo argentino

V- “La identidad del barrio” no se hace más la fiesta de San Juan, no se baila milonga...

RC- No observó por ejemplo una peña folclórica o una milonga como tal....

V- Ahora en lo que era El Arrabal se baila música cubana y flamenco.... Que está bueno también, está buenísimo también porque hay opciones para todos, pero si, el barrio del Abrojal, del malevo del guapo, le falta la milonga. No la tiene, no sé si hoy no se apuesta u hoy no estamos en condición de hacer una inversión grande, pero ...

RC- Pero se apuesta a otras cosas

V- Vos venís un jueves a la noche a Oye Chico y tenés que hacer cola y El Peñón al frente, tienen mucha gente...está bien quizá no sea un público que baile tango, tienen otro público

RC- ¿Qué público ves acá?

V- Hay de todo porque hay muchas opciones, está el grupo familiar que viene el sábado a la tarde a dar una vuelta y trae los chicos a los títeres, el turista que lo trae y viene porque es el barrio y después el público de la noche que es un público más joven que muchas veces vienen en grupos de amigos y amigas, vienen muchas mujeres a Güemes, ya que es cerca y accesible, no sé si segura pero si accesible y está muy cerca en relación a la zona norte (Cerro de las Rosas) que también es un polo gastronómico importante y competencia de Güemes, la Tejada hoy es una competencia, gastronómicamente es un polo la zona norte, pero tiene otra ubicación tenés que ir hasta allá y no es para todo el mundo, otro poder adquisitivo.

RC- ¿Cómo ves acá el poder adquisitivo de la gente?

V- Es variado, pero no gasta mucho me parece....yo creo que en esto del parámetro de cómo vemos la situación económica, no sé cómo va a funcionar este fin de semana largo con esta semana loca, pero ponle este año si bien la gente se cuida de gastar en muchas cosas en la gastronomía, por ejemplo, sucede muchas veces que si no tenés reserva no encontrás mesa en los bares, está bien, capaz tres te comen una pizza o en vez de comer toman, hay muchos lugares de tragos porque aparte hay muy buenos lugares de tragos, mucho lugar de tragos y de tragos de coctelería de alta gama entonces eso tiene su propio público, el consumidor de bares el que te consume el trago, la cerveza que es como top y en todos lados hay cerveza artesanal en todos lados se toma una “birra” y está creó el contrapunto que es, como te decía, la coctelería; entonces hay mucha gente que viene más por el lado gastronómico

RC- ¿Cómo ves los precios?

V- No sé si en la balanza pones atención con precio ya que conozco muchos lugares en el barrio que decís es muy lindo, pero te atienden....

R - ¿Por qué crees que es así?

V- Falta de capacitación, mucha infraestructura mucha estética todo lindo, pero encontrás el mozo que no está mirando las mesas porque está contestando el celular, o que no tiene la práctica de la bandeja, que es un mozo que tiene diez mesas o que es la primera vez que es mozo un tema de cocina por ahí de cómo mover la cocina, si yo creo que hay mucho lugar lindo, pero no sé si en el comparativo servicio – precio están equiparados o sea buen servicio y precios están equiparados.

RC- Hablando un poco del Portal de Güemes que lo hizo la municipalidad de Córdoba junto a la provincia

V- No sabía que había participado la provincia...

RC- Si, hubo participación provincial también. Consultando y hablando del proyecto noté que se utiliza mucho el término revalorizar o poner en valor y pregunté que era para cada uno de los consultados o que significaba para ellos los términos....

V- Una cosa creo que lo toman desde el lugar de la modernización, la puesta en valor, que para mí personalmente poner en valor es un concepto que tiene que ver con un estudio patrimonial del espacio del lugar de a dónde querés intervenir y de cuánto podés intervenir el espacio, yo creo que hoy se usan mucho estas palabras pero más relacionadas a la modernización, no siempre innovar tiene que ver con la puesta en valor sobre todo en



espacios como estos que tiene una carga histórica importante pero creo que porque el uso u el enfoque está visto desde lo moderno, vamos a innovar vamos a modernizar y ahí entra la puesta en valor, me parece capaz estoy equivocada pero para mí la puesta en valor tiene que ver con otra cosa con otro estudio más porque puedes modernizar y poner en valor, se hace en el mundo o sea podés hacer las dos cosas pero con un estudio importante de lo que es la puesta en valor del espacio .

RC- Vos me decías que hace cuatro años que estás por acá, por Güemes y más años todavía. ¿Qué me podés decir con respecto al vecino del barrio, al que está y al que estuvo?

V- Y... el vecino que esta no le queda mucho tiempo, se va a ir.

RC- Se va a ir ¿por qué?

V- La noche se apropió de Güemes... (risas). Creo que, igual vos vas a ver si caminas por Belgrano pasando Achával hay unas casitas donde o acá al lado, pegado donde estamos, el asilo en donde vive gente. Pasando Achával hay una casita en donde siempre hay unos viejitos mirando por la ventana y deben tener la misma edad del barrio y todo alrededor cambió, esa visión debe ser interesante gente muy mayor que está ahí sentada los sábados por la tarde mirando por la ventana, deben haber tenido otra visión de este barrio de esa cuadra que hoy justamente está muy cambiada.

La gente se va yendo a otros lados, sin más fijate en los anticuarios, hoy si sobreviven cuatro o cinco es mucho... aparte debemos ser realistas, hoy el valor que tiene estos terrenos es altísimo, con un nueva Córdoba saturada se corre todo para este lado. ¿Cuánto tiempo más le queda a la zona fea de la Cañada? Nada. En esta cuadra ya entró un desarrollista inmobiliario, el que hizo esta obra del Convento.

R - ¿Vos crees que la Cañada va a frenar esta expansión de la zona?

V- Mira, creo que tarde o temprano el desarrollo inmobiliario va a traspasar la Cañada y también se va a expandir hacia el sur, a la zona de la cárcel de encausados. Eso ya está en planes. Acá estamos hablando de desarrollos inmobiliarios, estos terrenos son carísimos. Lo que sí creo que se puede hacer porque se hace en todo el mundo es otro tipo de revalorización que no la hemos hecho, que se intentó en los noventa con la puesta en valor de las fachadas, no sé si tan coloridas, pero se hizo un trabajo que se mantuvo donde participaron los propietarios de las casas de las propiedades pero que no se sostuvo ya que no tuvo continuidad y entonces hoy son las casas viejas de colores con fachadas deterioradas. Hay

intervenciones que son muy buenas, como esta donde estamos que era un convento de los vicentinos.

RC- ¿Cuál es tu opinión en relación a todo esto que se está dando en la zona?

V- No es malo, pero le faltan detalles. Creo que tienen para sumarle “el detalle”, si hablan con la gente el valor agregado es esa historia que tiene el vecino y que no la puede contar. Está buenísimo que sea un polo gastronómico que sea el espacio cultural de la ciudad, está buenísimo el espacio para los artesanos, pero también está bueno que se sepa que fue un barrio de inmigrantes, que Gardel tenía amigos en el barrio, la pelada de la Cañada que es la protagonista del barrio, tiene una historia que le podría dar mucho más valor a este Portal de Güemes si le cambias. Está, ¡no hay que inventar nada! hay muy buenos trabajos chiquitos de gente que hace esto de las historias orales, varios historiadores que han aportado material, el libro callejero está buenísimo, sí, hay como mucha cosa para aportar. También esta buena la visión de algunos gastronómicos que apostaron y creyeron que esta zona podría crecer en que creció, en cinco o seis años, no hace tanto, diez...Rocsi con la nieta de la Pancha y Duilio digamos fueron los que empezaron con esta apuesta, es más, capaz digo yo, debería haber comida más típica, viste que la Nieta de la Pancha tenía comida como más nuestra. Pero bueno, todo va cambiando tan rápido que obvio siempre hay cosas que se escapan, detalles que no se pueden NO tener en cuenta porque el que vive en el barrio es el protagonista. Mucha historia para contar, la Cañada, el Abrojal, lo que es Observatorio hoy. Hay mucha historia para contar en la ciudad, por eso Córdoba Walking se dedica al turismo urbano, ya que los propios cordobeses muchas veces no conocemos nuestra historia. Güemes desde sus comienzos tuvo su propia identidad, es como si tuviera vida propia.

RC- Muchas gracias por tu tiempo Verónica. Tu opinión es muy importante ya que hace muchos años caminas la zona y has podido ver todo lo que ocurre.

## Entrevista N° 9

María José Cuenca – Profesor de Español para Extranjeros – Turista francés

8 de noviembre de 2019- Cafetería *Creambury* – Barrio Nueva Córdoba – Ciudad de Córdoba

(Saludos de presentación)

BA- ¿Cuál fue tu primera impresión de Barrio Güemes?

MJ- Mira, es lo que te decía, estoy en Córdoba, estoy en Argentina, pero tengo la sensación de estar en otro país, de estar en otro contexto muy europeo. Y tenemos las mismas dinámicas que podemos encontrar allá. Cuando me preguntaste lo del barrio estuve reflexionando esta semana y luego me dije: ¿Qué fue lo que me llamó la atención? bueno fue la definición del espacio único, por parte de la nueva burguesía que se apropia del espacio en un espacio cultural, porque me imagino como en muchas ciudades ahora es una tónica general. En Madrid por ejemplo el Barrio de Chueca, era un barrio muy marginal y me recuerda muchísimo a Güemes. En 1990 la imagen del barrio era de drogadictos y de prostitución generalmente masculina, un poco de inseguridad por la noche, había muchos refugios. Pero de repente este espacio con casas muy bonitas, ósea en el cono urbano la arquitectura era preciosa empezó cambiar y los pequeños cambios que se produjeron llegaron a que, en inglés, tiene un nombre, pero no me acuerdo, propone que los matrimonios homosexuales que viven en casas en zonas desprotegidas, pero no marginales y que tienen una profesión y que son cualificados; y han hecho que el barrio se desarrolle mucho. La fiesta del orgullo gay, de la diversidad, se realiza allí, pero es como que se nota que la clase social que vive en ese barrio es gente que tiene dinero, que tiene mucha plata, y un capital cultural muy importante. Y esta es la sensación que yo tuve cuando vine acá, porque es exactamente lo mismo, te encuentras artesanías, pero gente que es del barrio de toda la vida pero que intenta movilizar a la gente que pasea es la que tiene cierta adquisición económica, eso creo yo. Y también el hecho que alrededor también se ha generado toda una vida de bar y restaurantes, especialmente mucha joven. Y eso lo puedes encontrar en Madrid, en Lisboa.

BA- ¿Qué fue lo que más te llamó la atención?

MJ- El modernismo a mí me gusta mucho el arte y la arquitectura.

Aquí se realiza una pausa donde María José muestra en su celular las fotografías que tomó con su celular de lugares que le llamaron la atención que se adjuntan debajo ya que nos autorizó a utilizarlas en el presente TFL.

Continúa la entrevista:

MJ- Acá esta peluquería me llamó la atención el juego de palabras, de *coiffeur*, que es peluquero en francés, transformen en la cuaferia, para decir la peluquería. Mira acá esto ya es Güemes, el símbolo de una barbería a la entrada de un bar. Y acá en esta foto esto está en francés “*visagista*”, lo transforman es estilistas visagistas.

BA- ¿Y por lo que has visto y recorrido Güemes, cambiarías algo?

MJ- No, cambiar no cambiaría nada, sería quitarle autenticidad. Creo que es una especie de llamado para la gente joven, para estudiantes esencialmente, para gente de entre 18 y 28 años. No creo que haya que cambiar nada porque no sería bueno, yo creo que la ciudad además son entidades vivas. Cada ciudad tiene una vida y tiene que vivir como tal. Pondría más seguridad para dar calma, yo por ejemplo paseando por acá en Argentina nunca me he sentido inseguro. Me encanta lo que es la Gintonería, la idea del bar.

BA- ¿Encontrás algo negativo o positivo en el barrio?

MJ- Algo que me ha llamado la atención son los horarios son exactamente como los españoles, y como llevo 25 años viviendo en Francia ya me he acostumbrado más al horario francés.

BA- ¿Cuáles son los horarios franceses y españoles?

MJ- Por ejemplo, los horarios franceses a partir de las 18 o 18.30hs ya no hay nadie por la calle. Y en España hasta las 22 o 22.30hs está lleno de gente, igual que acá. Imagino que Güemes a partir de las 23hs debe ser un hervidero de gente, y eso me pareció tan bonito ¿no? Que la vida de una ciudad no se apague con la luz, es decir que continúe. Acá yo siempre me he sentido bien recibido, como en casa, creo que también tiene que ver con un trasfondo cultural en común.

Creo que debería pasar más tiempo aquí para decirte algo negativo, seguramente algo debe haber. De todas maneras, estoy maravillado con todo lo que he visto.

BA- ¿Fuiste a algún bar o solo recorriste?

MJ- Si, entré a un bar, pero no me acuerdo el nombre, pasa que yo no bebo alcohol. La gente que me atendió es muy simpática, me pregunta de dónde soy, me cuentan sus vidas, somos tan multiculturales.

Me gustó mucho las casas de antigüedades, ver las botellas de Coca-Cola antiguas me encanta. Me gustaron también los librerías, estuve a punto de comprarme un par de libros de música. Me llamó la atención todo lo que tiene que ver con la electricidad, los electrodomésticos porque te hablan de otra época, eso es algo que ya no vuelve a su función original si no como elemento de decoración. He visto para moler café, cosas que te hablan del pasado y luego las casas, un poco las fachadas. El pavimento, no es como el de acá, es como un poco menos cuidado, más auténtico, más antiguo, es como si estuvieras en otra escena teatral. Tenía tendencia a pensar la primera vez que vine es que estaba sucio el pavimento, pero después me di cuenta que el pavimento era así. Lo que sí me llamó la atención es lo limpia que está la ciudad.

BA- ¿Alguien más te recomendó ir a Güemes?

MJ- Sí, la colega que me invitó a venir acá de la facultad de lenguas de La Plata; me dijo que tenía que venir, te voy a decir lo que me dijo exactamente: “si salís a caminar Barrio Güemes es una buena opción, si no para el lado del parque”. Y otro colega más también me lo recomendó por lo cual pensé que era un barrio muy conocido acá.

BA- ¿Crees que estas intervenciones en barrio Güemes son positivas o negativas? En lo que vos me comentabas de la reapropiación del espacio cultural y público. ¿Conserva la identidad?

MJ- Si, la transforman, la redefinen, si porque yo creo que si no se hubiera generado este cambio hubiera quedado como un gran centro urbano, como en Madrid, que saliendo del mismo tenes las chabolas, en España son como las favelas. Y eso en Madrid me chocó, era una realidad que no conocía. Que este barrio, se haya redefinido hace que bueno la cultura

quede, pero que tenga otro significado, a mí me parece muy bueno. Porque también es una manera de rendir historia, a lo que fue, lo que significó.



Figura N° 3 La Cuaferia Autor María José Cuenca





Figura N° 4 Estilos Visagistas Autor María José Cuenca



Figura N° 5 Simbología de Barbería Autor María José Cuenca



Figura N° 6 La Gintonería Autor María José Cuenca





Imagen N° 7 Dadá Mini Bar Autor María José Cuenca



Figura N° 8 Tienda Vi Luz y Entré Autor María José Cuenca



Figura N° 9 Temple Bar Autor María José Cuenca



Figura N° 10 Bar Capitán Autor María José Cuenca

## **Entrevista N° 10**

Charlas al pasar con los feriantes

29 de febrero de 2020- Paseo de las Artes- Barrio Güemes – Ciudad de Córdoba

### **1 era instancia**

Se recorre el Museo Ibero Americano de Artesanías y al hablar con Daniela, quien estaba en la mesa de entradas se recolecta la siguiente información: han recibido turistas brasileños, alemanes y bolivianos; durante enero y febrero son los meses que reciben más personas extranjeras; y se remarca que en enero visitó el museo personas procedentes de Australia y Francia. El domingo 16/2 recibieron 500 personas, dato muy importante, ya que denota el interés por el museo. El mismo se encuentra abierto al público de martes a viernes de 10 a 21hs y sábados, domingos y feriados el folleto indica 10 a 22hs, pero Daniela comentó que abren sus puertas durante la tarde; la entrada es libre y gratuita. Durante la mañana por lo general se ofrecen visitas guiadas a los colegios. Las piezas que se exhiben en el museo pueden ser obtenidas de las siguientes formas: 1) por obtención de la gestión, 2) por donación o 3) a través de la feria internacional de artesanías que se realiza en FERIAR para lo cual se concursa, la misma se lleva a cabo durante Semana Santa. El museo cumplirá 21 años en diciembre del 2020 y está a cargo de la Municipalidad de Córdoba.

### **2 da instancia**

Siguiendo la calle Belgrano en dirección hacia Achával Rodríguez llama la atención un puesto de pororó y praliné ubicado casi en la esquina. Allí me puse a conversar con Mari que hace 14 años que trabaja allí y su marido desde hace 33 años. Me comentó que a su puesto le cambia la pintura y los carteles constantemente para llamar la atención y en mi opinión da resultado. Seguido de ello le pregunté:

BA- ¿Cómo ves los cambios que se instauraron en el barrio? ¿Con las cervecerías que están acá al frente por ejemplo?

M- Y acá lo que pongas prospera porque viene mucha gente los fines de semana a la feria. Han puesto boliches, donde sabía ser un depósito de autos y ahora han puesto como una kermes que se arma boliche con bandas a la noche. Vos no sabes lo que es los sábados y domingos acá a la noche, viene mucha gente. Y a pesar que vienen a los bares siguen viniendo a la feria también.

BA- ¿Mari y esta es tu fuente de trabajo o trabajas en otro lado?

M - No no, yo trabajo acá no más.

BA- ¿Y qué días venís?

M - sábados, domingo y feriados. Como fue la semana pasada que fue fin de semana largo vinimos sábado domingo y lunes.

BA- ¿Y el martes no? (Ya que el feriado largo al cual se hacía referencia duraba hasta el día martes)

M- No el martes no porque ya no hay mucha gente, ya se va volviendo.

BA- ¿Y con los cambios que viste en el barrio, viste que algún vecino tuviera que acomodarse con su rubro? ¿O que tuviera que irse?

M- Bueno acá al frente había un hombre que tenía casas de antigüedades. Y bueno, era gente grande y se fueron. Y después hicieron ese barcito. Y bueno después ves que han hecho muchos locales nuevos, ósea los conozco, pero no conozco a sus dueños, el que conoce más es mi marido.

BA- ¿Y cómo ves eso? ¿Qué se va renovando todo?

M- No, mucho mejor que se vaya mejorando. Lo que si, por ahí medio que no hay mucha policía, porque acá andan las pungas a dos manos. Vienen temprano tipo tres o cuatro de la tarde y la noche que es realmente cuando tiene que haber policías, no hay. Pero si, está bien, viste ahora la calle como la han pintado. Los mismos negocios se juntan y van mejorando. Si, se ve bien.

BA- ¿Y años atrás no había nada de esto no? ¿Estaban Uds.? ¿Era medio peligroso?

M- No no, no había nada de esto. Mira cuando él empezó (haciendo referencia a su marido), empezó allá en el medio. Que sabían decirle el mercado de las pulgas, y venían colectivos que traía gente de viaje, se bajaban y la gente que tenía mercadería se la compraban así que estaban un par de horas y se iban. En esa época él me decía que trabajaba la radio LV2 y hacían por ejemplo que la gente donara cosas, cocinas camas entonces la gente venía y como que la compraba a mitad de precio.

BA- Ah era como una compra venta?

M- Si, la gente la donaba y ellos la vendían a mitad de precio, que se yo. Y bueno así eso se fue extendiendo. Después se empezó a fiscalizar lo que estás vendiendo. Por ejemplo, estas mujeres son de economía social, bueno ellos están por la municipalidad.

BA- ¿Ósea que no es lo mismo que estar dentro de la feria?

M- No, por ejemplo, mi marido paga todos los meses a la Municipalidad, un arancel pagamos. Los otros puestos no, ellos le pagan a la gente de la misma comisión y le arman los puestitos o la misma gente por ahí se lo arman ellos. Esa es otra cosa, esa es la misma comisión que tienen ellos, que es lo que fiscalizan los que tienen liana, cerámica... y esto de inclusión

social es otra cosa, es de la Municipalidad que les ha dado lugar y que se yo, tienen que hacer como un concurso.

BA- Y como es el tema con las ferias, viste la que está sobre La Cañada, ¿que decían que no era legal?

M- En una época no era legal, ahora ya ellos pecharon, se agruparon, la pelearon... ósea no se llevan bien con la de este lado, pero ellos ahora tienen su comisión y se llevan bien. En una época que se había roto La Cañada también lo habían puesto por esta parte, pero ellos son unidos, entonces por ahí vemos que los de la comisión de este lado que no son unidos, que se pelean por una cosa por otra, pero los de allá no, son unidos. Y después tenés en este pasaje que es toda de antigüedades y después de la calle Laprida que son cosas dulces.

En ese momento se cruza una conocida de Mari, puestera de la Calle Laprida contándonos que estaba saliendo aguas cloacales en dicha calle y se estaban movilizando para armar el puesto en otro lado. Y como Mari tenía que seguir trabajando se le agradeció por su tiempo y buena predisposición.

Luego conversamos con Samuel y Gabriela que realizan bijouterie con la técnica macramé. Habíamos conversado con ellos en diciembre del 2019, pero la entrevista no fue grabada y por su buena predisposición decidimos conversar con ellos nuevamente.

BA- ¿Cómo estuvieron las ventas en enero y febrero?

G- Bien bien. Te cuento que yo ahora estoy empezando a ayudar con una investigación que queremos hacer sobre la feria y sus orígenes. Yo estoy en la comisión directiva y tengo mi superior que nos tiene que aprobar el proyecto, que la idea nuestra es recopilar la historia. La comisión está integrada por cuatro miembros, que es por votación y después hay tres áreas. La nuestra es áreas de proyectos y revalorización cultural, nosotros en realidad nos interesa la historia porque queremos hacer un proyecto de cartelería, pero para hacer eso necesitamos recuperar un poco los logos, la tipografía y entonces tiene su historia y demás, una cosa te va llevando a la otra.

BA- ¿Y las otras áreas cuáles son?

G- La otra es de redes sociales

BA- Ah sí, estuve viendo el Facebook de la feria, lo que no se si tienen Instagram. El Museo tiene Instagram. Yo lo pensaba en el sentido si era un público joven el que recibían, está muy bueno que tengan un área destinada para eso. ¿Y cómo es el público que recibe la feria?

G- Y es diverso, más ahora en febrero que llegan los estudiantes del interior se nota la cultura. En enero se van y después en febrero llegan los que van a ingresar al primer año de la universidad en realidad. Vienen familias también, es variadísimo.

BA- Con respecto a la obra del Portal de Güemes ¿a Uds. ¿les ha beneficiado? ¿Cómo han repercutido las obras?

G- Nosotros vemos que se hizo un abandono de las instalaciones físicas del lugar. La plaza en sí es un sector relegado, nosotros nos hemos cansado de elevar notas, pedir por la iluminación, por el piso, etc. En los hechos reales acá no se puso un peso, no se invirtió en nada y vemos que en la zona sí. Otra de las cosas es que cuando han querido poner luces tanto ahí en la Achával, habían puesto tres reflectores... hace falta un placer, alguien que cuide durante la semana, porque si no se roban todo, la plaza queda abandonada a la buena de Dios. Nosotros pagamos un cuidador solo los sábados por la noche, porque queda todo esto armado. Pero el resto de los días, durante la semana esto queda abandonado, es tierra de nadie, viene y duerme gente , se atrincheran... Ahí vieron que la pared esta quemada, se habían hecho una casita y se les prendió fuego. Y con el fuego se quemó la caja de electricidad, había una entrada de gas que de milagro no explotó y creo que los vecinos se quedaron un día sin luz a causa de ese incendio. Fue terrible. Después hay faroles que se ponen y se los roban. Claro que hay un abandono. También pienso en el sector artesanal, pero en particular acá. Por ahí viste que los artesanos no tienen el mismo status que los escritores, como sector cultural digo. Es como una especie de discriminación indirecta.

BA- ¿Uds. hace cuántos años están acá?

G - Nosotros fijos 5 años y una vez que entras es vitalicio.

BA- ¿Y cuánto estuvieron como visitantes?

S- Y yo entré cuando tenía 18 años, así que muchos años.

BA- Y la comisión con todas las áreas que me contabas ¿hace cuánto comenzó a funcionar?

G- En diciembre, cuando Uds. vinieron estábamos armando eso.

BA- ¿Y los placeros son siempre los mismos?

G- Si, son varios en realidad. Son como “empleados” de la feria que le llamamos nosotros. Además, que cada artesano le paga, la comisión también le paga porque hacen algunas tareas de limpieza, tienen como un sueldo ponele y ellos se distribuyen las tareas.

BA- ¿Y con lo que me contabas antes con el tema de la luz, hacen reclamos a la Municipalidad?

G- Sí. Mira hace poco vinieron, supuestamente arreglaron y esto sigue saltando la térmica. Pasa que no hay armado un circuito eléctrico, entonces se sigue saltando, no sabemos bien por qué, si será por eso o por otra cosa. No se sabe con qué capacidad tiene, no sabemos nada.

Nosotros dependemos del área de cultura y siempre ha sido medio un abandono. El área de Cultura les da bola a otros sectores, que por ahí que se yo, son de otra elite.



BA- ¿Y qué le dan más importancia?

G- A los museos ponele, los museos están bien, pero es otro público también y los que exponen son artistas reconocidos ¿me entendés? Y es un circuito más selecto, ellos tienen como sus artistas, con sus cosas. Sobre todo, con Marquier, el que estaba antes de Llaryora, ese fue muy cuestionado por todo el sector. El que está ahora, lleva dos meses de gestión, no podemos decir mucho, es Raca Federico. No podemos decir mucho pero tampoco nos ha recibido, hemos pedido una reunión y nos dijo que todavía estaba poniéndose en situación. Por ahí él en su discurso dice que es más popular, en cada barrio... hace poco dio una entrevista en radio universidad, si querés te la puedo pasar, porque tengo el recorte, y ahí él habla que cada barrio tiene su cultura, pero hay que ver en los hechos...

BA- ¿Y este es su único ingreso?

G- Y ahora sí, este va a ser el primer año que nos vamos a dedicar a esto. Tenemos otros trabajos, pero este año dejamos todo lo otro. Porque sí, se puede vivir de esto, que se yo. Hay muchos que viven de esto y otros que son jubilados, porque hay mucha gente grande también y vienen como para hacerse unos pesos extras y otros que vienen acá y venden en otros lados. Hay gente que con lo que vende acá no vive, entonces hay distintos casos.

BA- ¿Y para exponer acá hay que pasar por una fiscalización no? Que nos habían explicado eso la otra vez....

G- Si, en caso de los visitantes fiscalizan el sábado, si los dejan entrar se quedan sábado y domingo. Y en el caso de nosotros tenes que esperar una fiscalización general y ahí si quedas, quedas para siempre.

BA- ¿Y quién hace las fiscalizaciones?

G- Está compuesta por distintos miembros, es un jurado que se compone por miembros de la municipalidad, artesanos fiscales de acá también y fiscales de la universidad nacional de Córdoba. En principio son esos tres. Cada uno tiene un voto, se hace una votación y ven quienes quedan.

BA- Te quería preguntar cómo ves a la gente de economía social, que me comentaba la señora de los pochoclos que les dieron un lugar desde la Municipalidad...

G- Con ellos no hay relación, es gente que necesita trabajar, que tal vez tiene un contacto en la política o llega a la Municipalidad y son 5 o 6 puestos contra los 200 que hay en la feria... no es competencia. Vienen ahí porque las Muni les dan un permiso, es gente que por algún problema no puede trabajar, pero no tiene nada que ver con la feria. Y estaba también la feria agroecológica que igual ahora la echaron los municipales, porque así se manejan los municipales. De un día para el otro le dijeron que no podían armar más.

BA- ¿Y que vendían?

G- Vendían alimentos orgánicos. Como había un pasillo vacío que ningún artesano quería armar, que está casi llegando a Cañada y se votó en asamblea que dejaran entrar a los comerciantes que vendían productos orgánicos. Y entonces la feria funcionó.

BA- ¿Por cuánto tiempo?

G- Por lo menos un año o más, no me puedo acordar.

BA- ¿Y los municipales los echaron?

G- Si, dijeron que iban a poner ahí a los de economía social. Yo no sé qué va a pasar. Es raro porque también pasaron por encima de la decisión de la Asamblea.

BA- Y Uds. con la comisión ARPA, ¿cómo es? ¿Es parte de la Asamblea?

G- Si, es aparte y ARPA en este momento no está funcionando. Porque hay un problema de papelería que está frenado. Porque como tiene la personería jurídica, algo así, alguien se colgó con los papeles y quedó en el aire.

BA- ¿Y ahí es donde Uds. pueden ir a hacer reclamos? ¿Es decir, ARPA estaría arriba y abajo la Asamblea?

G- No no, es igual, es para los artesanos que quieran asociarse, es como tener la personería jurídica.

BA- ¿Es por si tienes algún problema legal?

G- Claro, exacto. Con una asociación es más fácil encarar estos temas. Es solo por lo legal.

BA- ¿Y con respecto al público... ven que sigue viniendo gente?

G- Si, sigue viniendo el público de siempre más un nuevo público que trae toda esta movida.

BA- ¿Y ese público es más joven? ¿Pasa por la feria y compra? ¿O solamente observa?

G- Yo no diría un público más joven, diría que es de otra cultura. Hay de todas las edades también. Ves gente que nunca había visto el macramé, por ejemplo, que es algo nuevo que no conocía. Hay un público más nocturno, la feria termina a las 22 o 23 hs y ves que hay mucha gente en la calle. En la Belgrano, sobre todo, que es el polo más gastronómico con los bares y eso. Con esto del Portal Güemes se puso más linda la zona, ensancharon las veredas, pusieron más iluminación, pusieron el adoquinado... Antes esto era un peligro.

BA- ¿Y Uds. siguen viendo insegura la zona?

G- Si, faltan más policías, sigue habiendo casos de hurto igualmente. Los mismos clientes se paran y te cuentan que les han robado la cartera.



Después por recomendación de Gabriela y Samuel me acerqué a conversar con Vichi, artesana que desde que comenzó la feria es parte de ella. Luego de presentarse comenzó a relatarle su historia....

V- Como la Municipalidad no sabía qué hacer con este espacio, decidió abrir la feria. La última feria fue en la calle 27 de abril y en el 76 le rompieron los puestos los echaron, esa fue la primera feria de artesanos que hubo en Córdoba. Yo en ese momento no era artesana, pero iba a comprar ahí. Y hasta el 81 no hubo feria en ningún lado. ¿Entonces qué hicieron? Sacaron un pequeño aviso en el diario local que era la Voz del Interior, llamando a una feria. El aviso era chiquito, así que casi nadie lo vio. Yo estaba vendiendo en un negocio, viste en la Av. Vélez Sarsfield, donde está el museo Genaro Pérez, yo estaba en frente en esa galería vendiendo las cositas que hacía. Un amigo mío, escultor, me dice, mira cruzate al Genaro Perez porque van a abrir una feria. Así que ahí me entero que había que presentar una solicitud y pedían: certificado de salud, certificado de domicilio y el terrible certificado de antecedentes penales. Entonces cuando yo me entero de eso, digo no, yo no me voy a hacer el certificado de antecedentes penales, era exponerme al cabildo cuando estaba la D2 a la vuelta. No no, así que negábamos. Cómo habrá sido que no tenían a nadie acá que nos fueron a buscar a la casa, a mí y a mi pareja de ese momento. Al final me presenté, me hice los papeles, porque claro te vienen a buscar te ponen en un compromiso tremendo. La feria funcionaba los sábados no más. A las 8 am nos hacían venir acá. Y como comenzó en septiembre, nos agarró todo el verano acá. Un verano violento, por acá no refugiamos bajo los árboles. Éramos 30. Los domingos los fuimos ganando, empezamos viniendo 10 y ahí se armó. Antes del funcionamiento de los domingos, ingres ¿viste el primer redondo? Ahí estábamos, Adelante se ponía la mujer del gobernador... por eso mercado de las pulgas, porque ellas en realidad compraban y vendían cosas usadas. Usaban la parte de allá, el otro sector después del redondo que da sobre La Cañada. Se abre también una feria en el Parque Las Heras de artesanos también, esos compañeros vinieron para acá y los recibimos bien, solamente se cuidó que no hubiera cosas iguales.

BA- ¿Y Ud. que artesanía hacía en esa época?

V- Y yo en ese momento entré con un rubro que se llamaba modelado en frío. Que después lo ocupó la cerámica rusa. Yo después ya empecé con otras cosas, esto vino después, bastante después... Bueno cercano a la democracia en el 83, intentamos eliminar el certificado de buena conducta, porque teníamos que ir al cabildo todos los días a pintarnos los dedos y los tipos nos verdegueaban por supuesto. Nos molestaba mucho eso la verdad. Entonces usando un argumento que está en la constitución que dice que se puede pedir certificado de antecedentes, pero no exigir. Con ese argumento sacamos eso. Bueno avanzando la democracia, las autoridades de ese momento se ocupaban bastante del edificio, lo pintaban cada 6 años. Ya después eso no se hizo más. Había un placero que vivía ahí en esa esquina, Don Zamora, que se encargaba de limpiar el predio, de cuidar ¿me entendés? Porque esto ahora se convirtió en tierra de nadie, imagínate acá a la noche... mira lo que hacen (señala pintadas en las paredes del paseo). Vos no te olvides que éramos nosotros, la feria y Barrio

Güemes, estábamos lejos del centro, no venía nadie querida... ¿Cómo hicimos para traer a la gente? Los sábados después que cerrábamos, hacíamos unos pequeños volantitos que se llamaban mariposas, eran chiquitos, e íbamos a la peatonal a repartir... Así trajimos a la gente. La Municipalidad se puso un poco las pilas en ese momento e hizo los ciclos culturales. Ponían por ejemplo butacas ahí en el círculo redondo y ponían un escenario, entonces venían grupos de folclore de tango, de rock de jazz. Y nosotros como éramos pocos, nos poníamos del otro lado contra la pared. Eso de cualquier manera duró poco. Nosotros tuvimos que organizarnos porque siempre querían sacarnos de acá. Entonces surgió ARPA, que es la Asociación de Artesanos del Paseo de las Artes, cuyo presidente era Javier Sartori, que ahora falleció hace tiempo y él era artesano y profesor de plástica. En ese momento ARPA y la comisión que es la que maneja el paseo, eran la misma cosa, se ocupaba de todo ARPA. Fue muy importante eso, porque nos permitió tener cierta seguridad, la personería jurídica... para protegernos un poco por si a estos se les ocurría echarnos o sacarnos.

BA- ¿Qué raro no? ¿Si ellos mismos los buscaron, para que quieren sacarlos?

V- Y bueno, siempre a este lugar le han tenido ganas, por eso lo descuidan de esta forma. Pero como nosotros estamos organizados...

BA- ¿Y qué querrán hacer acá?

V- Y querrán hacer un Patio Olmos, querrán hacer algo privado, que se yo. Pero la feria atrajo tanto público que venían 10 mil personas acá. Que entonces se avivaron ¿ves? Y empezaron a abrir restaurantes y lugares. Y ahora ya es un cúmulo de cosas. Pero al principio estaba el Arrabal allá en la esquina, acá en la esquina había una farmacia, allá en la esquina había una panadería. Nos daba de comer una señora en el comedor ahí en su casa, porque nosotros acá pasábamos todo el día, desde las 8 de la mañana hasta las 10 de la noche. Avanzado el tiempo, nos organizamos, empezaron los concursos de admisión, que eso es que cada año ingresan nuevos artesanos, en esa época también nos fiscalizan en el centro cultural General Paz. Ahí nos fiscalizan la mercadería. Pero cometían errores porque no había artesanos en ese jurado. Eran arquitectos, artistas plásticos... entonces nosotros decidimos organizarnos nosotros, por rubro, tener un fiscal por cada rubro. Acá hay varios rubros: madera, cerámica, cestería, bijouterie, varios que es muy amplio que cubre... yo soy de varios ¿ves? La chiquita que se va a poner en la esquina es de varios también porque hace cartapesta. También está metales, cuero, sahumeros, papeles. Acá todos los puestos aportamos una cuota para las pequeñas cositas que se van rompiendo.

BA- ¿Y de cuanto es la cuota aproximadamente?

M- Son \$100. Y los puestos visitantes también se les cobran. Con esa pequeña cuota arreglamos lo que se rompe, se rompe el tanque de agua lo arreglamos nosotros, se rompen los baños los arreglamos nosotros, se rompe el piso lo arreglamos nosotros... nos robaron una vez en el depósito, pusimos alarma, todo con esa cuota y también con esa cuota se le paga al hombre que atiende el depósito, Mario que hace años que está con nosotros, se le paga a la

señora que limpia el baño, que es baño público debería ocuparse la Muni, hacemos el mantenimiento de los utensilios necesario, lo que sea, perfumina, lavandina, escobas, todo los insumos con esa pequeña cuota. Realmente yo, personalmente y creo que todos coincidiríamos, que este lugar, patrimonio histórico, acá paraban las carretas, entonces yo creo que la municipalidad debería ocuparse. De pintarlo... yo le dije a Marquiario, en la gestión anterior a Mestre, él vino acá y nos dijo “todo va a cambiar, ténganme fe” y todo eso viste. Entonces yo le dije mira Francisco, si vos acá no pones placero y policías, acá es tierra de nadie. Vos lo pintas y al día siguiente está sucio de nuevo. A ellos les sobran los empleados municipales. Bueno eso es lo que más me interesaría que se ocuparan. Otra cosa que me interesaría es que tuviéramos inclusión social, ¿por qué? Porque nosotros no figuramos en nada, como nosotros no tenemos gremio, acá uno se va cansando, no tenemos una cobertura mínima de salud, ni de odontología, a mí me parece que deberíamos, por ejemplo, los que ya tenemos los años y la trayectoria, tener una pequeña pensión o jubilación. Eso me parece muy importante. Los políticos y los legisladores saben cómo hacerlo, los concejales también. Pero bueno acá nos vamos muriendo, nos vamos enfermando y estamos siempre en la misma. Cosa que me parece bastante injusto. Acá todas las semanas vos las ocupas en hacer el trabajo, después venís acá a vender, sábado y domingo. Te tenes que aguantar el calor, el frío, la lluvia, el viento, todo. Porque estás al aire libre. Nunca logramos tampoco que hicieran un pedazo techado, que podía haber sido para cubrirnos los días de lluvia. Antes como éramos pocos nos ponemos adentro del centro cultural. En una mesa entrabamos tres ponerle, pero nos cubrimos ahí y la gente entraba. La feria sobrevivió por el público, porque el público apoyó, si no, no hubiéramos podido seguir, así que un gran agradecimiento al público, que nos sigue y nos siguió todavía. Yo escribí un poema para los 25 años de la feria, hay uno anterior uno más cortito que escribí para los 15 años, pero no lo encuentro... Vos vieras lo lindo que estaba... Este dice:

El sol quema, esparcidos bajos los árboles nos miramos, ni siquiera nos conocemos, se desenvuelve la tarde en barrio Güemes, los chicos nos rodean, se divierten, nos ayudan. El viento sopla, agita los árboles, una tela oscura cubre el predio, nubes amenazadoras, de repente llueve. Apresuradamente juntamos los tesoros empapados entre risas y bromas nos miramos, ni siquiera nos conocemos.

BA- ¿Y ahora entre los feriantes se conocen más? ¿Se llevan bien?

V- Y sí, yo me llevo bien con todos porque yo los respeto a todos, aparte creo que ellos también me respetan, pero siempre hay, como todo elemento humano, siempre hay algunos roces, pero en general somos unidos, cuando nos tenemos que unir, cuando tenemos amenazas... por ejemplo, querían cerrarlo por 6 meses.

BA- ¿Cuándo fueron las obras para el portal de Güemes?

V- No. Cuando fueron esas obras fue horrible, estábamos llenos de cosas, de arena, de tierra, no entraba la gente.

BA- ¿Se perdieron ventas?

V- Si claro, nos perjudicó muchísimo. El no poder circular libremente nos perjudico, tener vallas... pero anterior a eso, querían cerrar 6 meses para remodelarlo. Entonces nos pusimos las pilas e hicimos un abrazo solidario, hay una foto que salió en el diario. Porque esta es la feria más antigua, después está la Feria Laprida, que eran unos artesanos que se ponían en el centro y se vinieron para acá. Ellos están hace menos tiempo que nosotros y los de La Cañada, menos tiempo todavía. Los de La Cañada muy valientes fueron, porque les pusieron el pecho a las balas ¿viste?

BA- ¿Hace cuánto está la de La Cañada?

V- Debe ser hace 10 años más o menos, pero primero eran 10 que se ponían pegados a la vereda y ponían unas tiritas y pasaban los autos. Mira ahora lo que es. Pero ellos no se ahora, no ahora como estará su legalidad, porque a nosotros nos controlan con la asistencia. Pasó la municipal, esa señorita que pasó y va con la planilla y te hace firmar. Si vos tenés muchas faltas te perdés el lugar, ósea te hacen firmar como si fuéramos empleados de ellos...pero no se ocupan de nosotros, de lo que deberían ocuparse... que fuera por lo menos del predio, un subsidio alguna vez, nosotros por ejemplo a mí se me rompe una cerámica por ejemplo y me la comí. Fue terrible, tuve una semana entera sin trabajar, eso atrasó muchísimo mi trabajo, pero por ejemplo un subsidio, una vez cada 5 años, que se yo.

BA- ¿Cómo se llama la técnica que usas?

V- Se llama filatelia en cerámica, son estampillas originales enmarcadas en cerámica, en pequeños marcos de cerámica. Soy la única que hago esto. Doy mi vida por los cuadros, ellos también dan la vida por mí. Me han salvado un montón de veces.

BA- ¿Y esta es tu única fuente de trabajo o vendes por ejemplo por pedido?

V- No, porque no tengo una gran producción. Pero los cuadros han viajado, hay en Francia, en Italia, en Estados Unidos, en México, en Bolivia, en Chile, en Brasil. Yo voy comprando las estampitas a los que venden moneda billetes.... Tengo algunas del correo y cuando empecé no sabía que existían cosas tan bellas.



## Entrevistas N° 11

### Rocío – visitante al azar

(Saludos de presentación)

BA- ¿Fuiste a Güemes?

RC- Si, fui en el 2011 por primera vez (año en el que me mudé a Córdoba) cuando su atractivo era solo la feria de los artesanos

BA- ¿Al no vivir en Córdoba, cuál fue la primera impresión que le generó visitar Güemes?

RC- En su momento me gustó mucho el aire nostálgico que tenía con las fachadas antiguas, las tiendas de antigüedades y las artesanías, me recordó mucho a San Telmo

BA- ¿Qué es lo que te gusta? ¿Lo que te atrae? ¿Hay algo que no te guste?

RC- Actualmente me atrae mucho el nuevo núcleo urbano en el que se convirtió combinando la gastronomía, nuevas tiendas y la feria. Pero si creo que es una pena que solo quede una tienda de antigüedades en todo el barrio.

BA- ¿Para vos que es lo que lo diferencia de otros lugares? ¿Es decir, porque elegirías este lugar en vez de otros? ¿Consumís en la zona?

RC- Me gusta mucho que sea una zona de Córdoba que recibe un público super variado. Tanto de edad, como de poder adquisitivo. Es una zona a la que voy como mis papás cuando vienen de visita o con amigos a tomar algo y siempre es una buena opción. Otros barrios o zonas de Córdoba se caracterizan por manejar un cierto público por su edad (como Nueva Córdoba, por ejemplo) o por ubicación y precios (como la zona del Cerro)

BA- Ya sea comprar un objeto o ir a un bar. ¿O solo salís a pasear, a mirar?

RC- Sí. consumo tanto el arte que ofrece la feria (la mayoría de mis cuadros son de ahí) como la gastronomía

BA- ¿Para vos, qué público es el que visita esta zona?

RC- No creo que se caracterice por un solo tipo de público

BA- ¿Qué días y en qué horarios venís a visitar la zona?

RC- Usualmente respetando los horarios que maneja, es decir desde las 19hs en adelante

BA- ¿Sabes la historia del barrio?

RC- Si, la sé por mi profesión

BA- ¿Conoces el paseo de las artes?

RC- Si

BA- ¿Ves algo que se pueda mejorar? ¿Te gusta como esta? ¿Le cambiarías algo?

RC- Creo que desde que fui por primera vez siempre lo vi igual, muchas de las paredes tienen grafitis o tienen partes muy oscuras. Y la entrada pasa muy desapercibida

BA- ¿Sabes sobre las obras del Portal Güemes? ¿Puntualmente qué cosa? En caso de ser positivo la primera, ¿notaste algún cambio con las obras?

RC- Desconozco