



**Autores: [Avendaño, Agustina y Bedini, Pablo Tomás](#)**

**Trabajo final de grado**

# **Migración por amenidad. Estudio de caso: San Marcos Sierras, Córdoba**

Trabajo final presentado para la obtención del grado de Licenciatura en Turismo.  
Facultad de Turismo y Ambiente. Universidad Provincial de Córdoba

Año: 2019

**Directora: [Domínguez de Nakayama, Lía](#)**

UNIVERSIDAD  
PROVINCIAL DE  
CÓRDOBA



**REPOSITORIO.UPC**  
Repositorio Digital Institucional

Documento disponible para su consulta y descarga en el [Repositorio Digital Institucional Universidad Provincial de Córdoba](#)



Esta obra está bajo una [Atribución–No Comercial–Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](#)



**MIGRACIÓN POR AMENIDAD**  
**ESTUDIO DE CASO: SAN MARCOS SIERRAS,**  
**CÓRDOBA**

**AUTORES:**

AVENDAÑO, AGUSTINA

BEDINI, PABLO TOMA

**DIRECTORA:**

DOMÍNGUEZ DE NAKAYAMA, LÍA

*CARRERA:* LICENCIATURA EN TURISMO

CÓRDOBA - DICIEMBRE 2019

*Varias son las motivaciones. Permite protegernos de la rutina y acentuar nuestra curiosidad; de este modo es posible neutralizar uno de los narcóticos más nocivos de esta sociedad: el conformismo.*

*El viaje otorga valor al movimiento y posibilita seguir profundizando búsquedas en pos de sortear obstáculos y adaptarnos rápidamente a los cambios; de eso se trata la vida misma. Mientras tengamos ganas de aprender, tendremos ganas de vivir.*

*Nos pone a prueba, nos enfrenta con los recuerdos y los sueños.*

*Nos enfrenta a nuestros prejuicios, en ese descubrir que está lleno de otros como nosotros. Permite reinventarnos. Otorga la oportunidad de conocernos cada día un poquito más. Nos hace sentir la libertad de escoger ese lugar donde queremos estar en un momento determinado; y disfrutar allí de salidas y puestas del sol.*

*Al viajar, se experimentan sensaciones indescriptibles. Subir a un ómnibus y no saber en qué parada debemos bajar, mirar un mapa y no saber hacia dónde ir, confiar en alguien a quien recién hemos conocido, encontrar un camino y seguirlo; dejar que el azar nos sorprenda.*

*Los viajes marcan nuestra vida, después de ellos ya no somos los mismos. Con la intención de compartir este momento especial, que es la realización de esta investigación, no encontramos mejor metáfora que su relación con “el viaje”.*

## **Agradecimientos**

A nuestras familias y amigos, por tanta fe, por su apoyo incondicional de siempre y por todo el tiempo que le quitamos.

A nuestra directora Lía Domínguez de Nakayama, quien siendo profesora-investigadora de la Universidad Nacional del Comahue y habiendo realizado diversos estudios sobre la temática de migración por amenidad en diferentes localidades de Argentina, nos ha dado la posibilidad de guiarnos en esta investigación. Esta circunstancia permitió al equipo de trabajo tener la tranquilidad del rumbo y la certeza de poder alcanzar los objetivos planteados, motivo por el cual nos sentimos muy afortunados. No queremos dejar de mencionar toda la dedicación y esfuerzo que Lía hizo por nuestro trabajo, muchísimas gracias de corazón!

Finalmente queremos agradecer a todos los actores consultados en San Marcos Sierras, y en especial, a quien nos acompañó desde el primer momento: la profesora Itati Paoletti, gracias por adentrarnos en este desafío.

## Índice

Abstract/Resumen .....	pág. 6
Introducción .....	pág. 7
<b>Capítulo 1: Concepto, Teoría, Método</b> .....	pág. 11
1.1 La migración, su proceso y su historia .....	pág. 12
1.2 Concepto de Migración por Aménidad .....	pág. 13
1.3 Razones de la Migración por Aménidad .....	pág. 15
1.4 Caracterización de la Migración por Aménidad .....	pág. 17
1.5 Primer Constructo de Migración por Aménidad .....	pág. 19
1.6 Fases de Desarrollo de la Migración por Aménidad .....	pág. 20
1.7 Antecedentes de Destinos Turísticos afectados por Migración por A. ....	pág. 22
1.8 Descripción de la estrategia metodológica y técnicas de recolección de datos .....	pág. 22
<b>Capítulo 2: San Marcos Sierras como caso de estudio</b> .....	pág. 25
2.1 Presentación .....	pág. 26
2.2 San Marcos Sierras .....	pág. 27
2.2.1 Datos generales .....	pág. 29
2.2.2 Un pueblo singular .....	pág. 30
2.2.3 Atractivos Turísticos .....	pág. 37
<b>Capítulo 3: Desarrollo del destino turístico San Marcos Sierras</b> .....	pág. 44
3.1 Contextualización histórica del desarrollo del turismo en Argentina .....	pág. 45
3.2 San Marcos Sierras en la actualidad .....	pág. 46
<b>Capítulo 4: El fenómeno de Migración por Aménidad en San Marcos Sierras</b> .....	pág. 58
4.1 Análisis demográficos .....	pág. 59
4.2 Factores de la migración: <i>Percepciones de los migrantes</i> .....	pág. 61
4.3 Perfil de los migrantes por aménidad: <i>Percepciones de los nativos</i> .....	pág. 66
4.4 Procedencia de los migrantes .....	pág. 69
4.5 Reflexiones parciales .....	pág. 71
<b>Capítulo 5: Integración de los migrantes a la localidad y su relación con los pobladores</b> .....	pág. 73
5.1 Integración de los migrantes a la localidad .....	pág. 74
5.2 Relación con los pobladores .....	pág. 78

5.3 Reflexiones parciales .....	pág. 83
<b>Capítulo 6: Conclusiones, recomendaciones y reflexiones finales</b> .....	pág. 84
6.1 Conclusiones .....	pág. 85
6.2 Recomendaciones .....	pág. 89
6.3 Reflexiones finales .....	pág. 90
<b>Bibliografía</b> .....	pág. 93
<b>Anexos</b> .....	pág. 98

### **Abstract/Resumen**

Amenity migration is a new term for a phenomenon that has been occurring since the birth of human history. In the past, people moved mainly in search of food, of better health conditions or for a job. Nowadays, a significant amount of migration is caused by the desire to achieve a particular lifestyle. In other words, Studies show that migrants seek a different environment by returning to different holiday destinations as new residents.

The purpose of this research is to analyse the actual situation in San Marcos Sierras (SMS) regarding this kind of migration. Furthermore, this paper tends to analyse the impact generated on the location by this . phenomenon

This research is based on primary data analyses based on interviews and participant observation in San Marcos Sierras community, exploring the characteristics of this kind of migrants and secondary data include government census reports, sectoral reports and other scientific studies.

Additionally, this research attend to define the population structure changes that has been occurring since this phenomenon begun. In conclusion, this paper looks forward to consider tourism as a way to ensure social and economic development.

## Introducción

En un contexto mundial donde el fenómeno de la globalización acelera los procesos de comunicación y transporte que en otras épocas llevaban años en verse plasmados sus consecuencias en las sociedades, resulta de gran interés analizar, dentro de esos procesos, el fenómeno migratorio de las personas y en particular la relación de éste con el turismo.

En la antigüedad las poblaciones se desplazaban fundamentalmente en la búsqueda de comida y más tarde sencillamente por razones económicas. Luego la Revolución Industrial produjo un éxodo masivo de población del campo a las ciudades en pos de mejores fuentes de trabajo y mejores ingresos ofrecidos por las fabricas.

En la actualidad se observa un fenómeno migratorio inverso al antes mencionado: *la desconcentración*, que es el movimiento de las personas de las ciudades hacia las periferias. En las sociedades modernas, las personas se movilizan más que en cualquier otro período de la historia; pueden cambiar las circunstancias, las causalidades, las motivaciones, pero el hombre sigue y seguirá migrando de un continente a otro, de un país a otro, o de una zona a otra. El hombre se seguirá moviendo, porque es parte de su esencia y de su razón de ser.

Esta investigación aborda el estudio de uno de estos movimientos en particular, denominado *migración por amenidad*. Uno de los primeros investigadores de la temática, Laurence A. G. Moss (2006) - a quien se le atribuye la definición de este fenómeno - plantea:

El mismo puede considerarse como una de las nuevas modalidades de desplazamientos de la población y es experimentada por algunos pueblos, ciudades turísticas tradicionales y centros de montaña en donde los turistas que han visitado un destino en particular, deciden volver a la localidad, ya no en calidad de turistas sino para radicarse en la misma, por lo que se caracteriza como un proceso de inmigración en los destinos turísticos. (p.3).

De acuerdo a investigaciones previas (González et al., 2009; Nakayama et al., 2005; Otero et al., 2009), el fenómeno existe desde hace un tiempo, pero ha comenzado a ser estudiado recientemente por lo que resulta ser un concepto nuevo, el cual conlleva consecuencias positivas y negativas que podrían poner en juego las características culturales y fisonómicas del lugar, tanto como su desarrollo económico y social.

Por ello, es conveniente conocer acerca de las razones que motivan aquellos turistas a tomar la decisión de migrar hacia los destinos, que en algún momento visitaron, en busca de una mejor calidad de vida o de prolongar las vivencias de su período vacacional.

Estas consecuencias atribuidas a la Migración por Aménidad, en muchos casos pueden modificar la esencia de las localidades receptoras, resignificando la consolidación de un lugar, su crecimiento, su desarrollo y su madurez, como así también pueden transformarse de centros atractivos para turistas en centros de expulsión de ciudadanos que se ven abrumados por una nueva conformación social.

Así, puede verse como la migración por aménidad influye en las diferentes aristas del desarrollo de una población y sus actividades. La intención de este trabajo es comprender la relación de este movimiento migratorio con el desarrollo y la sostenibilidad del turismo, buscando identificar en qué ámbitos es afectada, influenciada, mejorada, o cambiada una comunidad, mientras dicho fenómeno se va produciendo entre los visitantes y los habitantes de la misma. Tomando las palabras de Domínguez Sánchez (2011), podemos afirmar que “el turismo es un fenómeno social que actualmente abarca el mundo entero desde el punto de vista geográfico y todos los estratos y grupos sociales”(p. 27), dado que incluye tanto a quienes lo practican como a quienes no, a visitantes y residentes, trascendiendo a las sociedades que lo originan, a las que lo reciben y a su propio desarrollo. Es aquí donde el equipo de investigación ha querido poner su atención para el análisis.

La provincia de Córdoba, debido a sus valles y sierras paisajísticamente valiosos y su clima templado, cuenta con numerosas localidades turísticas en las que se está produciendo el fenómeno de la migración por aménidad, por tal motivo es que el análisis de este caso en particular puede incidir favorablemente sobre estudios posteriores.

En 2018, el editor Fernando Colautti publicó un artículo periodístico en el Diario La Voz del Interior revelando que en tan solo cuatro localidades de la provincia, todos sus habitantes son cordobeses (La Voz del Interior, 20 de enero de 2018). En el mismo sentido, el último censo nacional del año 2010 evidenció que los departamentos que cuentan con un menor porcentaje de habitantes nativos son Punilla con 77% y Calamuchita con 79%. El mencionado artículo fue de gran influencia al momento de la elección del camino que tomaría la investigación, junto con largos debates en clases y lecturas de escritos sobre el asunto, que despertaron el interés del equipo de investigación por la temática planteada.

Esta investigación aborda en particular la migración por aménidad en la localidad de San Marcos Sierras ubicada en el departamento Cruz del Eje de la provincia de Córdoba en Argentina. El disparador para la elección del caso fue, que se detectó un crecimiento acentuado en la localidad en los últimos años, el cual podría deberse a la constante llegada de inmigrantes y no por un aumento en la natalidad o crecimiento vegetativo.

El equipo de trabajo realizó un relevamiento bibliográfico muy exhaustivo para conocer en profundidad como fueron los inicios de esta localidad, la división de las tierras y todos los hechos que hicieron a la consolidación de la comunidad de San Marcos Sierras, resultando interesante analizar y comprender los motivos que atraen a nuevos residentes a radicarse en esta localidad turística.

Formulación del problema de investigación:

¿Qué aportes brinda el fenómeno de Migración por Amenidad al desarrollo local y turístico de la localidad de San Marcos Sierras durante el período 1980-2019?

Objetivo general:

Analizar el proceso de migración por amenidad en San Marcos Sierras, y su relación con el desarrollo local y turístico del destino.

Objetivos específicos:

- 1) Conocer las principales motivaciones que llevan a los migrantes a elegir radicarse en la localidad de San Marcos Sierras.
- 2) Determinar en qué aspectos influye la llegada de los migrantes a la localidad.
- 3) Indagar sobre la incidencia de la migración por amenidad en el desarrollo turístico de San Marcos Sierras.

De acuerdo a lo anterior, es posible advertir un significativo grado de relevancia social para la presente investigación, ya que la misma busca ser de utilidad tanto para la comunidad analizada, como así también para quienes quieran conocer una nueva visión sobre la composición y la dinámica social de San Marcos Sierras y su relación con la actividad turística.

Continuando, para llevar adelante la presente investigación se utilizó un enfoque metodológico mixto (cuali-cuantitativo), con base en el análisis de datos primarios a través de entrevistas focalizadas y con bajo nivel de estructuración, realizadas a actores representativos de la localidad, contextualizadas con el análisis de datos secundarios.

Parte de la información necesaria para el desarrollo de esta investigación se obtuvo in situ, es decir a partir de entrevistas abiertas, con preguntas disparadoras a los actores representativos de las distintas fases migratorias: '*nacidos y criados*'- '*venidos y quedados*', tal como se conocen entre ellos los vecinos que se identificaron en la localidad, como también a autoridades de diferentes sectores municipales. Las entrevistas se registraron a través de diferentes medios, algunas fueron grabadas y otras fueron charlas fluidas, de las cuales se obtuvieron datos que luego fueron registrados en este documento. Las declaraciones recogidas fueron analizadas mediante técnicas de análisis de contenido y, en algunos casos, de análisis

del discurso, con el fin de comprender el proceso migratorio a través del tiempo y los factores que explican sus relaciones con la gestión del desarrollo turístico de la localidad. En el próximo capítulo se desarrollan con profundidad las técnicas de recolección de datos utilizadas en la presente investigación.

También se trabajó con el aporte constante del personal del área de turismo de la localidad, quienes brindaron datos estadísticos, como así también referencias vivenciales sobre diferentes acontecimientos que son parte del entramado social de San Marcos Sierras.

En cuanto a la estructura del trabajo, el mismo se organiza en seis capítulos:

El primero realiza un acercamiento conceptual, explicitando de dónde provienen y cuales son los factores que motivan el desarrollo del fenómeno de migración por amenidad, a través de un caso concreto ocurrido y estudiado en la provincia de Córdoba, de acuerdo a una metodología diseñada a tal efecto y explicitada al final del capítulo.

El segundo capítulo, contextualiza la localidad donde se lleva a cabo el estudio de caso, San Marcos Sierras, brindando una reseña histórica de dicha localidad y los atractivos turísticos con los que cuenta la misma. Esta información resulta pertinente para poder comprender cuál es la situación temporal-espacial del pueblo.

El tercer capítulo, brinda un análisis del desarrollo turístico de la localidad; teniendo en cuenta su evolución, crecimiento, oferta y demanda turística y un análisis pormenorizado de la actualidad de San Marcos Sierras.

En los dos capítulos siguientes se aborda específicamente el fenómeno en cuestión en el caso de San Marcos Sierras, a través de la información obtenida durante el trabajo de campo. El capítulo cuatro describe el perfil del migrante por amenidad, las motivaciones y expectativas que lo llevaron a irse de su lugar de residencia habitual para elegir e instalarse en allí. Mientras que el capítulo cinco desarrolla la integración de los migrantes a la localidad, su relación con los pobladores y la vida cotidiana del entramado social.

Finalmente, el último capítulo presenta las conclusiones a las que se arribaron luego del análisis e interpretación de este estudio, algunas recomendaciones para futuras investigaciones y las reflexiones finales de los autores.

## **Capítulo primero: Conceptos, teoría, método**

## 1.1 La migración, su proceso y su historia

Según el Diccionario de la Real Academia Española, el término *migración* se define como el “desplazamiento geográfico de individuos o grupos, generalmente por causas económicas o sociales”, añade también que corresponde a la “acción y efecto de pasar de un país a otro para establecerse en él (...) se usa hablando de las migraciones históricas que hicieron las razas o los pueblos enteros”(Real Academia Española[RAE], 2019). En un contexto similar, se define a los *migrantes* como el “conjunto de habitantes de un país que trasladan su domicilio a otro por tiempo ilimitado o en ocasiones, temporalmente”(RAE, 2019).

El primero en investigar respecto de la migración fue E. G. Ravenstein, quien en 1889 publicó sus estudios en la Statistical Society de Londres, bajo el título de *Las Leyes de la migración*. Según Ravenstein (1889, como está citado en Conterno, 2015, p.13) lo que se dio en llamar la propensión a migrar disminuía con la distancia entre origen y destino; observó que la población rural tiene más disposición a migrar, que los movimientos entre ciudades, van desde las de menor tamaño hacia las más importantes, que las mujeres predominan en los desplazamientos a corta distancia, en tanto los hombres lo hacen en las distancias más largas, que para cada corriente migratoria existe una contra corriente compensatoria y que las principales causas para migrar se asocian a variables de orden económica. Se podría afirmar, entonces que éstos fueron los comienzos respecto de las investigaciones que le siguieron en nuestra materia.

El hombre migra desde el principio de los tiempos, pueden cambiar las circunstancias, las causalidades, las motivaciones; pero el hombre sigue y seguirá migrando. En la actualidad las personas se movilizan más que en cualquier otro período de la historia, principalmente, gracias a los avances en las tecnologías de comunicación y transporte.

En lo que respecta a Argentina, su conformación cultural se debe en gran medida al aporte migratorio desde los países del viejo continente. En el año 1821, con la persuasión de Bernardino Rivadavia, la Junta de Representantes sancionó una ley para promover la inmigración, a partir de la cual empezaron a llegar contingentes europeos hacia nuestro país, los cuales fueron creciendo a medida que iban transcurriendo los años. Estas inmigraciones de mano de obra calificada en el trabajo de la tierra respondían a la necesidad imperiosa de utilizar las inmensas extensiones inexploradas que tenía nuestro país. Una necesidad respondía a otra, ya que Europa padecía las consecuencias económicas de las continuas

guerras (deterioro de las condiciones de intercambio e inflación) que asolaron este período histórico (Nakayama y Marioni, 2009).

En el mismo sentido, unas décadas más tarde el Artículo 25 de la Constitución Nacional de 1853 estableció:

El Gobierno Federal fomentará la inmigración europea y no podrá restringir, limitar ni gravar con impuesto alguno la entrada en el territorio argentino de los extranjeros que traigan por objeto labrar la tierra, mejorar las industrias e introducir y enseñar las ciencias y las artes.

Pero existen dos grandes grupos relacionados a la migración en nuestro país. Por un lado la ya expuesta migración de extranjeros que arribaron en respuesta de necesidades económicas y en el marco de regulaciones que facilitaron dichos procesos, siendo ésta la más estudiada. La otra es aquella que tiene que ver con los movimientos poblacionales de argentinos dentro del país. Esta no ha sido tan evidente y principalmente los estudios al respecto se han focalizado en lo que concierne al análisis de las causas que originaron el éxodo del campo a la ciudad, de las “provincias pobres” a las “provincias ricas”. El factor común a ambas migraciones es la necesidad de alcanzar condiciones dignas de vida: trabajo rentable, educación, atención de la salud; la ilusión del *plus*, es el progreso familiar y social. (Conterno, 2015)

Abellán et al (1997) sintetizan los caracteres generales de los procesos migratorios. La migración es considerada como un proceso de cambio desarrollado históricamente como respuesta a la presión del hombre sobre el medio y sus recursos, en los que la inevitabilidad de los movimientos migratorios sería el resultado de un desequilibrio en ese binomio. Aunque la idea más común en la definición del movimiento migratorio es la del “cambio de residencia” de las personas de una manera definitiva o semi-definitiva, la complejidad del fenómeno hace que resulte cada vez más difícil diferenciar a las personas que migran, de otras que simplemente se mueven. De ahí se deriva la importancia de investigar uno de los modos de migraciones.

## **1.2 Concepto de migración por amenidad**

En los últimos años se ha generado un nuevo tipo de migración asociada al fenómeno turístico, la llamada *migración por amenidad*, efectivizada “por personas que habiendo sido turistas en un determinado destino, deciden regresar a él ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo”(Moss, 2006, p. 3). Su permanencia puede ser

estacional, o anual. Este fenómeno produce efectos importantes en la configuración de la personalidad colectiva de los destinos turísticos.

La migración por amenidad es un tema de reciente discusión en el campo del turismo. Desde hace más de una década diferentes autores han trabajado y estudiado sobre este concepto, sus características, evaluando sus comportamientos en casos puntuales y formulando sus definiciones.

Moss (2006), a quien se lo conoce como el padre del concepto *Amenity Migration* (en español: migración por amenidad), lo define como “el movimiento de personas provenientes principalmente de áreas metropolitanas, de forma tanto parcial como permanente, en busca de lo que perciben como condiciones medioambientales y culturales superiores en espacios rurales”. (p. 3)

Moss (2006, p. 5) ancla las raíces del concepto migración por amenidad en el trabajo sobre crecimiento regional realizado por Edward Ullman (1954), que hace 60 años ya identificaba un patrón similar de migración inversa, con un creciente número de personas que comenzaban a mudarse desde espacios de las periferias de las ciudades a ámbitos rurales, en virtud de la comparativamente mejor calidad de su entorno natural. A partir de 1970 las investigaciones se profundizaron en diferentes lugares del mundo (Alberta; Canada; Santa Fe, New Mexico, USA; entre otros)

En 2006, Moss edita su primer libro *The Amenity Migrants: Seeking and Sustaining Mountains and their Cultures* donde recopila investigaciones de todas partes del mundo respecto a la temática. En el cual sostiene que esta migración por amenidad, se da en un determinado destino en el que alguna vez las personas fueron turistas, con la finalidad de vivir en dicho lugar o para poseer una casa denominada de segunda residencia.

Desde otro punto de vista Moss (2006, como está citado en Conterno, 2015, p. 19-20) afirma que la *migración por amenidad* es aquella en la cual gente con ingresos excedentes, que provienen principalmente de las grandes ciudades, construye segundas residencias en destinos con alto valor escénico en áreas rurales, muchas veces cercanas a parques nacionales o áreas con un alto valor patrimonial (parques nacionales, provinciales, reservas, etc.), que se constituyen de esta forma en escenarios típicos de las actividades turísticas en la naturaleza, prosiguiendo con su trabajo habitual de forma deslocalizada por las posibilidades de conexión que ofrecen las nuevas tecnologías de comunicación.

Según Moss (2006) la migración por amenidad se produce siguiendo ciertos patrones generales en el mundo, con dos configuraciones bien marcadas por sus diferencias:

- a) una preferentemente en áreas de montaña, y

b) otra que integra estas áreas con áreas urbanas circundantes.

Por lo tanto se puede entender que este fenómeno de la migración, se encuentra en un permanente cambio y mutación, con lo cual no es posible sostener una estricta teoría al respecto. Desde que los distintos investigadores comenzaron a posar sus ojos en este fenómeno, esta manifestación de la vida humana se ha ido transformando, con lo cual los conocimientos respecto del mismo van cambiando.

Por su parte, en nuestro país los referentes en la temática Nakayama, Marioni, Lonac y Otero en su investigación *Interacciones y efectos sobre la sustentabilidad del desarrollo local* (2005) sobre el caso práctico de San Martín de los Andes y el Parque Nacional Lanín consideran que el fenómeno de Migración por Amenidad podría ser descripto:

Como una *migración inversa*, de la ciudad al campo, efectivizada por personas que, habiendo sido turistas en un determinado destino, deciden regresar a él, ya no para visitarlo, sino para constituirse en habitantes del mismo. Por distintas razones estos migrantes toman la decisión de abandonar sus lugares de residencia (por lo general, grandes ciudades) para establecerse en pequeñas localidades con un patrimonio ambiental escénicamente valioso. (p. 13)

### **1.3 Razones de la migración por amenidad**

Inicialmente se debe recordar que la migración por amenidad es el resultado de una compleja red de muchos factores dinámicos, lo cual implica que no debemos considerar a cada uno de estos factores individualmente, sino como parte de un entramado mucho más grande. Sin embargo, es posible un análisis particular de cada uno de estos elementos, pero sólo con la finalidad de un entendimiento más profundo del fenómeno en su totalidad. Son muchas las razones de estos migrantes para renunciar a *una vida* en sus lugares de residencia y a partir de ello generar *una nueva vida* estableciéndose en pequeñas localidades que gozan de un patrimonio ambiental escénicamente valioso. (Conterno, 2015)

En lo que respecta a las causas, podemos señalar que Moss (2006), nuestro referente en la temática, plantea que:

Su interés sobre la migración por amenidad se originó como preocupación por el cambio cultural (socio-cultural), la generación de bienes materiales (commoditization) de la cultura y el ambiente natural, la planificación estratégica regional y local, y las cuestiones de equidad vinculados a ellos.

En la misma sintonía, Moss (2006) hace referencia al pensamiento de Williams, Gill y Moore (1993):

Los migrantes de amenidad buscan su residencia permanente o temporal, en áreas donde pueden tener fácil acceso a recursos naturales y culturales de mayor calidad que los normalmente disponibles para ellos en sus domicilios anteriores. Atribuyen valor considerable a la presencia de características ambientales protegidas, mientras demandan oportunidades de crecimiento artísticas y culturales, instalaciones distintivas para compras y recreación, servicios de salud de calidad, y en algunos casos seleccionan opciones de empleo. (p. 9)

Respecto de las razones de la migración por amenidad, mucho se ha escrito. Se puede pensar que varias de las razones planteadas hasta el momento, podrían ocurrir con relación al objeto de estudio en la localidad de San Marcos Sierras, y que estas causas no son un comportamiento aislado, si no que mutan o cambian a medida que transcurren los años.

En la *decisión de migrar* se reconocen dos momentos: el primero: abandonar el lugar de residencia habitual y el segundo: adoptar uno nuevo, diferente del anterior. La migración por amenidad nos muestra que las causas de ambas decisiones son similares a las de cualquier migración: descontento con el propio lugar y expectativas de obtener una mejor calidad de vida.

Por su parte, Nakayama y otros (2005) afirman que la migración sería “un cambio de lugar de residencia, de una persona o grupo de personas, desde un medio conocido hacia otro relativamente desconocido”. Luego agregan que según Eisenstandt (1954) la migración por amenidad comprende “tres fases: desplazamiento, emplazamiento y asimilación y es, en esta última, cuando se producen los mayores efectos modificatorios (tanto en el migrante como en la población adoptiva)”(p.14)

Eisenstandt (1954, como está citado en Nakayama y Marioni, 2009, p. 10) fundamenta:

Firstly, formation of the motivation of the migrant after having considered the advantages and disadvantages of migration; secondly, the migration phase, i.e. leaving the country or origin and arriving in a new environment, the process of “de-socialisation” the ase do from a life ase don known social roles to a life without

structures and orientation (new forms of interaction and participation); thirdly, the process of absorption: insertion of migrants in the new society<sup>1</sup>.

Es decir, se considera clave una tercera fase, a la cual llama *absorción* (absorption) donde se produce la inserción del migrante en la nueva sociedad. Además comenta “Also the success of absorption is dependent upon three sub-processes: institutionalisation of role expectations and behavior in everyday life, the migrants adjustment to host society, and institutional participation”<sup>2</sup>

Otra visión de la problemática migratoria es la aportada por Richmond (1995, como está citado en Nakayama y Marioni, 2009, p. 10), quien trata el tema desde otra perspectiva y establece una mirada diferente a partir de la sumatoria de dos manifestaciones: migración proactiva, por ejemplo: condiciones climáticas agradables y migración reactiva, como por ejemplo: huida de la población ante desastres naturales.

Respecto de lo ya visto, Nakayama y Marioni (2009) consideran que las causas que motivan la migración por amenidad:

Se identifican en la búsqueda de “una mejor calidad de vida” como razón principal de ciertas decisiones migratorias desde grandes ciudades hacia áreas rurales o pequeños centros urbanos. Luego, un trabajo de Andrew Sofranko (1980) permitió entender las razones de este cambio migratorio, detectando dos tipos dominantes de inmigrantes rurales: los que buscaban trabajo y los que buscaban mejorar su calidad de vida. (p.4)

En nuestro país, el fenómeno se observa con claridad en numerosos centros turísticos y lo que motiva su necesidad de estudio, es la incidencia que, cada vez con más fuerza, producen estos actores sociales sobre la configuración sociocultural de las poblaciones de destino y la gestión del desarrollo local, en aspectos claves como la competitividad y la sustentabilidad.

---

<sup>1</sup> “En primer lugar, la formación de la motivación del migrante después de haber considerado las ventajas y desventajas de la migración; en segundo lugar, la fase de migración, es decir, abandonar el país o el origen y llegar a un nuevo entorno, el proceso de "socialización" es el momento de una vida basada en roles sociales conocidos a una vida sin estructuras y orientación (nuevas formas de interacción y participación); En tercer lugar, el proceso de absorción: inserción de migrantes en la nueva sociedad” Traducción propia.

<sup>2</sup> “Además, el éxito de la absorción depende de tres subprocesos: la institucionalización de las expectativas y el comportamiento de los roles en la vida cotidiana, el ajuste de los migrantes a la sociedad de acogida y la participación institucional” Traducción propia.

#### 1.4 Caracterización de la migración por amenidad

La migración por amenidad no es un hecho ajeno a muchos destinos turísticos del mundo. Una observación estricta de este fenómeno ha permitido dividir al migrante en tres categorías: permanentes, estacionales e intermitentes.

El primero es aquel que reside la mayor parte del tiempo en su nuevo lugar de residencia. El segundo habita en el lugar elegido para migrar durante una o dos estaciones del año, por alguna causa habitualmente relacionada a alguna actividad recreativa o por razones que hacen su vida más agradable. Por último el intermitente se muda frecuentemente entre las diferentes localidades donde posee residencias, son casi siempre de clase media o alta. Son económicamente activos y poseen los mayores ingresos del destino, para lo cual generan parte de sus ingresos en el lugar o viven de los ingresos generados en otras localidades (Nakayama y otros, 2005).

Continuando, en términos generales es interesante destacar que si bien no se observan políticas migratorias nacionales a favor de los migrantes por amenidad, es notoria la predisposición favorable de las autoridades locales y provinciales de los destinos turísticos hacia la radicación de nuevos pobladores, en algunos casos por medidas crediticias y/o impositivas. Moss (2006) hace mención a la frase “el crecimiento es bueno” y ese es el pensamiento predominante en los centros turísticos.

Una cuestión no menor es la dificultad para medir dicho fenómeno, ya que muchos de los migrantes son temporales o de retorno, porque no existe un sistema de control obligatorio para las migraciones interregionales dentro del país, debido a que los cambios de domicilio no son tomados como obligatorios o por otras causas.

En igual sentido los censos no demuestran con exactitud la cantidad de viviendas de uso no permanente por localidad, debido a que cuando se llevan a cabo, por lo general los migrantes se encuentran en su lugar de residencia habitual y no en donde tienen su segunda residencia.

No obstante, la migración por amenidad está caracterizada según Moss (2006, p. 12) por los siguientes elementos:

- ❖ *Es migración, en tanto existe un abandono de su lugar de residencia habitual para adoptar otro nuevo;*
- ❖ *Los migrantes fueron antes turistas, que vivenciaron por unos días el ambiente del lugar y decidieron en memoria de esas vivencias;*
- ❖ *Los migrantes se asientan en su nuevo destino con la idea de permanecer;*

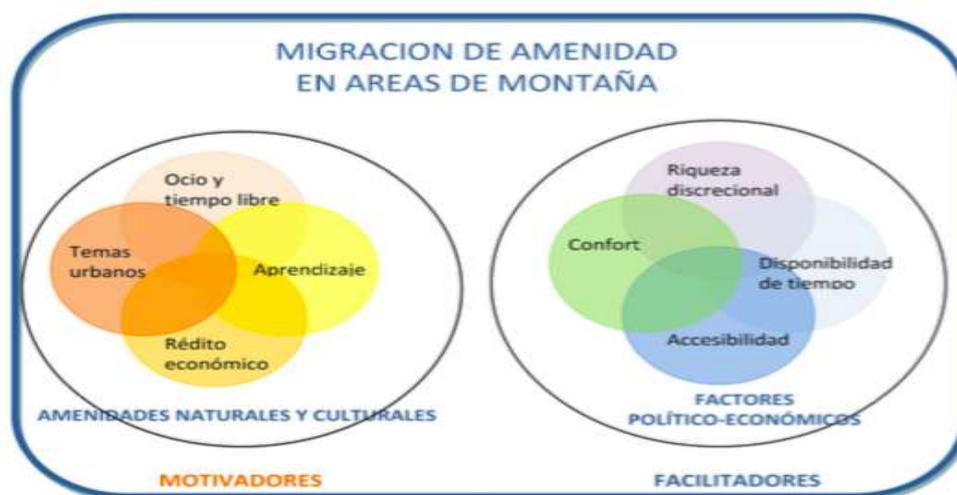
- ❖ *Los migrantes deciden respecto del destino a migrar comúnmente por el conocimiento previo del lugar;*

Por su parte Nakayama y Marioni (2007, p. 8) plantean que los componentes de la definición, dan lugar a la existencia de otras características de este fenómeno migratorio:

- ❖ *La elección del destino recae generalmente sobre una localidad bastante conocida, situada dentro del país (otra localidad de la misma provincia u otra provincia). Son raros los casos de personas que han atravesado el océano para migrar, y en esto se diferencian notoriamente de quienes vinieron hacia América en el siglo XIX y primera mitad del siglo XX.*
- ❖ *La elección de una localidad turística connota fuertemente la actividad de los migrantes en el destino: si reciben fondos de sus lugares de origen, viven como si fueran turistas permanentes; si deben generarlos en el lugar de destino, se dedican a actividades relacionadas con el comercio o los servicios turísticos.*
- ❖ *La fortaleza relativa de sus capitales económico y social, les permite aspirar a jugar, casi inmediatamente, roles protagónicos en los destinos. Este atributo tiene consecuencias muy significativas en la gestión del desarrollo local.*

### 1.5 Primer constructo de migración por amenidad

Otro referente de la temática en nuestro país es Rodrigo González, quien cita en su tesis de Doctorado de Geografía (2016) el primer constructo de migración por amenidad formulado por Moss en su libro (2006):



**Figura 1: Primer Constructo de Migración por Amenidad**

Fuente: Adaptado de Moss (2006)

Al respecto, González (2016) plantea:

Existen varios factores que motivan a las personas a migrar a los destinos de montaña; si bien están los motivadores que siempre van a existir como lo son las características ambientales-naturales y culturales de un destino, aparecen otras motivaciones sometidas al tiempo que irán cambiando a medida que este pase. (p. 33)

Luego agrega:

Por un lado están entonces el medio ambiente natural y la cultura: que tienen un alto valor social contemporáneo a medida que éstas desaparecen o se deterioran. Estos aspectos van a cambiar según el lugar y son los atractivos que los buscadores de amenidad más mencionan (...) También se encuentran el ocio y aprendizaje: Ambos son objetivos buscados a través de las amenidades anteriormente mencionadas. (p. 33)

Del mismo modo los autores hacen referencia a un crecimiento personal buscado por los migrantes en su nuevo lugar de residencia, relacionado a la buena salud y al bien estar con uno mismo.

González (2016) también expresa:

La economía es un motivador clave para la migración que va a influir tanto localmentecomo regionalmente, trayendo nuevos puestos de trabajo o trasladando sus antiguos empleos al nuevo lugar de residencia, lo que se traduce a la aparición de nuevos emprendedores locales. (2016, p. 34)

Para los migrantes por amenidad el turismo resulta ser una de las principales actividades económicas que se desarrollan para adaptarse y vivir en su nuevo lugar de residencia, aunque ésta no sea la principal motivación para haberse radicado allí:

Otro factor de motivación para que las personas migren hacia zonas de montaña, son las contingencias negativas que presentan las grandes urbes como la violencia continua, la ausencia de elementos medioambientales sanos, el alto costo de vida, las deficiencias en los servicios públicos, los problemas psicosociales como el estrés y depresión. (González, 2016)

Continuando, es importante agregar que la aparición y el crecimiento del fenómeno es también el resultado de una serie de facilitadores. Moss (2006) plantea un grupo de agentes facilitadores, que actúan en forma conjunta con los motivadores previamente analizados.

De acuerdo a lo citado por González (2016) en su trabajo de doctorado los mismos son:

1. *El tiempo y riqueza discrecionales: Implica un aumento considerable de la riqueza y del tiempo de cada individuo.*
2. *Tecnología que acorta distancias.*

3. *Amenidad de confort: Se refiere a aquellas amenidad que están al alcance de personas con ingresos medios-altos. La demanda del confort y las características de lujo implican en este caso un indicador de prestigio social*

## **1.6 Fases de desarrollo de la migración por amenidad**

Como consecuencia de los procesos que se van dando y de acuerdo con Moss (2006) se pueden observar cuatro fases de desarrollo a partir de los cambios sufridos en las poblaciones investigadas: 1) emergente, 2) en desarrollo, 3) madura, para llegar a una fase final de bifurcación, ya sea de 4) auto sostenimiento o 4) de declinación. El esquema incluye la consideración de una serie de características claves en cada fase, correspondiente a cuatro categorías: socioculturales, económicas políticas, y ambiental y de patrón de uso del suelo.

Según Otero et al (2009) un primer perfil de la evolución de este modelo muestra cinco fases de desarrollo:

- 1) *Inicio*: La población local les da la bienvenida y los líderes locales también, bajo la premisa “el crecimiento es bueno”.

- 2) *Desarrollo*: Comienzan los problemas por el incremento acelerado del valor de la tierra. El costo de vida comienza a incrementarse. Aparecen algunos debates sobre los efectos de la migración de amenidad, pero los líderes locales son “pro crecimiento” Se dictan las primeras normas sobre uso del suelo, tendientes a controlar el crecimiento.

- 3) *Madurez*: Los migrantes de amenidad desplazan de las áreas centrales a los locales. Los recursos comunes –suelo, agua- soportan el crecimiento afectando áreas periféricas. Hay tensiones sociales porque el poder de los desarrolladores se impone sobre las regulaciones. Algunos migrantes de amenidad son electos para cargos decisorios locales.

- 4) *Auto-sostenimiento*: Como reacción a la tendencia anterior, se desarrollan planes sociales que procuran una mayor equidad social, se incorporan tecnologías de mayor rendimiento y eficiencia y programas de recuperación ambiental, tratando de hacer un efectivo uso de los recursos. Los líderes políticos están más calificados e informados y se propicia un mayor involucramiento de la comunidad.

- 5) *Declinación*: Sucede cuando no se han tomado medidas del apartado anterior. La provisión de servicios es colapsada por la demanda y se perjudican en mayor medida los sectores de bajos ingresos. El turismo de masas se desarrolla con rentabilidad decreciente. Los valores de la propiedad se estancan y luego disminuyen. Los líderes locales siguen siendo “pro-crecimiento”, junto a los desarrolladores inmobiliarios. Se intensifica el *stress* ambiental.

Esta fase es la menos precisa ya que no existe información importante para poder caracterizarla.

Se ha señalado que el esquema de migración por amenidad sostenido por Moss (2006) se corresponde con lo que podríamos llamar una abstracción, por dos razones fundamentales, por un lado debido a la insuficiente información disponible globalmente, y por otro a que esta teoría no es aplicable a todos los lugares.

Lo que sí podemos sostener es que nos brinda un primer acercamiento a lo que podríamos denominar diferentes fases de desarrollo de este fenómeno, con lo cual se puede realizar un análisis de situación de un destino determinado.

### **1.7 Antecedentes de destinos turísticos afectados por migración por amenidad**

Para ayudar a comprender las características e implicancias del fenómeno en cuestión, se examinó el estudio de un caso de migración por amenidad ocurrido en la provincia de Córdoba, similar al caso de estudio de la presente investigación.

El caso referido anteriormente es el artículo desarrollado por González, Otero, Nakayama y Marioni (2009) acerca de la migración por amenidad en centros turísticos de montaña, tomando como caso de estudio el destino Villa General Belgrano, localidad de la provincia de Córdoba.

A través de la lectura del mismo se buscó alcanzar una mayor contextualización del tema investigado. Dicho trabajo cuenta con una metodología predominantemente cualitativa, basada principalmente en el análisis de datos secundarios.

Además analiza datos primarios como ser entrevistas a actores representativos: migrantes de distintas décadas migratorias y entrevistas en profundidad a los nativos de diferentes grupos de edades. Las personas entrevistadas para dicha investigación fueron seleccionadas por ser informantes claves de la localidad.

### **1.8 Descripción de la estrategia metodológica y técnicas de recolección de datos.**

Tras haber realizado la lectura y el análisis del caso de migración por amenidad en la localidad de Villa General Belgrano, su incorporación y tratamiento resultaron fructíferos para el desarrollo de la metodología de investigación utilizada por el equipo de trabajo.

Para llevar adelante la presente investigación se utilizó un enfoque metodológico mixto (cuali-cuantitativo) de tipo descriptivo y diacrónico, con base en el análisis de datos primarios a través de entrevistas en profundidad realizadas a actores representativos de la

localidad y el análisis de datos secundarios llevado a cabo a través del estudio de información demográfica, informes sectoriales y locales.

Para experimentar un primer acercamiento a la temática se efectuó un análisis documental, partiendo de una revisión bibliográfica y de antecedentes mediante la recolección de datos secundarios en base a: información cualitativa y cuantitativa de la población, demanda y oferta turística, planes de desarrollo turístico del destino en cuestión, informes sectoriales y locales, investigaciones relacionadas con el tema de estudio, informes demográficos, artículos periodísticos, normativas provinciales y municipales, como así también material bibliográfico adicional como libros escritos sobre la localidad y la temática en cuestión.

Esta recolección de datos de fuentes secundarias permitió la interiorización del problema de investigación mediante la descripción e interpretación comparativas de los datos existentes conjuntamente con información testimonial, combinada con la observación participante en el ámbito del trabajo de campo durante las visitas a la localidad.

En cuanto a la elección de la muestra para la presente investigación, el criterio utilizado para determinar su tamaño fue el de muestreo por juicio, las personas entrevistadas en cada uno de los casos fueron seleccionadas por considerarse “informantes claves”<sup>3</sup> de la localidad, elegidos por tener los siguientes requisitos: para los nativos, larga residencia en el destino con una memoria histórica de lo que ha vivido la comunidad y con un rol social o institucional que les da la oportunidad de conocer con aproximación razonable a todos los habitantes de la localidad; y para los migrantes, que su tiempo de residencia en la localidad sea lo suficientemente prolongado como para poder obtener una visión sobre su integración a la comunidad.

Dichas entrevistas buscaron recopilar la siguiente información:

- ❖ Para los inmigrantes, sobre cómo vivieron los tres momentos del proceso migratorio: decisión, instalación e integración al nuevo destino, y cómo perciben el movimiento migratorio de quienes llegaron después,
- ❖ Para los nativos sobre cómo recuerdan el pueblo de años atrás y como se fue modificando a medida que fueron llegando los nuevos pobladores.

Las mismas se realizaron durante el verano de 2019, entre los meses de febrero y marzo. Las declaraciones recogidas fueron analizadas mediante técnicas de análisis de contenido y, en algunos casos, de análisis del discurso, con el fin de comprender el proceso

---

<sup>3</sup> Según Ander Egg, los informantes claves son: “*personas que poseen información relevante para el estudio e investigación que se piensa realizar*”

migratorio a través del tiempo y los factores que explican sus relaciones con la gestión del desarrollo turístico de la localidad. Luego del trabajo de campo y de haber realizado el análisis de la información recogida, se visitó nuevamente la localidad para volver a entrevistar a sus referentes principales y observar su dinámica durante la temporada baja.

A lo largo de los próximos capítulos se utilizaron diversos fragmentos para su análisis e interpretación, respetando sustancialmente lo registrado. Es importante aclarar que todas las personas entrevistadas manifestaron consentimiento expreso, libre e informado para ser citados utilizando su nombre en la presente investigación.

Asimismo, la transcripción completa de las entrevistas puede encontrarse en los anexos, con el fin de mejorar la comprensión de la situación estudiada.

Con respecto a la temporalidad, se llevo a cabo un estudio diacrónico, dado el interés de abarcar un período histórico y social particular de la localidad, desde la década de 1970 a la actualidad. La justificación del recorte temporal se fundamenta en los datos demográficos que evidencian en los últimos censos un acentuado crecimiento de la población que no concuerda con el porcentaje de expansión promedio acumulativo anual según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Cerrando este primer capítulo, como se expuso al inicio, la investigación del caso de San Marcos Sierras, se aborda teniendo en cuenta la teoría planteada por Moss, pero sin descartar las variantes que presentan los diferentes autores mencionados.

## **Capítulo segundo: San Marcos Sierras como caso de estudio**

## 2.1 Presentación

Para comenzar con la introducción al caso de estudio, en las próximas hojas se presenta la localidad de San Marcos Sierras, exhibiendo su ubicación y principales características de forma tal que permita entender el porque de sus particularidades actuales.

La provincia de Córdoba ocupa un lugar primordial en la región central del vasto territorio de la República Argentina. Limita al norte con las provincias de Catamarca y Santiago del Estero, al este con Santa Fe, al sureste con Buenos Aires, al sur con La Pampa y al oeste con las provincias de San Luis y La Rioja. Su ubicación estratégica y privilegiada le ha valido un rol fundamental en el desarrollo nacional, ya que conecta las principales áreas productivas y económicas del país.

Con una superficie total de 165.321 km<sup>2</sup> de acuerdo a la última mensura<sup>4</sup>, la provincia de Córdoba cuenta con regiones bien diferenciadas.



**Figura 2. Ubicación de la provincia de Córdoba en el territorio argentino**

**Fuente: Wikipedia ([https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia\\_de\\_Córdoba\\_\(Argentina\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Córdoba_(Argentina)))**

---

<sup>4</sup> <https://www.cba.gov.ar/provincia/aspectos-generales/>

Según la Agencia Córdoba Turismo, el territorio provincial se puede dividir en dos grandes áreas: la Pampeana y la Serrana. La región que denominamos Pampeana se encuentra totalmente vinculada a las actividades productivas del territorio, principalmente a la agricultura y a la ganadería, las cuales constituyen una parte sumamente significativa de la economía local y del PBI nacional. Asimismo, en dicha región, se encuentran las ciudades con mayor desarrollo comercial e industrial, y por consiguiente, las de mayor densidad poblacional. Entre ellas, se encuentran la capital de la provincia que es la ciudad homónima, Río Cuarto como capital alternativa y gran centro agropecuario, y las ciudades de Villa María y San Francisco, que actualmente se configuran como un polo industrial en vías de desarrollo (Agencia Córdoba Turismo, 2015). Por su parte el turismo constituye hoy la tercera fuerza productiva de la Provincia, siendo Villa Carlos Paz, la ciudad turística más importante que superó en el último censo a San Francisco, evidenciando también un fenómeno similar al de este estudio.

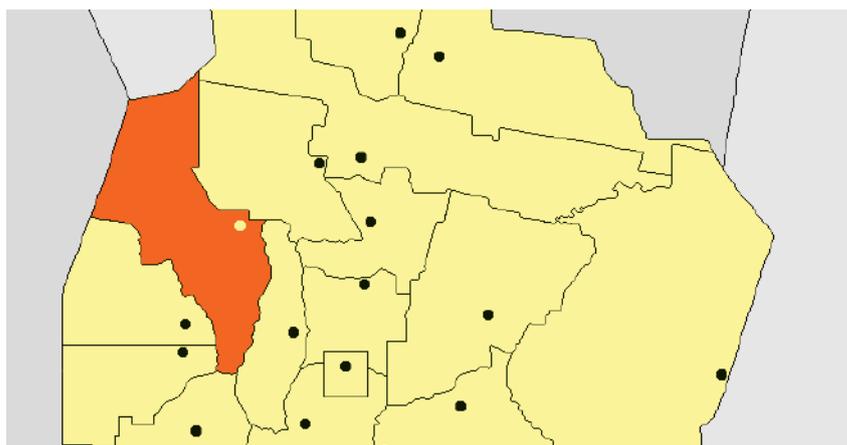
La actividad turística se desenvuelve principalmente en la región Serrana y comprende territorios donde confluyen llanuras, sierras, cerros, valles, ríos, arroyos, lagos y lagunas, a partir de los cuales se genera la base de la identidad del paisaje serrano cordobés y su actividad turística. A modo de ejemplo, podemos citar los Valles de Punilla, Calamuchita y Traslasierra o la Región de los Grandes Lagos. En estos valles la población permanente se distribuye de manera desigual y es una región muy vinculada al fenómeno de la estacionalidad, entendido como el incremento sustancial de visitantes en las estaciones estivales.

## **2.2 San Marcos Sierras**

*Localidad declarada territorio no nuclear y de protección a la naturaleza por Ordenanza Municipal.*

San Marcos Sierras se encuentra ubicado en el límite entre las Sierras Chicas y las Sierras Grandes, en el Noroeste de la Provincia de Córdoba, pertenece al Departamento Cruz del Eje y está a 24 kilómetros al sur de la ciudad del mismo nombre y a 40 kilómetros al noroeste de Capilla del Monte.

Es un pequeño municipio localizado a 650 metros sobre el nivel del mar. Por su proximidad y relación, San Marcos Sierras puede considerarse parte del Valle de Punilla, integrándose así a uno de los circuitos turísticos más visitados de nuestra provincia.



**Figura 3. Ubicación del Departamento Cruz del Eje en la provincia de Córdoba**

**Fuente: Mi Córdoba Blog (<https://micordobaargentina.blogspot.com/2012/08/departamento-cruz-del-eje.html>)**

De acuerdo a datos oficiales de la página web del municipio<sup>5</sup>, esta localidad se encuentra ubicada a 145 kilómetros de la ciudad de Córdoba capital, enclavada al norte de la ruta nacional N° 38.



**Figura 4. Área noroeste, región Traslasierra y Valle de Punilla (Provincia de Córdoba)**

**Fuente: Agencia Córdoba Turismo - Gobierno de la Provincia de Córdoba**

Se accede, desde Córdoba, por la Ruta Nacional N° 38 o bien, se puede recorrer la ruta E-53 hasta acceder al camino del Cuadrado para llegar hasta La Falda, y luego tomar la Ruta N° 38 hasta el kilómetro 112,5. Finalmente, se toma la ruta Provincial E-92, en un trayecto de 12 kilómetros, hasta llegar al pueblo. Otra alternativa para llegar a la localidad desde Córdoba

<sup>5</sup> <http://sanmarcossierras.gov.ar>

es optar por el camino de sierra que va serpenteando el dique El Cajón en la zona de Capilla del Monte, el cual abarca 22 kilómetros desde la ruta N° 38, hasta llegar a destino.

Desde Buenos Aires, se accede por la Ruta Nacional N° 9, saliendo por Panamericana hasta Rosario y luego por Autopista a Córdoba (Agencia Córdoba Turismo, 2015).

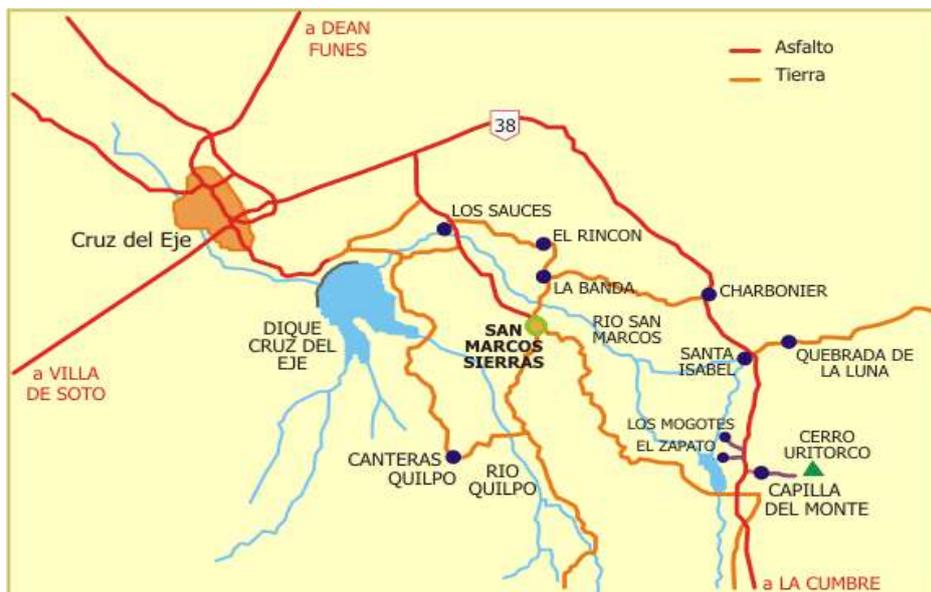


Figura 5. Área noroeste, Valle de Punilla (Provincia de Córdoba)

Fuente: Agencia Córdoba Turismo - Gobierno de la Provincia de Córdoba

### 2.2.1 Datos generales

La pedanía de San Marcos Sierra comprende las localidades de El Rincón, Quilpo, Los Sauces, y San Marcos Sierras.

*Población:* Según la Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba, la población de San Marcos Sierras ha ido cambiando constantemente durante los últimos 30-40 años, presentando una población de 2076 habitantes según el censo provincial de 2008 y 2199 habitantes según el Censo Nacional de 2010. Asimismo según estimaciones de la municipalidad de la localidad, para 2015 la población ascendía a los 4100 habitantes aproximadamente. En cuanto a las viviendas, se registró una cantidad de 906 viviendas para el primer caso (2008) y 1042 para el segundo (2010), evidenciando un marcado crecimiento en la población en los últimos años.

*Clima:* Una investigación de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la UNC (Toledo, Beltramone & Toledo, 2016) sobre la localidad, determinó con respecto a las características climáticas, que San Marcos Sierras presenta un clima templado serrano, con temperaturas medias de 22C en verano y de 10C en invierno. Durante el período que va de mayo a septiembre, son persistentes las heladas y ocasionalmente, nieva. Presenta un

promedio pluvial de 600 mm. Anuales, con sus valores máximos en primavera y verano. En cambio, la etapa invernal se caracteriza por su sequía, la cual es prolongada y puede llegar a ser crítica en el período septiembre-octubre.

*Relieve:* En cuanto a su aspecto orográfico, la localidad de San Marcos Sierras se encuentra dentro de la formación geológica de las Sierras Pampeanas Orientales. Esta unidad es considerada como un macizo antiguo, fracturado en bloques elevados y separados por grandes depresiones. Esta configuración genera un paisaje conformado por sierras con elongación norte-sur que delimitan amplios “bolsones”, es decir, depresiones del terreno propias de zonas montañosas. Por otro lado, el suelo es delgado y cubre la zona en forma de un manto discontinuo que desaparece en las faldas abruptas y en las superficies rocosas. Por su carácter areno-arcilloso, resulta poco apto para el cultivo y su uso es limitado (adaptado de Toledo, Beltramone & Toledo 2016).

*Hidrografía:* De acuerdo a lo consignado por Toledo, Beltramone & Toledo (2016) la hidrografía de la localidad se enmarca dentro de la cuenca del río San Marcos. Éste recibe las aguas de la vertiente occidental de Sierra Chica, Sierra de Cuniputo y Sierra de Copacabana, para desembocar finalmente en el dique Cruz del Eje, muchos son los cursos de agua que aportan su caudal a este río, siendo los más conocidos el arroyo Cruz Grande y Cruz Chica, y el río San Jerónimo, donde se encuentra el dique del mismo nombre. El río San Marcos se constituye cuando el río Dolores, formado por las aguas del San Jerónimo y los aportes del Río Calabalumba a la altura de Capilla del Monte, cambia de rumbo norte a oeste y recibe los aportes del arroyo Quebrada de la Luna. Asimismo, cabe señalar que a poca distancia, aproximadamente 6 km., se encuentra el río Quilpo, uno de los pocos cursos hídricos no contaminados del país, dado que en su recorrido no hay asentamientos humanos.

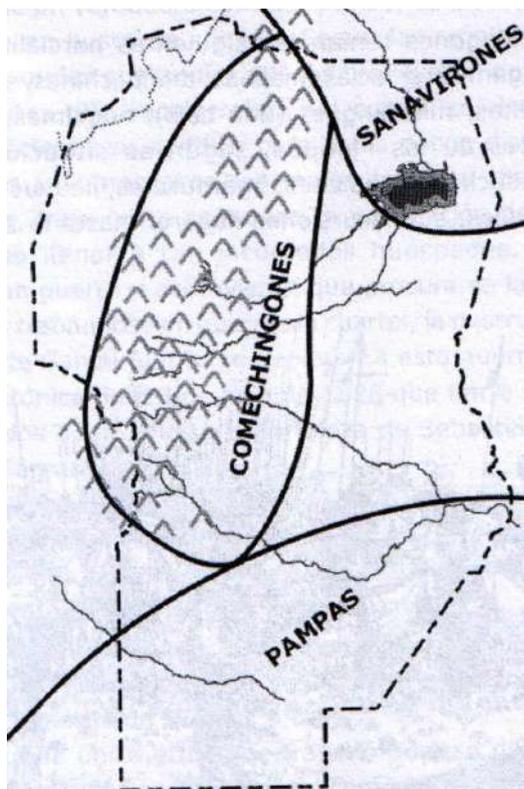
### **2.2.2 Un pueblo singular**

Retomando diversos estudios antropológicos e historiográficos sobre la provincia de Córdoba, se pudo caracterizar y comprender los modos de vida y de ser de los primeros hombres que habitaron la zona de San Marcos Sierras. Su fundación no está del todo definida. Algunos historiadores consideran que la construcción de la capilla en el año 1732 constituye un hito en los inicios del pueblo. Sin embargo, su historia comienza mucho antes de la llegada de los conquistadores españoles.

Los investigadores coinciden en señalar que las Sierras Centrales estuvieron habitadas desde hace unos 8000 años, y al menos desde el año 500 a. C., fueron los grupos comechingones y sanavirones, quienes desarrollaron una cultura definida en el lugar.

Serrano (1945) considera que “los comechingones son la etnia correspondiente a las sierras del oeste de la provincia de Córdoba, que se ubicaban a uno y otro lado de las mismas, desde más o menos Cruz del Eje hasta el arroyo de la Punilla”(p. 171).

Por su parte, Montes (2008) también señala que “antes de la llegada de los españoles, la zona estaba densamente ocupada por pequeños pueblos independientes, los cuales luego fueron agrupados de manera externa bajo el nombre de comechingones”(p. 28).



**Figura 6. Mapa etnográfico de los antiguos pobladores de Córdoba, con su ubicación.**

**Fuente: Córdoba Originaria [www.cordobaoriginaria.blogspot.com.ar](http://www.cordobaoriginaria.blogspot.com.ar)**

Los comechingones se instalaron en las áreas de los campos de cultivo, en todos los valles serranos, y se organizaban en poblaciones y asentamientos que tenían diferentes nombres. Dichos nombres no correspondían a los de un cacique o curaca, sino al apellido de una familia. El adelantado Juan Nodar consigna, hacia 1577, que los pobladores de la región “viven en policía e siembran e cogen maíz e otras legumbres (...) y andan vestidos”. Vivir en *policía* significaba vivir en comunidad, donde sus integrantes estaban unidos por lazos de parentesco. (Rodríguez Isleño, 2011, p. 45)

Con respecto a sus actividades económicas, los comechingones se caracterizaron por ser un grupo de grandes labradores y agricultores, combinando la obtención de recursos con la caza y la recolección. De este modo, el principal fruto que recogían era el algarrobo, también el chañar, el piquillín y el mistol, aunque en menor proporción. El algarrobo se utilizaba como

harina, y como base para la aloja y la chicha, bebidas obtenidas a partir de su fermentación en agua. Al igual que la recolección de la algarroba y el chañar, la crianza de animales fue otra de las actividades a las que se dedicaron los pueblos originarios de la zona (Bianco et al, 2015).

En el área de San Marcos Sierras, uno de los entrevistados para la presente investigación, Leopoldo Tulián, quien es descendiente de comechingones y actual Curaca de una de las comunidades indígenas que allí se asienta, se refiere a estas antiguas practicas que fueron transmitidas a lo largo de los tiempos:

No solo criaron ganado, sino que también trabajaron en la cría de aves, de perdices, martinetas, patos y charabones de ñandú que proveían alimento y materiales para fabricar vestimentas y calzado, como lanas, cerdas y cueros. También, eran utilizados como animales de carga.

Rodríguez Isleño (2011, como está citado en Bianco et al., 2015 ) señala:

Cuando llegaron los españoles, el territorio de las Sierras de Córdoba se hallaba densamente habitado por los pueblos indígenas. Varios estudios dan cuenta de los cambios económicos, políticos y sociales que vivieron los indígenas de las Sierras Centrales producto de la conquista española y el periodo colonial. La población nativa se vio afectada por la presión y el control ejercidos por los españoles, quienes impulsaron el sometimiento de las comunidades indígenas a la monarquía hispánica, el pago de tributo a la Corona, junto a la misión evangelizadora de la Iglesia católica. (p. 57)

Continúa:

Una de las transformaciones más problemáticas que produjo este período tiene que ver con los conflictos en torno a la posesión de las tierras que originariamente pertenecían al pueblo comechingón. Con la fundación de la ciudad de Córdoba en 1573, las parcialidades comechingonas fueron sometidas al régimen de encomiendas. Siempre fueron una zona de difícil acceso para el español, ya que estos pueblos resistieron la ocupación española de diversas maneras. Además de las guerras iniciales contra los invasores, los comechingones llevaron adelante reclamos y denuncias de carácter político y jurídico, mostrando la persistencia del espíritu guerrero que caracterizó a este pueblo originario. (Bianco et al, 2015, p. 59)

Tal es el caso de la comunidad de San Marcos Sierras, la cual en el año 1760 llevó adelante un pleito judicial contra la Corona para recuperar sus tierras:

Se trata del llamado pueblo de indios de San Jacinto en la documentación del siglo XVIII, cuyas autoridades se presentaron ante el teniente gobernador de Córdoba a fines de la década de 1760 para demandar la restitución de las tierras usurpadas por los propietarios de la estancia vecina de San Marcos, dando origen a un conflicto que se prolongó por cuatro décadas, pasando por varias instancias del sistema judicial español hasta llegar a la Real Audiencia de Buenos Aires en los años finales del siglo XVIII, en simultáneo con las causas llevadas adelante por otros pueblos de indios de Córdoba (Tell, 2012, p. 3)



**Figura 7. Pueblos de Indios hacia fines de siglo XVIII en Córdoba**

**Fuente: Sonia Tell e Isabel Castro Olañeta en**

*El registro y la historia de los pueblos de indios de Córdoba entre los siglos XVI y XIX (2011)*

Uno de los principales argumentos que sustentó dicho reclamo fue la escasez de tierras respecto del incremento poblacional, argumento que se amparaba en el compromiso que tenía la Corona y sus funcionarios de garantizar la preservación de las tierras de los indígenas que pagaban tributo. Los indígenas de San Marcos defendían la restitución de la capilla y las tierras que la rodeaban. Ellos habían participado de la construcción y mantenimiento del edificio, el cual usaban como espacio de culto, donde recibían bautismos y confirmaciones, pagaban sínodo al cura que adoctrinaba y sepultaban a sus muertos gratuitamente.

En relación con estos argumentos, en 1785, el empadronador Florencio Antonio García dejó asentadas las siguientes circunstancias en su informe sobre este poblado indígena:

Este pueblo se compone de treinta y ocho ranchos esparcidos aunque algo inmediatos sobre la costa o margen de un río de una y otra banda que no forman calle alguna, ni se reconoce tenga plaza pública por esta razón, ni tampoco iglesia o capilla propia por lo que se entierran y celebran sus funciones en la de San Marcos a la que, y parte de sus terrenos, me han expresado los habitantes adquirirían derecho. Del referido río sacan acequias de agua para los regadíos de sus sembradíos y sementeras de trigo y maíz a que son suficientemente aplicados, sin embargo de especificar no tener tierras competentes para estos fines, pues apenas alcanza a media legua a todos los vientos, y en prueba de ser inclinados al trabajo fuera de estos se conciertan de peones para conducir tropas de mulas a los potreros de la ciudad de Salta. (Tell, 2012, p. 9)

Además, reclamaban la recomposición del nombre original del pueblo, el cual había sido reemplazado por el de San Jacinto. El Protector de Naturales se hizo eco de esta demanda al denunciar la intrusión de varios vecinos de la zona en “el pueblo de indios que ahora se nombra San Jacinto, que antes lo era de San Marcos, que es el verdadero” (Tell, 2012, p. 9). Frente a esta demanda, los magistrados locales desacreditaban los derechos de los indígenas al acceso a tierras por las cuales pagaban tributos, favoreciendo los intereses del grupo de poder del lugar. Los hermanos Gregorio y Ambrosio Funes, apoderados de la Estancia de San Marcos, negaban la validez del título presentado por los originarios, y aseguraban tener un título de mayor antigüedad y legitimidad que aquel que presentaban los indígenas, basado en la demarcación y asignación de tierras de reducción realizada en 1694.

El pleito se prolongó por cuatro décadas. Durante el periodo 1769-1809, se enfrentaron distintas maniobras según intereses de la sociedad local y las estrategias indígenas para recuperar las tierras usurpadas. La medición y amojonamiento de las tierras de la Estancia de San Marcos fueron el eje de la disputa, debido a la interpretación que los distintos funcionarios tomaban de los pliegos, muchos de los cuales habían perdido las últimas hojas donde constaba el resultado de dicha mensura. Pero la fuerza del pueblo indígena no se doblegó, puesto que hicieron un seguimiento constante del proceso: sucesivamente se presentaron en Buenos Aires, 13 indígenas, entre ellos, el Cacique Tulián, quien viajó tres veces a solicitar que se promovieran los derechos del pueblo.

Finalmente, en 1805 se hicieron las mediciones del lindero conflictivo, las cuales fueron luego aprobadas por el Virrey Sobremonte, en diciembre de dicho año.

El 17 de marzo de 1806, en un acto totalmente pacífico, el comisionado del Virrey Marques de Sobremonte devolvió las tierras que habían sido usurpadas a los naturales de la zona, representados por el Cacique Tulián.

En estudios e investigaciones realizados por Sonia Tell (2012) se describe con mayores detalles históricos como fue el proceso de devolución de tierras a la comunidad Tulián en San Marcos Sierras.

En función de lo investigado, Tell (2012) afirma:

Esa estrategia política fue altamente exitosa: el pueblo no solo recuperó las tierras y la capilla, también ganó la "guerra de los nombres". Hasta 1809 las autoridades coloniales todavía lo denominaban San Jacinto y utilizaban el nombre de San Marcos para referirse a esas tierras recientemente restituidas a los indios. Pero ya para principios de la década de 1830, el pueblo era unánimemente reconocido como San Marcos (Tell, 2012, p. 22).

En honor a este hecho, desde 1992 existe en la plaza principal de San Marcos Sierras, una placa de reconocimiento al Cacique Francisco Tulián para recordar y reivindicar este gran acontecimiento histórico.

Más tarde, hacia fines del siglo XIX, en pleno desarrollo nacional bajo una política de expansión y modernización, el ferrocarril inglés llega hasta las canteras y marmolerías del Quilpo y junto con ello, las oleadas migratorias provenientes de Francia e Inglaterra, contribuyendo económica y socialmente a la transformación de la región. La segunda oleada inmigratoria se da en 1930, cuando arribaron a la región los denominados naturistas, quienes se conocen como “amantes” de la naturaleza y la vida sana.

Los naturistas fueron residentes primero de Capilla del Monte, decían que era su lugar en el mundo por los portales energéticos que emanaban del Cerro Uritorco y porque las buenas vibras permitían el buen desempeño de sus actividades como la meditación, el yoga, las terapias naturales así como la elaboración de comidas macrobióticas, veganas y vegetarianas.

Según Robertson, presidente de la Federación Internacional Naturista: “El naturismo es una doctrina que subraya la importancia de la utilización de los elementos de la naturaleza para prolongar la salud y erradicar enfermedades” (2011, p. 06). Ellos produjeron un fuerte impacto sociocultural en la localidad a partir de la introducción de ideas filosóficas de origen oriental y europeo, las cuales se tradujeron en hábitos y costumbres totalmente extrañas para el lugar.

La mayor parte de este grupo social está asentado a la entrada del pueblo en casas quintas contiguas y aisladas de la sociedad en general y el turismo. Se dedican al cultivo de sus huertas, plantas frutales, hortalizas, plantas medicinales y la apicultura; sus prioridades se dan en tres ordenes que constan en: primer lugar aprovisionarse ellos y no desabastecerse de

alimentos. En segundo lugar el trueque con sus pares, como cuando una cosecha dio muchísimos frutos el excedente se intercambia por otros productos (que pueden ser otras frutas y verduras de las que carezcan) y/o servicios como terapias alternativas, las curas naturales, etc. por último y luego de haber cumplimentados los escalones anteriores comercializan sus productos a los turistas.

Después de la segunda guerra Mundial se modificaron los hábitos de consumo, la tecnología, el estilo de vida y hasta la misma forma de ver el mundo. En las décadas de los años `60 y `70, muchos jóvenes que formaban parte del movimiento “hippie” encontraron en San Marcos Sierras el perfecto equilibrio con su consigna de vivir en armonía. Los jóvenes, que hasta entonces habían ocupado un lugar secundario en un mundo de adultos, adquirieron identidad propia y generaron prácticas culturales que provocaron intensos debates y alteraron hábitos y costumbres que parecían cristalizados. Este movimiento surge como una contracultura que se opone a los cánones sociales de la época, y busca generar una liberación de las convenciones y las reglas, basada en la paz y el amor. La onda “hippie” y su estilo de vida aportaron un componente particular a la localidad, el cual se puede observar transitando las calles de San Marcos (Bianco et al, 2015).

Por otro lado, en los últimos años, se ha producido un importante crecimiento en la población de San Marcos Sierras, debido al arribo de migrantes internos provenientes de diferentes regiones del país, principalmente Buenos Aires, Rosario y Córdoba, así como inmigrantes de distintos países del mundo, en su mayoría europeos.

Esta mixtura poblacional y cosmopolita le dio un tinte particular a la comunidad local, generando un conjunto de características propias que la diferencian de otros destinos turísticos serranos similares. Así, además de su belleza natural, esta localidad presenta una combinación de cosmovisiones socio-culturales de gran interés que conforman un entramado social singular.

La diversidad que existe en la comunidad se puede vivenciar con tan sólo un paseo por sus calles de tierra, rodeadas de construcciones sencillas y fachadas coloridas y contrastantes. La plaza principal funciona como punto de encuentro social y cultural, donde artistas callejeros, músicos y artesanos muestran al caminante las distintas caras del colorido San Marcos Sierras. Asimismo, la feria de artesanos se presenta como uno de los lugares predilectos para apreciar la mixtura y el cosmopolitismo que encierra esta localidad.

### 2.2.3 Atractivos turísticos

San Marcos Sierras supo aprovechar el potencial de sus recursos para crear una actividad económica única en la región: la producción de miel. Dicha actividad, se remonta a los tiempos de su fundación, y se beneficia de la variedad de bosque autóctono que se desarrolla en la zona, la cual nutre los panales y le brinda no sólo su gusto y aroma particular, sino también diversas propiedades excepcionales.

San Marcos Sierras es uno de los principales productores de miel extra pura de la provincia. Desde 2004 se ha declarado libre de cultivos transgénicos, siendo una de las pocas localidades en la Argentina (entre ellas Merlo y El Bolsón) que se declararon área libre de transgénicos, a pedido de los productores locales y en defensa de sus ecosistemas, prohibieron el ingreso, la plantación y la cría de organismos genéticamente modificados (OGMs).

Por esta razón, durante el mes de febrero, se lleva a cabo el Festival Provincial de la Miel, uno de los festivales más tradicionales del noroeste cordobés. Durante esos días, se realiza un importante encuentro de Agrupaciones Gauchas de toda la región con jineteada y destreza criolla. Sin embargo, los protagonistas de este acontecimiento cultural y económico son la apicultura y los productores, quienes vuelven a tener un papel trascendente, reivindicando la tradición familiar que siempre fue la venta de miel y de productos derivados de la colmena.

Otra de las celebraciones locales es la fiesta patronal que se festeja el 25 de abril, en honor a San Marcos. Dicho evento tiene lugar en la capilla homónima, la cual está ubicada frente a la plaza principal.

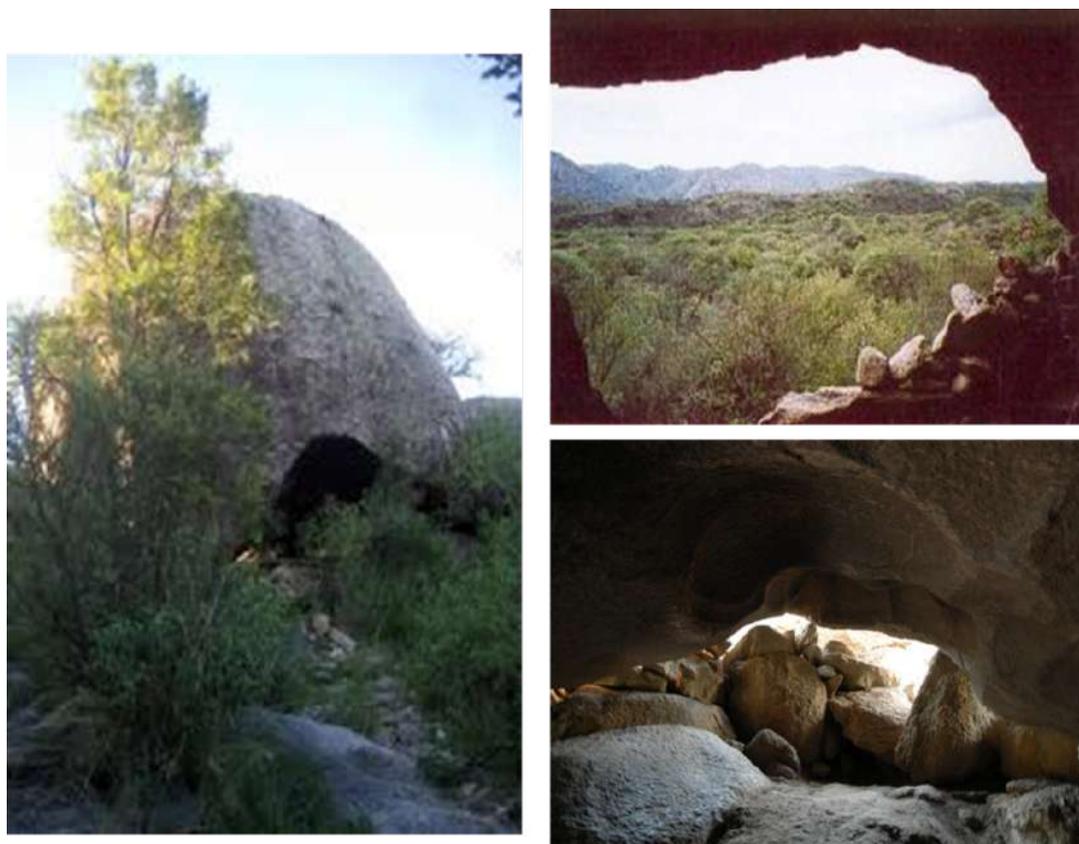


**Figura 8. Capilla de San Marcos Sierras**

**Fuente: San Marcos Sierras – Turismo ecológico y alternativo [www.sanmarcossierras.com](http://www.sanmarcossierras.com)**

Esta capilla fue construida entre los años 1671 y 1734 por Alonso Lujan de Medina quien levanto la misma con mano de obra nativa y planto las primeras huertas de viña. Sus muros son de adobe y piedra, materiales característicos de la arquitectura colonial. En su interior, posee una imagen del santo patrono realizada en madera policromada. (Nievas del Castillo, 1993, p. 9-10)

Además de la capilla, la denominada Casa de Piedra constituye otra de las edificaciones históricas que atrae a los visitantes. Es una gran piedra con cavidades de formación natural y en algunos sitios modificado por los aborígenes. Dentro de este monumento se refugiaban de los enemigos, y la parte más alta servía como mirador. Su ubicación fue estratégicamente pensada por los nativos, ya que se sitúa en el lugar preciso donde atrapa el primer rayo del sol cuando éste aparece tras las sierras, y apresa la luz de la luna cuando está en plenilunio, al atardecer.



**Figura 9. Casa de Piedra**

**Fuente: San Marcos Sierras – Turismo ecológico y alternativo [www.sanmarcossierras.com](http://www.sanmarcossierras.com)**

La Casa de Piedra es considerado además un monumento arqueológico por el interés cultural que revisten las pictografías que allí se encuentran. La misma se haya a orillas del Río Quilpo a 14 km. del pueblo por el camino a Cuchi Corral.

Del mismo modo, entre los atractivos históricos de la localidad se encuentra el Molino Harinero, ubicado a 3 km., aguas arriba del río San Marcos. Este molino fue construido en piedra en el siglo XVII y hoy en día, resguarda la puerta original de la capilla, la cual consta de dos hojas y constituye un atractivo adicional del lugar.



**Figura 10. Molino Harinero**

**Fuente:** San Marcos Sierras – Turismo ecológico y alternativo [www.sanmarcossierras.com](http://www.sanmarcossierras.com)

Por otra parte, el pueblo cuenta con algunos museos tales como el museo Rumi-Huasi, que es un museo privado fundado en 1986, el cual dispone de una sala de exposiciones que brinda material lítico perteneciente a los comechingones. La exhibición cuenta principalmente con muestras de arqueología, artesanía, pinturas y murales realizadas por los nativos. Se encuentra a 5 cuadras de la plaza Cacique Tulián, por la calle principal del pueblo Libertad.



**Figura 11. Museo Rumi Huasi**

**Fuente:** San Marcos Sierras – Turismo ecológico y alternativo [www.sanmarcossierras.com](http://www.sanmarcossierras.com)

Por otra parte, situado en una casa construida en la década de los años '70, se encuentra el llamado Museo Hippie. Este cuenta con una colección de objetos relacionados al

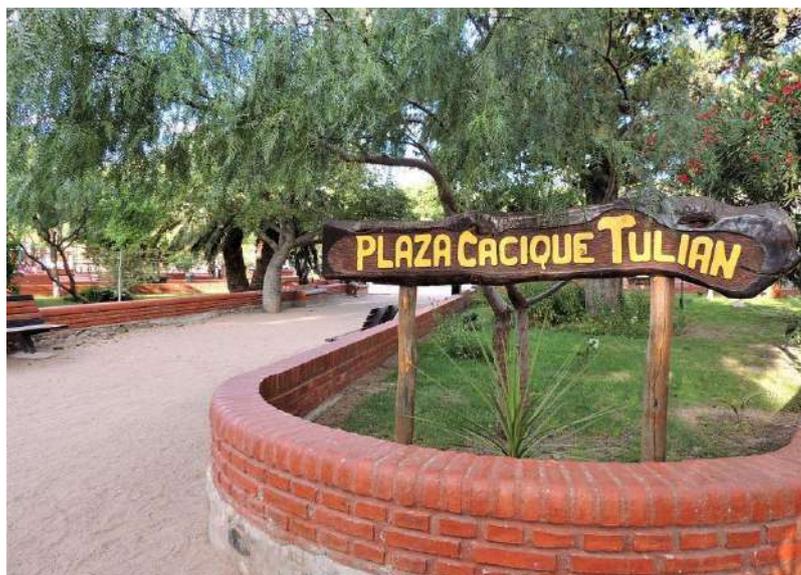
fenómeno socio-cultural hippie y con una construcción artística alternativa. El mayor atractivo que posee son las historias contadas por su dueño y guía, además de la muestra de obras de la época de los 60, instrumentos musicales de un personaje tan importante como la guitarra de “Tanguito” y el primer long Play de The Beatles autografiado, entre otras cosas. Desde el año 2001, este museo brinda exposiciones de escritos, música y elementos de dicha época.



**Figura 12. Interior del Museo Hippie**

**Fuente:** San Marcos Sierras – Turismo ecológico y alternativo [www.sanmarcossierras.com](http://www.sanmarcossierras.com)

La plaza del pueblo, Cacique Tulián también es un atractivo principal. Funciona como punto de encuentro social y cultural, donde artistas callejeros, músicos y artesanos muestran al caminante las distintas caras del colorido San Marcos Sierras.



**Figura 13. Plaza Cacique Tulián**

**Fuente:** San Marcos Sierras – Turismo ecológico y alternativo [www.sanmarcossierras.com](http://www.sanmarcossierras.com)

Asimismo, la feria de artesanos se presenta como un atractivo turístico imperdible, a la vez que es uno de los lugares predilectos para apreciar la mixtura y el cosmopolitismo que

encierra esta localidad. En la feria se pueden apreciar artesanías originales con técnicas aborígenes y arte genuino en plata, alpaca, madera, caña, cuero, piedras semipreciosas, macramé, crochet, pinturas, instrumentos musicales en distintos materiales, entre otros.



**Figura 14. Feria de Artesanos**

**Fuente: San Marcos Sierras – Turismo ecológico y alternativo [www.sanmarcossierras.com](http://www.sanmarcossierras.com)**

En cuanto a los atractivos naturales de la localidad, el Cerro de la Cruz es el cerro icono del pueblo, por donde sale el sol. En su cima hay una cruz de material, desde donde se puede observar el panorama de la localidad de San Marcos, la quebrada del Río San Marcos y hasta el espejo de agua del Dique de Cruz del Eje. Su acceso se encuentra a una cuadra de la Plaza Cacique Tulián, en la calle Libertad y Rey del Bosque y esta disponible todo el año, no se cobra ingreso.



**Figura 15. Cerro de la Cruz**

**Fuente: San Marcos Sierras – Turismo ecológico y alternativo [www.sanmarcossierras.com](http://www.sanmarcossierras.com)**

El Cerro Alfa es especial para observar las puestas del sol y los cielos nocturnos. Desde su cima, se observa el zigzagueo del río Quilpo, los cerros Uritorco, Pajarillo y las Gemelas; también se puede observar el dique El Cajón y parte del Valle de Punilla. El Mirador del Cerro Alfa está dentro de los límites del pueblo y es considerado un centro energético y de meditación.



**Figura 16. Vista Panorámica desde el Cerro Alfa**

**Fuente:** San Marcos Sierras – Turismo ecológico y alternativo [www.sanmarcossierras.com](http://www.sanmarcossierras.com)

La amplitud del cielo de San Marcos, abierto al valle, mantiene una atmósfera limpia, y al no estar afectado por la contaminación lumínica brinda al observador un lugar ideal para la contemplación nocturna.

Asimismo, en los márgenes del río San Marcos y Quilpo se encuentran atractivos balnearios donde los turistas disfrutan a pleno los atractivos serranos.



**Figura 17 . Río San Marcos.**

**Fuente:** San Marcos Sierras – Turismo ecológico y alternativo [www.sanmarcossierras.com](http://www.sanmarcossierras.com)

Un dato interesante deja ver que San Marcos Sierras adhiere a la legislación no nuclear y al bien común, en contra de las fumigaciones, el desmonte y la explotación minera

en el Quilpo (área del río Quilpo que se encuentra bajo estudio en Ambiente de la Provincia para su declaración como Reserva Hídrica Natural de la Cuenca del Río Quilpo, en un proyecto impulsado por el Municipio de San Marcos Sierras, los vecinos organizados y las Comunidades Originarias locales).



**Figura 18 . Río Quilpo**

**Fuente: San Marcos Sierras – Turismo ecológico y alternativo [www.sanmarcossierras.com](http://www.sanmarcossierras.com)**

De esta manera, tanto su fisonomía natural como su identidad cultural revelan la particularidad de San Marcos Sierras que llama la atención y atrae a los visitantes que llegan al pueblo, desde el primer momento.

Por ello, se puede decir que San Marcos Sierras no es sólo un pueblo más, es su gente, su historia y su cultura. Es el lugar que muchos encuentran como ideal para encontrarse en equilibrio armónico con la naturaleza.

### **Capítulo tercero: Desarrollo del destino turístico San Marcos Sierras**

### **3.1 Contextualización histórica del desarrollo del turismo en Argentina**

Para poder comprender las relaciones entre la comunidad y la práctica turística en San Marcos Sierras, resulta necesario remitirnos al desarrollo histórico del turismo en nuestro país y en la provincia de Córdoba.

En este caso, tomamos como referente al autor argentino Capanegra en su artículo “La Política Turística en la Argentina en el siglo XX” (2006), quien considera que el turismo tal como lo conocemos hoy, surge en el siglo XIX cuando las transformaciones económicas y tecnológicas que produjo la Revolución Industrial, comienzan a generar desplazamientos de personas, movilizadas por distintos fines como el ocio, la salud, el descanso, la cultura, los negocios y las relaciones familiares.

En Argentina, el modelo agro-exportador fue hasta 1930 el boleto de ida a la economía mundial. El modelo liberal sentaba sus bases en la exportación de productos agropecuarios y en la importación de productos industrializados. Con este crecimiento económico, el país se perfilaba como una nación emergente, a la vez que mantenía una compleja estratificación socio-cultural y diversos conflictos sociales. Más allá del modelo liberal, el Estado nacional seguía presente a través de diferentes políticas socioeconómicas, entre ellas, cuenta el impulso del desarrollo del turismo, actividad que comienza a posicionarse dentro de las políticas públicas argentinas.

Ante de la crisis económica del '29, la economía del país debió readaptarse, por lo cual su atención se volcó hacia el mercado interno, en la industria de manufactura liviana. En este momento, el Estado adopta una actitud intervencionista con respecto a la economía y a las políticas sociales.

Con la proliferación de la clase media, el turismo fue configurándose como un agente modernizador. La media jornada del sábado (el sábado inglés), las 40 horas semanales y las vacaciones pagas obligatorias otorgaron un desarrollo sostenido de políticas públicas referidas al turismo. Además, “la llegada del camino, el hotel y el turista comenzaron a ser vistos como avanzadas de nacionalización de fronteras alejadas y puesta en práctica de la soberanía nacional” (Capanegra, 2006, p. 48). Diferentes acciones estatales se llevaron a cabo para el crecimiento del turismo, como la ampliación de la red caminera, diversas políticas de equipamiento urbano, la sanción de la ley de fomento turístico y de la ley de parques nacionales.

Hacia mediados del siglo XX, se populariza la actividad, dando comienzo a un mayor desarrollo y movilidad, que permite el acceso de las mayorías a la práctica turística. El

peronismo fue el encargado de abrir las puertas del turismo a las diferentes clases sociales, las que hasta entonces habían sido excluidas. Además, como contrapartida, la práctica turística fue utilizada como una herramienta para articular la afiliación política.

Al mismo tiempo, hubo un aumento de la infraestructura turística, una modernización y diversificación de los hospedajes. El turismo era sinónimo de modernización y desarrollo, por ello se estableció como un imperativo social que implicó complejas actividades que repercutían en la vida social, económica y cultural del país.

Hacia la década del 60, el desarrollo del turismo interno se conjugó con la internacionalización de la actividad, la cual se configura como un dispositivo mediante el cual los países “subdesarrollados” podrían beneficiarse: La llegada de turistas extranjeros brindaría los fondos necesarios para paliar el déficit de la balanza de pagos. A su vez, a nivel internacional, diversas organizaciones consideran el turismo como una actividad clave para las economías emergentes.

Por su parte, Santana Talavera (2003) plantea que a partir de la década de los `80 comenzaron a aparecer *nuevos turismos*, propiciados por las nuevas exigencias de consumidores que buscan la *experiencia de lo auténtico* en la naturaleza, la cultura, la gente local o una combinación de estos factores. En ese sentido, San Marcos Sierras comenzó a configurarse como uno de los nuevos destinos elegidos por este tipo de turistas.

### **3.2 San Marcos Sierras en la actualidad**

La provincia de Córdoba está conformada por 10 áreas turísticas: Mar Chiquita, Capital, Sierras Chicas, Punilla, Paravachasca, Calamuchita, Sierras del Sur, Norte, Noroeste y Traslasierras<sup>6</sup>.

San Marcos Sierras, esta comprendida dentro del área turística de Noroeste, pero al encontrarse próxima a la localidad de Capilla del Monte, se suele confundir e incluir dentro del área de Punilla.

De acuerdo con una nota periodística del Diario La Voz del Interior (Las Sierras, el lugar mas elegido para vivir, 2010) “los valles serranos son las regiones que mas habitantes sumaron en los últimos años”, concentrando el 15% de la población de Córdoba. Punilla es el tercer valle serrano que mas creció en los últimos 10 años. Algunas de sus localidades principales son: Villa Carlos Paz, Cosquin, La Falda, Biolet Masse, Villa Giardino y la mencionada Capilla del Monte, entre otras.

---

<sup>6</sup> Decreto 552/86 de la Provincia de Córdoba.

Otra nota de La Voz del Interior (Solo cuatro pueblos son 100% cordobeses, 2018) revela que cada vez son menos los pueblos auténticos que quedan en la provincia. Es decir, “localidades donde todos sus habitantes son nacidos en esta provincia: la cordobesidad, en su máxima expresión”. Dichos datos corresponden al Censo Nacional 2010 y forman parte de informes de la Dirección de Estadísticas y Censos de la provincia.

Según el diario ya mencionado, si se releva por departamentos, “los que menos porcentaje de cordobeses “autóctonos” tienen, son Punilla y Calamuchita. Una explicación trata de dos zonas turísticas serranas que en las últimas décadas sumaron nuevos habitantes provenientes de otras provincias que llegaron para dedicarse a esa actividad”.

De acuerdo con los antecedentes desarrollados en el primer capítulo, en el área Calamuchita, más precisamente la localidad de Villa Gral. Belgrano, fue el primer lugar en que se estudió el fenómeno de migración por amenidad en la región. Dicho caso fue abordado por la investigadora y directora de este trabajo final, Lía Domínguez de Nakayama acompañada por su colega Susana Marioni. Dicha localidad se desarrolló debido a la inmigración Centroeuro, factor que le dio el carácter particular de la zona, que lo diferencia del resto de áreas turísticas de la provincia; motivo por el cual creció rápidamente en cantidad de habitantes y se hizo reconocida turísticamente.

En el caso de San Marcos Sierras, el pueblo también creció rápidamente en cantidad de habitantes (demostrado en el apartado de análisis demográfico) y se hizo reconocida turísticamente. Los turistas eligen con mayor frecuencia esta localidad para vacacionar, sin depender de la temporada que sea, debido a lo particular y auténtico que es el pueblo y sus atractivos. Es por esta razón, que dicha situación motiva e impulsa aún más al desarrollo turístico.

Las personas que eligieron esta localidad para radicarse viven en su mayoría del turismo, lo que produce que el desarrollo del mismo se vea incrementado. De esta manera se relaciona el aumento de población local al del fenómeno de migración.

Miguel Ceballos, habitante oriundo de San Marcos Sierras, quien fue encargado del Área de Turismo por 10 años y hoy continúa ligado a la actividad turística, desde el sector privado con un emprendimiento propio de Cabañas, habló al respecto:

“Acá la principal actividad de fuente laboral y económica está vinculada directamente al turismo. Te puedo decir que más del 70 % de la población estable vive de esta actividad. Y lo más rápido para comenzar en esta actividad, si tienen los medios económicos, es invertir en alojamiento y en la parte gastronómica también. Son los dos principales rubros en los cuales invierten quienes tienen los medios a la hora de

radicarse en San Marcos; eso se ha dado bastante y empieza de forma escalonada de menos a más. Con una o dos cabañitas y después con el tiempo van progresando” (comunicación personal, 12 de agosto, 2019)

A continuación se muestran algunas estimaciones, es decir datos aproximados, que evidencian el crecimiento del turismo, el porcentaje de afluencia turística, la fisonomía del turista y la cantidad de plazas hoteleras; todos ellos en base a relatos orales con prestadores de servicios turísticos y el personal de la Secretaría de Turismo.

Cabe aclarar que dichos datos son estimativos, ya que en los últimos años se ha dado prioridad a otro tipo de análisis. Por lo tanto, los datos mas relevantes que se pueden destacar son:

- ❖ Históricamente los dos núcleos emisores más fuertes que tiene San Marcos Sierras son Buenos Aires y Santa Fe. Asimismo en los últimos 10 años varió la afluencia de la gente de Córdoba, esta se ha incrementado. Hace 10 años increíblemente este pueblo, tan pequeño, era más conocido en centros urbanos como Rosario y Buenos Aires y La Plata y no tan así en Córdoba Capital, de hecho había una afluencia turística porcentual de público de Córdoba muy inferior respecto a otras provincias. Eso en los últimos años ha crecido bastante y a decir de algunos entrevistados: hoy se trabaja muy bien con gente de Córdoba.
- ❖ En cuanto a la afluencia, el 45% de los turistas en temporada alta (del 15 diciembre a fines de febrero) provienen de Buenos Aires (provincia y capital). El 25% provienen de Santa Fe de ciudades tales como Rosario y Santa Fe Capital. Un 20% de Córdoba, el último tiempo paso del tercer puesto al segundo en cuanto a afluencia se refiere. Las últimas temporadas se dio en algunos casos que Córdoba superó a Santa Fe con un 30%. De todos modos el primer puesto de manera indiscutida es de Buenos Aires, como primer centro emisor de turistas hacia San Marcos Sierras. En cuarto lugar suele estar Entre Ríos, en el quinto Tucumán y después con el resto de las provincias se cubre casi el 98%. El 2% restante es ocupado por extranjeros. Vale aclarar que si bien estos porcentajes varían, son aproximadamente los valores que se mantienen.
- ❖ El tipo de turista que llega a la localidad es un público joven. En enero el 70% se encuentran en el rango etario de 21 a 30 años y se mueven en grupos o parejas. En febrero los turistas tienen un promedio aproximado de 45 años y

puede observarse poco público familiar, salvo en semana santa o fines de semanas aislados. Asimismo hay mucha gente viajando sola que llega a San Marcos Sierras.

- ❖ En relación a los pernoctes, su cantidad fue variando de mayor a menor. Hará unos 15 años los turistas que llegaban a la localidad se quedaban más días, un promedio de cinco días y hoy en día el promedio es de tres noches según calculan los entrevistados propietarios de alojamientos. Se considera que el pernocte bajó, pero hay más rotación de gente; es decir hay un mayor movimiento de turistas aunque por menor cantidad de días.

De acuerdo con datos que se pudo obtener de la actual Secretaria de Turismo de San Marcos Sierras y de la Municipalidad (presentados en el anexo), los establecimientos hoteleros han aumentado en los últimos años, producto de las grandes afluencias turísticas con las que cuenta la localidad.

En los últimos 5 años el servicio de alojamiento en San Marcos Sierras ha evolucionado. Hoy en día existen 68 complejos de alojamiento habilitados, de un total estimado de 150 existentes y se pasaron de 1000 plazas en 2015 a un estimado de 1500 contabilizadas en el último tiempo, lo que significa una tasa de crecimiento del 50%.

Esto se debe en parte a las políticas abiertas del municipio en relación al crecimiento de la oferta de servicios turísticos. Resulta relativamente fácil y accesible para los nuevos migrantes ver en el turismo una oportunidad de bajo costo de inversión, ya que los montos de capital requeridos en este tipo de inversiones usualmente son significativamente menores que en otros sectores productivos.

Tal como comentaba Miguel Ceballos, las microempresas turísticas pueden ser fácilmente creadas y puestas en funcionamiento, debido a lo expuesto anteriormente sobre el bajo costo de inversión y a la posibilidad de combinar la actividad turística comercial con tareas familiares.

De esta manera, los alojamientos van teniendo más peso con el correr de los años en la actividad turística. Los mismos han ido creciendo no solo en cantidad sino también en calidad de servicio, y este crecimiento es observable a diario en la localidad.

Natalia Arias, quien se desempeña como Secretaria de Turismo de San Marcos Sierras, aporta una perspectiva institucional entorno a la actividad turística que atraviesa la comunidad y las plazas hoteleras:

“El número de plazas es relativo, tiene que ver con la temporada, porque en invierno cierran muchos y en verano te pasa que caminas por el frente de una casa que tiene un

cartel de “se alquila” cosa que antes no. Entonces en verano si aumenta mucho más la diferencia ... tenemos habilitados mas o menos 150 hospedajes entre hosterías, cabañas, posadas, casas y departamentos para alquilar; campings habilitados por el municipio y hostels” (comunicación personal, 13 de febrero, 2019)

Cabe destacar que según los datos obtenidos por la Secretaría de Turismo y analizados por el equipo de investigación, los visitantes que llegan a San Marcos Sierras, prefieren hospedarse en su gran mayoría en los complejos de cabañas y hosterías: “por eso la oferta de esta modalidad es mayor que el resto” tal como expreso la Secretaria de Turismo en la entrevista. (comunicación personal, 13 de febrero, 2019)

Con respecto a la oferta hotelera del lugar, N. A. (comunicación personal, 13 de febrero, 2019) agrega:

“dentro de los aproximadamente 150 establecimientos habilitados, tenemos cabañas y Bungalos, Posadas, los hostels y hoteles y camping y otro ítem aparte son las casas en alquiler que no categorizan dentro de lo que es la ley hotelera pero también hay muchas”

El grafico a continuación muestra, de acuerdo a estimaciones de fuentes oficiales, como es el porcentaje de alojamientos con los que cuenta San Marcos Sierras de acuerdo a su tipo.



**Figura 19. Tipos de alojamientos habilitados en San Marcos Sierras**

**Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Municipalidad.**

A través de los datos brindados y luego de haber observado en las calles de la localidad la presencia de alojamientos no habilitados oficialmente (casas y departamentos), queda en evidencia la existencia de una oferta hotelera formal y una que podría denominarse

informal, ya que no cuenta con las habilitaciones pertinentes y por lo tanto no se encuentran contabilizadas en las estadísticas municipales.

Algunos de los primeros complejos de cabañas que se erigieron en la localidad hace 30 años atrás son: El Sosiego, Pach-flo, Los Quijotes y El limón. En menor cantidad, pero muy concurridos también, se posicionan los hospedajes y posadas. Continuando aparecen las opciones de casas y departamentos en alquiler, y luego los hostels. Por ultimo aparecen los campings y hoteles, ya que San Marcos Sierras cuenta con un solo establecimiento de esta ultima modalidad.

Cabe destacar que en fechas específicas como vacaciones de verano, el Festival de la Miel, Carnaval, Semana Santa, las carreras de World Rally Car y de mountainbike del Desafío Rio Pinto y otros fines de semanas largos, en ocasiones que hay fiestas y eventos de gran convocatoria, la llegada de turistas a la localidad desborda por completo las principales opciones de alojamiento, por lo que turistas recurren a hospedarse aún más en establecimientos no habilitados como casas y departamentos en alquiler temporario, lo que impide realizar un registro de la totalidad real de plazas disponibles en la localidad.

Por último los campings han aumentado en cantidad durante los últimos años. Hoy en día la localidad cuenta con ocho. Sus dueños, en el ultimo tiempo, han decidido renovar los servicios, ofreciendo nuevas opciones de comodidad y confort para que los turistas los sigan eligiendo. Los establecimientos que ofrecen esta modalidad son: La Quebrada, Siete Colores, Los Olivos, Kachay Kukuy, Los Quebrachos, Rio Quilpo, Camping Viracocha y Tres Piletas de Tío Rico.

Un dato interesante que evidencia este crecimiento de alojamientos en relación al fenómeno de migración por amenidad, se puede observar en los teléfonos de contacto de varios de los complejos de cabañas, hosterías, hostels o casas de alquiler de San Marcos Sierras, los cuales son o tienen característica de Córdoba capital u otras provincias como Buenos Aires y Santa Fe.

Como se muestra a continuación, en las siguientes tablas de alojamientos habilitados:

Establecimiento Hotelero	Dirección	Contacto
Los Quebrachos (Hospedaje)	Moreno 69	03549 15446151 15446562 claro campinglosquebrachos@hotmail.com <u>face: Losquebrachos</u>
Madre Tierra (Hostería)	S. Martín 650	03549-15416950 posadamadretierra@hotmail.com
Mandala (Cabañas)	Demetrio Ant. s/n	<b>0351-153071630</b> info@cabaniasmandala.com.ar <u>www.cabaniasmandala.com.ar</u>
Nailut (Cabañas)	S. Martín 420	03549 49-6044
Olivos de la Loma (Cabañas)	Velez Sarfield s/n	<b>011- 1566874505</b> olivosedelaloma@hotmail.com <u>Face: OlivosedelaLoma</u>
Puerta de Sol (Cabañas)	Av. Cacique Tulián s/n.	<b>011 1556324563</b> armandocom@hotmail.com <u>http://www.pdelsol.com.ar</u>
Poupe Yolie (bungalos)	San Martín 889	496148 / 03549 15548553 bungalospoupeyolie@hotmail.com <u>www.bungalospoupeyolie.com</u> <u>Face: PoupeYolie</u>
Señales (Cabañas)	Demetrio Ant. s/n	<b>0341 155074073 03549-15529020</b> info@cabaniaseniales.com.ar <u>www.cabaniaseniales.com.ar</u>
Una Colonia Naturista (hosteria)	Casimira tulián 85	03549-496186 nellycruzarenas@yahoo.com.ar
Vicente (bungalos)	Córdoba 997	03549 15523383/15415151 <u>www.vicentebungalows.com.ar</u> <u>Face: VicenteBungalows</u>
Villa Luz (Hostería)	San Martín 931	03549-496386 villaluz_sms@yahoo.com.ar <u>www.hosteriavillaluz.com.ar</u> <u>Face: HosteriaVillaLuz</u>

Tabla 1. Alojamientos habilitados en San Marcos Sierras con información de contacto

Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Municipalidad.

Establecimiento Hotelero	Dirección	Contacto
<b>Cabañas de La Plaza (Apart-cabañas)</b>	Sarm. y Córdoba	03549-15431685 <b>0341-153071630</b> info@delaplaza.com.ar <a href="http://www.delaplaza.com.ar">www.delaplaza.com.ar</a>
<b>Cabañas del Callejón (cabañas)</b>	Callejón de Las Rosas,	03549- 496340 A 10 cuadras de la plaza <a href="http://cabaniadelcallejon.blogspot.com.ar">cabaniadelcallejon.blogspot.com.ar</a> Face: <a href="#">CabañasdelCallejón</a>
<b>Casas de Campo (cabañas)</b>	Av Cacique Tulian 1881	<b>0351-155201394</b> <a href="http://www.casascampo.com.ar">www.casascampo.com.ar</a> complejocasasdecampo@hotmail.com Face: <a href="#">CasasdeCampo</a>
<b>Cerro (cabañas)</b>	Libertad y Calle 2. Pie Cerro de la Cruz.	03549- 496168 / 15630960 contacto@cabaniasdelcerro.com.ar Face: <a href="#">CabañasdelCerro</a>
<b>El Limón (Hostería)</b>	S. Martín 803	03549-496180 03549 15631634 hosteriaellimon@yahoo.com.ar <a href="http://www.ellimonweb.com.ar">www.ellimonweb.com.ar</a>
<b>El Paraiso (cabañas)</b>	Mariano Moreno 180	03549- 496321 15639168 maricel.hanri@gmail.com <a href="http://www.elparaisosanmarcos.com.ar">www.elparaisosanmarcos.com.ar</a> Face: <a href="#">ElParaiso</a>
<b>Cacique Tulian (cabañas)</b>	Av. Los Quebrachos y Los Horneros	<b>0351-4894814 0351-156809366</b> 0351-155225280 Face: <a href="#">ElSueñodelCaciqueTulian</a> E-mail: <a href="mailto:tulianjorge22@gmail.com">tulianjorge22@gmail.com</a>
<b>El Tala Viejo (bungalos)</b>	Callejón Los Duendes.	03549 15636664/15445815 claroeltalaviejo@yahoo.com.ar <a href="http://www.eltalaviejo.com">www.eltalaviejo.com</a> Face: <a href="#">ElTalaViejo</a>
<b>Kailash (hostería)</b>	S. Martín 1750.	<b>011 1558967465</b> kailashposadasanmarcos@gmail.com Facebook. <a href="#">KailashPosada</a>
<b>El Manantial (Hostería)</b>	San Martín S/n	03549-15460037 <a href="http://www.elmanantiansanmarcos.com">www.elmanantiansanmarcos.com</a>
<b>Keantúpa (bungalos)</b>	El Rincón 600 mts pasando La Federala. 5 Km de la plaza	<b>0351-153104088</b> keantupa@hotmail.com <a href="http://www.sanmarcossierras.com">www.sanmarcossierras.com</a> Face: <a href="#">Keantupa</a>
<b>La Posada de Argimón (Hostería)</b>	Sarmiento 341	03549-496397 posadaargimon@infovia.com.ar <a href="http://www.sanmarcossierras.com">www.sanmarcossierras.com</a> Face: <a href="#">PosadadeArgimon</a>
<b>La Selvita (Cabañas)</b>	Libertad y San Martín	<b>(02352) 15-497327</b> laselvitasanmarcos@hotmail.com
<b>Soñada (Hostería)</b>	A 200 mts del Puente de Los Sauces. A 6 Km de SMS	<b>011-1550074267 1566774955</b> <a href="http://www.estancialasoniada.com.ar">www.estancialasoniada.com.ar</a> info@estancialasoniada.com.ar Face: <a href="#">EstanciaLaSoñada</a>
<b>Los Horneros (bungalos)</b>	S. Martín 721	03549-496123 loshorneros08@hotmail.com Face: <a href="#">LosHorneros</a>

Tabla 2. Alojamientos habilitados en San Marcos Sierras con información de contacto

Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Municipalidad.

Establecimiento Hotelero	Dirección	Contacto
<b>La Merced (hostería)</b>	S. Martín 429	011- 1544074185 hosterialamerced@gmail.com <a href="http://www.hosterialamerced.com.ar">www.hosterialamerced.com.ar</a>
<b>Rancho Grande (cabañas)</b>	Callejón Las tres Eras	011-1561376714 <a href="http://www.ranchograndesms.com.ar">www.ranchograndesms.com.ar</a>
<b>El Alfa (cabañas- dormis)</b>	S. Martín Al frente de la plaza	03549 15473668 <a href="http://www.paseodelalfa.com.ar">www.paseodelalfa.com.ar</a> nutricena@hotmail.com Face: PaseodelAlfa
<b>El Sosiego (Hostería)</b>	Libertad 842	03549 496345 elsosiegohosteria@yahoo.com.ar <a href="http://www.sanmarcossierras.com">www.sanmarcossierras.com</a>
<b>Los Quijotes (cabañas)</b>	S. Martín 501	0351- 153361601 <a href="http://www.losquijotes.com.ar">www.losquijotes.com.ar</a> losquijotes@losquijotes.com.ar
<b>Pach Flo (cabañas)</b>	Vélez Sarsfield 850	0351 155281994 complejopachflo@gmail.com <a href="http://www.complejopachflo.com">www.complejopachflo.com</a> Face: PachFlo
<b>Cielo y tierra (Hostería)</b>	S. Martín s/n	03549-496135 cieloytierra_ar@yahoo.com.ar <a href="http://www.sanmarcossierras.com">www.sanmarcossierras.com</a> Face: CieloyTierra
<b>Bosque de Sherwood (bungalos)</b>	S. Martín 612	03549-496259 <a href="http://www.bosquedesherwood.com">www.bosquedesherwood.com</a> hospedaje@bosquedesherwood.com Face: BosquedeSherwood

**Tabla 3. Alojamientos habilitados en San Marcos Sierras con información de contacto**

**Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Municipalidad.**

Sin embargo, se observa que las construcciones hoteleras están en armonía con el medioambiente y que los complejos de alojamiento turístico se encuentran agrupados en un sector programado para ese tipo de infraestructuras e integrado en el bosque, y que las calles no están pavimentadas para mantener su estilo rustico y natural. Todas estas características responden a las necesidades de la población local y están avaladas por normativas locales, ordenanzas y directrices específicas que regulan la actividad inmobiliaria y obviamente la de carácter turístico.

Investigando estas normativas locales, se puede mencionar por ejemplo ordenanzas que limitan la velocidad de los autos, que no se puedan asfaltar las calles, que prohíben la instalación de whiskerías, cabarets o boliches bailables, que regulan la contaminación lumínica prohibiendo los carteles luminosos de neón y todo tipo de cartelera y propaganda en la vía pública.

La ordenanza más relevante para esta investigación, es la de planeamiento y ordenamiento territorial N. 775/2015 que entre otras cuestiones reglamenta que los complejos hoteleros, cabañas etc., deban establecerse del otro lado del río para evitar que se modifique el

normal funcionamiento del centro y la estética del pueblo en las calles principales que rodean la plaza (centro de reunión y cultural del pueblo).

Esta ordenanza además contempla el acceso a la Tierra y a la vivienda por parte de los habitantes de San Marcos Sierras, también que las fachadas de las construcciones deben mantener un estilo colonial y deben pintarse de determinados colores en contraste y acordes a la fisonomía del pueblo. Estas características son ejemplo de desarrollo local o territorial, pues son el factor común que une a sus diferentes grupos sociales y son compartidas con los turistas.

Desde la comunidad se crearon normas esenciales de convivencia social que son compartidas con los turistas a través de la folletería entregada a cada visitante al ingreso al pueblo. De esta forma, todos interactúan entre sí de la mejor manera y colaboran con la sustentabilidad socio-turística:

Saludar a todas las personas que se cruza en la calle; la prioridad es siempre del que anda a pie, a caballo o en bici;

- ❖ Sonreír, aun sin razón;
- ❖ Arrojar la basura en los tachos de residuos;
- ❖ Nunca andar en automóviles a más de 30 Kms. por hora;
- ❖ Caminar despacio, y en algún momento de día, descalzo;
- ❖ Disfrutar del silencio;
- ❖ Ser amable y solidario;
- ❖ Tomarse tiempo para compartir un mate con amigos;
- ❖ Jugar con la arena, con las piedras, con el río, con los niños;
- ❖ Dirigir la actitud y el pensamiento siempre hacia lo positivo;
- ❖ Mirar el cielo de noche y descubrir que tiene muchas más estrellas de las que creíamos;
- ❖ Respirar profundamente desde que amanece, descubrir nuevos senderos en el monte;
- ❖ Comer pan, miel y dulces caseros, con gusto a humo y naturaleza;
- ❖ Distinguir el aroma de los arboles, las frutas y las flores;
- ❖ Darse una vuelta por la plaza "a ver qué hay de nuevo";
- ❖ En fin: ser feliz.

Es muy importante hacer un paralelismo de estas practicas con la ordenanza de ordenamiento territorial 775/2015 y destacar que esta define el perfil de San Marcos Sierras

en su Artículo 1ero, el cual brinda las pautas de convivencia para sus grupos sociales y para los visitantes de la siguiente manera:

Perfil de San Marcos Sierras, nuestra identidad de eco pueblo y de vida saludable y sustentable en:

- ❖ Las relaciones en comunidad: solidarias, tranquilas y de respeto por la diversidad; haciendo predominar el interés colectivo, la buena convivencia y comunicación. Los saludos, las sonrisas, el silencio y la paz en equilibrio con las manifestaciones culturales y festivas locales.
- ❖ El cuidado de la naturaleza y todos sus recursos: con la conservación del monte nativo, la flora y la fauna, la protección de la biodiversidad, el fomento de los espacios verdes y el aire puro; evitando la erosión del suelo y la destrucción del ecosistema.
- ❖ El rescate de los orígenes de la cultura ancestral y la preservación del patrimonio cultural Comechingón – Sanavirón.
- ❖ El crecimiento territorial controlado y a escala de los recursos locales y regionales, limitando la extensión hacia el sur y el este, y protegiendo la Reserva Forestal Natural de las Sierras de Cuniputo.
- ❖ El desarrollo del agro-ecoturismo responsable de bajo impacto, respetando y cuidando los bienes naturales y culturales.
- ❖ La producción orgánica en todas las ramas, promoviendo los productos regionales, especialmente los derivados del monte nativo, la manufactura artesanal y la pequeña y mediana escala.
- ❖ El cuidado de los recursos hídricos preservando los cursos de agua, ríos y acequias con su trazado original, y el tratamiento de los desechos.
- ❖ La promoción del arte, artistas locales, las artesanías, las expresiones multiculturales, las fiestas típicas y los espectáculos en los espacios públicos.
- ❖ La revalorización de la miel y la apicultura como producto y actividad tradicional y de identidad local.
- ❖ El trabajo comunitario y participativo.
- ❖ La imagen de pueblo serrano como línea arquitectónica característica, evitando construcciones no adecuadas a nuestro microclima o que generen impacto visual o cultural.

Continuando con el desarrollo turístico de la localidad, se debe tener en cuenta los demás servicios que complementan la oferta turística, tal es el caso del rubro gastronómico.

La mayoría de los restaurantes y bares con los que cuenta San Marcos Sierras se encuentran alrededor de la plaza Cacique Tulián. En los últimos años se han incrementado y sumando nuevas propuestas, como es el ejemplo de la pulpería “El Piano Bar”, que cuenta con un patio cervecero y música en vivo por las noches; el restaurante “Keparece” con opciones de almuerzos, meriendas y cenas y el bar “Bambú natural” que se ubica camino al cerro de la cruz y cuenta con variedad en comidas para celíacos y veganos. Estos son algunas de las opciones donde los visitantes pueden sentarse y disfrutar de agradables comidas. Un detalle no menor, es que muchos de los negocios gastronómicos han sido abiertos y son atendidos por inmigrantes provenientes de otras provincias como Buenos Aires y Santa Fe.

Asimismo, en las entrevistas comentaron algunos vecinos que se han incrementado los negocios del rubro “despensas o mini mercados”. Esto podría relacionarse estrechamente con el incremento de los complejos de cabañas, ya que los visitantes tienen la posibilidad de preparar su propio menú con mas opciones de alimentos.

En consecuencia se puede concluir que el crecimiento en la planta turística denota no solo el aumento de afluencia turística, sino también de nuevos habitantes que se establecen en la localidad e inician emprendimientos turísticos como sostén económico.

En resumidas palabras, se puede pensar que un importante porcentaje de migrantes que se establecen en San Marcos Sierras recurren a la actividad turística como sustento económico.

Las características, motivaciones y expectativas de la migración por amenidad en San Marcos Sierras se desarrollan en profundidad en los siguientes capítulos.

## **Capítulo cuatro: El fenómeno de migración por amenidad en San Marcos Sierras**

#### 4.1 Análisis demográfico

Las poblaciones son aglomerados dinámicos, modificados tanto por inmigrantes como por emigrantes. Del mismo modo, siempre hubo migrantes llegando a San Marcos Sierras, desde tiempos en que todavía no se lo conocía como hoy en día, ni se utilizaba el concepto de migración por amenidad, siendo quizás los primeros en este sentido el grupo de naturistas llegado en los años '30, mencionado en el capítulo de contextualización de la localidad.

En esta investigación se toma para el análisis demográfico el periodo comprendido entre los años 1970 y 2010. Por lo tanto, a través de los años, de acuerdo a los últimos censos de población se ha observado que el crecimiento de la localidad de San Marcos Sierras se fue dando de manera acelerada.

Analizando los datos censales se puede deducir rápidamente que ese crecimiento vertiginoso no corresponde al crecimiento vegetativo de la comunidad sino a un fenómeno migratorio.

Los migrantes que comenzaron a llegar a fines del siglo pasado representan una cantidad ínfima en relación a los migrantes que llegaron a la localidad luego del cambio de siglo y particularmente a partir de la crisis económica que atravesó Argentina en 2001.

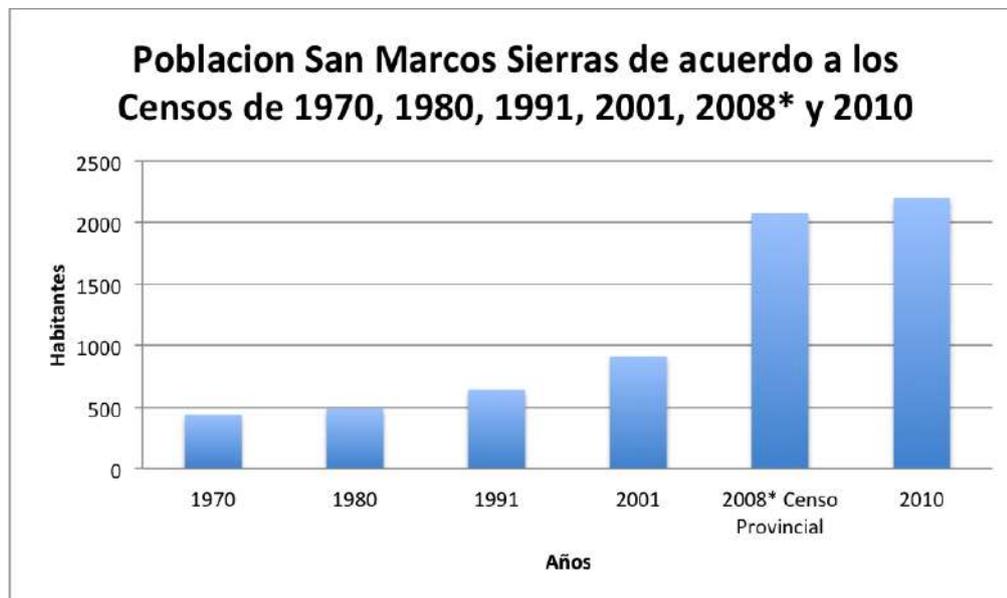


Figura 20. Evolución de la población en San Marcos Sierras (1970-2010)

Fuente: Elaboración propia basada en datos del INDEC

En el gráfico anterior, se puede observar que a lo largo de los años la población de San Marcos Sierras ha crecido acentuadamente. De acuerdo a los datos censales del INDEC, durante las décadas del 70, 80 y 90 el crecimiento fue gradual. Sin embargo, si se detiene en el Censo de 2001, existe un incremento del 43% de la población, con respecto al de 1991.

Nuevamente para el Censo Provincial del 2008 hay otro incremento del 127% respecto del 2001. Para el 2015, según información brindada por la Municipalidad de la localidad, la población se habría cuadruplicado llegando a tener unos 4100 habitantes, incluida la zona rural. Dichos datos podrán ser validados en el censo que debería llevarse a cabo el próximo año.

Así mismo otro dato interesante obtenido del relevamiento bibliográfico exhaustivo que realizó el equipo de investigación, son las cantidades de viviendas y su crecimiento a lo largo de los años.

Al crecer la población, fueron también creciendo las cantidades de viviendas. Esta información se puede observar en el siguiente gráfico que muestra el crecimiento de las viviendas en los últimos 40 años.



**Figura 21. Evolución de las viviendas en San Marcos Sierras (1970-2010)**

**Fuente: Elaboración propia basada en datos del INDEC.**

Se desprende del procesamiento censal, que muchas de las viviendas a la hora de realizarse un censo suelen estar vacías, lo que presenta el interrogante sobre cual sería el lugar de primera residencia de los dueños de las mismas. Teniendo en cuenta la teoría planteada por Moss L., las viviendas vacías pueden considerarse las segundas residencias de los migrantes, quienes por ley deben ser censados en su primera o habitual residencia.

Si bien el fenómeno de migración en San Marcos Sierras es analizado desde la década del 70, según diferentes entrevistas a locales y diversas fuentes, los datos del censo nacional de esa fecha no arrojan una cifra de viviendas para la localidad. En los censos posteriores se puede observar un crecimiento constante y un importante salto del 2001 al 2008, manteniéndose estable el incremento de viviendas en los últimos años.

De esta manera, se estima que dichos aumentos de población y viviendas pueden deberse a la llegada de nuevos pobladores provenientes tanto de nuestro país como del exterior, quienes optarían por establecerse en San Marcos Sierras, fundamentando empíricamente la importancia de esta investigación en la localidad seleccionada.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la migración puede obedecer a diferentes causas como: necesidad de encontrar trabajo, necesidad de encontrar tierras para cultivar, cuestiones personales, económicas o de salud, entre otras.

En este estudio de caso en participar, se determinó de acuerdo a las conversaciones con habitantes de San Marcos Sierras que el fenómeno migratorio tuvo, en sus comienzos, las características que tradicionalmente se asocian a la migración: traslados de sedes laborales, aperturas de fuentes de trabajo, sumado también a cuestiones de salud y demás asuntos personales.

Sin embargo, casi todos los entrevistados responden, según sus dichos, a las razones que caracterizan la migración por amenidad: vivencias previas como turistas y deseo de permanecer en un lugar con cualidades paisajísticas y culturales de su interés.

En este sentido, el motivo principal de los desplazamientos, que se ha identificado una y otra vez en las entrevistas, es el deseo de tener una “mejor calidad de vida”, haciendo énfasis en aspectos espirituales y destacando su desinterés hacia grandes expectativas materiales o económicas.

#### **4.2 Factores de la migración en san marcos sierras: *percepciones de los migrantes***

De acuerdo a lo expresado anteriormente, las personas pueden migrar por una gran variedad de razones, de esta manera, la toma de decisión se vuelve, sin dudas, un proceso complejo. Sin embargo, el trabajo de campo de la presente investigación ha permitido reafirmar que todas estas razones pueden encuadrarse en la búsqueda generalizada de una mejor calidad de vida. Esta expresión cliché tiene una gran carga de subjetividad ya que *mejor calidad de vida* está en relación directa con las experiencias previas, costumbres y demás aspectos personales de cada individuo.

La generalidad que queda evidenciada en esta investigación, a través de las entrevistas, es que quienes migran lo hacen en búsqueda de un cambio sustancial en sus vidas.

Retomando antecedentes, estas causas ya han sido mencionadas como motivos claves de la migración por diferentes autores tales como Rodrigo González, que a la definición de migración por amenidad planteada por Moss (2006), suma nuevos elementos diciendo que es una “migración de personas desde las grandes metrópolis a ciudades pequeñas o pueblos en el

interior, sobre todo destinos de montaña, cuya calidad ambiental y cultural es percibida como superior a la de sus antiguos lugares de residencia” González et al (2009, p. 2).

Del mismo modo y en conjunto con lo anteriormente dicho, podría hablarse de migrantes del tipo proactivo si se tiene en cuenta la clasificación planteada por Richmond, donde considera que los fenómenos migratorios en si son complejos y tienen una multicausalidad, pero establece que los factores ambientales tienen un papel sustancial en este proceso.

De esta manera, plantea el concepto de migración “proactiva” que depende del grado de la libertad de elección, de las restricciones para migrar y la elección del lugar de destino. Así puede establecerse a la mayor parte de los migrantes por amenidad de San Marcos Sierras, dentro del grupo de los proactivos; ya que “los migrantes proactivos poseen una mayor libertad de elección en relación con la decisión de migrar, el momento en el cual migrar y la elección del destino” (Nakayama y Marioni, 2009, p. 10).

Ambos autores coinciden en que las características medioambientales del entorno son una cuestión clave en la migración por amenidad o migración inversa como llaman Lía D. Nakayama y Susana Marioni a este fenómeno. Así mismo, la calidad cultural y social que conservan los destinos elegidos para la migración por amenidad, adquieren un lugar preponderante entre los factores de atracción.

En las palabras de los mismos migrantes por amenidad y retomando conversaciones registradas, surgen puntos en común respecto a estos factores, como por ejemplo:

Cesar, un hombre de aspecto relajado y sencillo, médico de profesión, de aproximadamente 50 años, bohemio y soñador. Llegó de Buenos Aires hace 11 años, un día de verano en sus vacaciones en San Marcos en el 2008, una mañana al despertarse le dijo a su señora: “no regresamos más a Buenos Aires, este es a partir de ahora nuestro lugar en el mundo, me enamoré de este lugar” (comunicación personal, 27 de febrero, 2019).

Al igual que Cesar, también llegaron a San Marcos Sierras, un verano de mochileras, Celeste con sus amigas. Llegaron buscando tranquilidad y conocer a los “indios” (como ella les llamaba en ese momento a los nativos); vino de Buenos Aires también, hoy tiene 44 años, y dice:

“solo vine a pasear y me empecé a quedar... éramos 5 amigas en carpa en el Quilpo, cuando el Quilpo no estaba alambrado, yo trabajaba para el Museo de Ciencias de la Plata, y quería conocer a los indios, vinimos acá y no solo lo conocí, si no que me enamoré también!!! no me fui mas de acá” (comunicación personal, 27 de febrero, 2019).

De los migrantes entrevistados en San Marcos Sierras, dentro de las razones para abandonar su residencia habitual para trasladarse a la localidad, la mayoría expresó *escapar de la inseguridad*, es una motivación que resuena a menudo, al igual que *escapar del caos de la ciudad*, *sentirse cansados de la delincuencia* y *mi ciclo en la ciudad había finalizado*.

Como dejan ver estas frases, algunos motivos refieren al antiguo lugar de residencia y otras al destino elegido; muchas veces, las razones por las que las personas deciden abandonar su lugar de residencia difieren notablemente de las razones que motivan la elección de un destino en particular.

El factor principal de la decisión de los migrantes entrevistados, para radicarse en San Marcos Sierras fue una búsqueda interna o espiritual, sumado a una sensación de mayor tranquilidad, atraídos por una fuerza energética del lugar. Tal es así que algunos de los entrevistados afirman “San Marcos Sierras tiene ese no sé qué, que te atrae y no te deja ir”, “este pueblo debe tener algo porque el que viene, se engancha”.

En este caso de estudio, las motivaciones por las que los migrantes por amenidad eligieron la localidad de San Marcos Sierras, fueron: la tranquilidad, el mayor contacto con la naturaleza, el buen entorno social/cultural y natural para el desarrollo personal, favorecer la salud, la belleza paisajística y la posibilidad de llevar en la localidad una vida más relajada.

Estas ideas se evidencian en los diferentes testimonios de los vecinos, por ejemplo Kenco, de unos 70 años, músico y Uruguayo, quien llegó a San Marcos Sierras por los años 80 (comunicación personal, 13 de febrero, 2019) comenta:

“bueno cuando vinimos hicimos un seminario sobre educación y meditación y fue como que explotó todo una cosa de búsqueda interior en mi que ya venía haciendo desde los 60. Ahí se tuvo un impacto con el lugar (...) y creo que el nombre que tiene San Marcos lo tiene por lo artístico, cultural, espiritual, natural. Eso atrae al turismo”.

Una de las entrevistadas, Rita quien llegó a San Marcos Sierras con su marido y uno de sus hijos, cuenta que ellos eran empleados públicos y tuvieron la posibilidad de pedir el traslado a otras sedes. Ellos querían vivir en las sierras más tranquilos y un día le surgió la posibilidad de pedir traslado a Cruz del Eje; luego de varios años conocen San Marcos Sierras, donde inician su negocio en el ámbito del turismo:

“Nosotros vinimos a ver terrenos acá y como mi marido trabajaba en el Banco Provincia entonces, atendía a toda la gente de San Marcos que pagaba en el banco porque él trabajaba en Cruz del Eje, (...) vinimos un día y conocimos esto y nos gustó!!! Don Pepe nos dijo que había muchísimos terrenos (...) fíjense cómo son las cosas: el dueño de este terreno o la mujer que era la dueña, tenían un montón que eran

para allá arriba cerca de la policía con acequia, y fíjense nosotros sin saber que algún día íbamos a poner una hostería, porque no era lo mismo comprar un terreno perdido allá por los callejones y yo les estoy hablando de hace 36 años que compramos el terreno, 35 que vinimos a vivir (...) nosotros nos mudamos en el 83 y diez años después hicimos la hostería, en el 92 la terminamos” (comunicación personal, 13 de febrero, 2019).

Rita y su marido Antonio son los propietarios de la hostería “El Sosiego” y ambos recordaron como era San Marcos Sierras cuando llegaron hace ya 36 años:

“Nosotros dijimos un día... qué lindo sería irnos a vivir a un lugar de las sierras (...) Y conocimos San Marcos y nos enamoramos (...) divino realmente todo, la gente sobre todo!!! Yo siento tanto afecto y amor porque toda la gente de estos lugares es divina, es buena, es solidaria” (comunicación personal, 13 de febrero, 2019)

También Rita agrega:

“Cuando vinimos a vivir nos encontramos con gente de afuera, muchas casas de gente de Buenos Aires, profesionales, por ejemplo... un amigo nuestro, odontólogo, que vino de Buenos Aires, se construyó su chalet acá y a la vez vinieron otros colegas y amigos, que también se vinieron, construyeron y no vivían.. eran casas de veraneo ... Conocieron San Marcos Sierras y les encantó, porque San Marcos Sierras en un momento llegó a tener gentes de otros países, porque acá hay un micro clima y aparte había una colonia que se llamaba Unión Naturista Argentina (UNA) donde venían los naturistas que ahora se llama la UNA ... ahí venían los naturistas que se juntaban todos los veranos” (comunicación personal, 13 de febrero, 2019)

A partir del trabajo de campo se pudo evidenciar que los más antiguos migrantes de San Marcos Sierras (40 o más años de residencia), manifiestan haber venido por un proyecto nuevo de experiencia personal, con una cierta posibilidad de encontrar el desarrollo personal y profesional, en un lugar con paisaje excepcional.

Mientras que otro de los entrevistados (K. S., comunicación personal, 13 de febrero, 2019) expresaba:

“Vimos que había mucho por hacer yo vine personalmente con la onda de armar una comunidad de familias. (...) Empecé a hacer los primeros espectáculos por el 84, ya empecé hacer las primeras cosas acá. Monté un buen equipamiento de sonido, porque no había nada. El estadio del pueblo no existía, era un cerco que había con una cantinita allá en el fondo con un puestito y sobre la otra punta la calle principal. Había

un escenario chiquito, y ahí empezamos hacer cosas para la gente, bailes, para la gente y obras de teatro para los niños... veíamos que hacia falta todo”

Los inmigrantes de los 90, manifiestan haber venido a buscar trabajo o a realizar inversiones (motivados por la sensación de inseguridad creciente, percibida por ellos en las ciudades que dejaron).

Miguel Gómez, conocido como “el flaco que arregla las motos”, es de Córdoba Capital pero se construyó su “rancho” como él apoda a su casa en el pueblo. En su entrevista comentó que su mayor deseo es cerrar su taller mecánico que tiene en la ciudad para irse para siempre a San Marcos Sierras:

“No vivo en la localidad actualmente, me construí mi casita y estuve viviendo unos meses. Ahora la tengo alquilada a una chica que fue a trabajar por la temporada. Pero mi idea es irme algún día para quedarme y no volver más a Córdoba” Muy entusiasmado compartió algunos de los motivos por los que eligió San Marcos Sierras para construirse su segunda casa de residencia: “La tranquilidad que hay en ese lugar y la gente, vos hasta el día de hoy llegas, dejás las llaves colgando y no pasa nada. Es muy amable la gente. Se para, te explica, te indica los lugares (...) La tranquilidad del pueblo, es un pueblo tranquilo. Sabes lo bueno de ese pueblo es que no va gente con malas intenciones (...) hay mucha gente de afuera, yo tengo vecinos de Rosario, Santa Fe que por la inseguridad se fueron a vivir ahí (...) y vos me preguntás en que laburan... no se, no me preguntes pero allá la gente vive, con 10 o 50 mangos, te dicen: che yo tengo una planta así y te la cambian por esto, el trueque, allá se usa mucho el trueque” (comunicación personal, 08 de marzo, 2019).

Los inmigrantes del periodo más reciente (2000 en adelante) expresan haber tomado sus decisiones por la incertidumbre que les generaba vivir en las grandes ciudades y el deseo de invertir en un lugar valioso escénicamente.

Al respecto comenta Jerónimo, artista italiano que es sordo mudo, vive en San Marcos Sierras desde hace 3 años y dictaba un taller de lengua de señas en la Casa de Cultura:

“al llegar empecé a darme cuenta que había algo especial en este lugar (...) de grande cuando entendí que mi ciclo en la ciudad había finalizado, armé la mochila y emprendí la búsqueda de un nuevo norte, sin saber bien a donde, tomé el colectivo en la terminal y a la tarde termine en Capilla del Monte, donde permanecí 6 meses, antes de llegar a San Marcos (...) no elegí venir acá, sino fue la espontaneidad del camino, la que me trajo para acá luego de una estadía de 6 meses en Capilla del Monte. Sin dudas, fue una cosa del destino” (comunicación personal, 08 de marzo, 2019).

### 4.3 Perfil de los migrantes por amenidad: *percepciones de los nativos*

El trabajo de campo realizado ha permitido recoger interesantes percepciones de los nativos sobre el perfil de los nuevos pobladores de San Marcos Sierras.

En este sentido el testimonio de Leopoldo Tulián es el más representativo, no sólo porque se trata de uno de los habitantes más antiguos de la localidad, sino también porque el resto de los pobladores (tanto nativos como inmigrantes) lo reconocen como una figura importante, que se ha encargado de mantener y compartir las raíces y las tradiciones en San Marcos Sierras.

Entre sus afirmaciones más significativas (comunicación personal, 27 de febrero, 2019), se encuentran:

- ❖ “San Marcos tiene un “no sé qué”, pero cada uno que lo visita queda prendado con seguridad y no se imaginan por qué. Nosotros sabemos por qué. Es la energía que hay en el lugar, la vista. Usted a dos cuadras de la plaza está con el río, está con el monte, está con las sierras, tiene el agua. Sus lugares, la tranquilidad, su forma de vivir”
- ❖ “...acá siempre se distinguió San Marcos por el microclima, pongas la planta que pongas crece. La tierra que hay, estamos al pie de la sierra pero hay mucha fertilidad en todo, abono, en agua, semilla, los pájaros se encargan también de correr las semillas de un lugar al otro...”
- ❖ “...dicen que si se vienen, de algo tienen que sobrevivir. Los que vinieron, se construyeron su casita. Los primeros, se hicieron a la par de su casa, uno o dos Bungaló. Venden su casa en la ciudad, ya no aguantan más la ciudad y se vienen acá. entonces se dedican al turismo...”.

Además, sobre los venidos opina:

- ❖ “...Acá antes se guiaban mucho por la naturaleza, respetaban muchísimo la naturaleza. Y esto ha cambiado desde que me acuerdo, ha cambiado muchísimo San Marcos en su forma de vivir...”
- ❖ “...aquellos que llegaron a San Marcos que venían de afuera agotados buscando esa paz, esa tranquilidad del pueblo que lo caracteriza [...] sueñan con tener su casita pero a la par hacen dos o tres bungalós para sobrevivir y al final terminan trayendo la ciudad a San Marcos, me entienden?...”
- ❖ “...Llegan y pierden el respeto del lugar, porque vienen hoy y mañana quieren ser jefes y pretenden hacer lo que les antoja [...] En vez de ayudar a limpiar el

rio, ellos meten mugre y tiran lo que sea. Están como a ellos se les ocurre y no puede ser! Esto le hace mucho daño a San Marcos...”

De los estudios exploratorios realizados y la bibliografía leída sobre el tema, en la localidad se destacan diferentes épocas de arribo de inmigrantes a San Marcos Sierras.

Yamil Nievas del Castillo (1993), vecino e historiador del pueblo, narra en su libro que San Marcos Sierras se compone de cinco grupos humanos: *Los indios, los Españoles, los inmigrantes, los naturistas y los hippies*.

Las primeras paginas de la historia de San Marcos Sierras, es la de los indios, primeros pobladores del lugar, dueños de un conocimiento milenario y profundo. Luego llegaron los españoles y estas tierras pasaron por manos de varios propietarios quienes formaban parte de la comitiva fundadora de la ciudad, encabezada por Jerónimo Luis de Cabrera, fundador de la Córdoba en 1576. Con el pasar de los años la estancia queda abandonada al no haber herederos. Los aborígenes la reclamaron y las tierras volvieron a ellos: “el Marqués de Sobremonte se las entregó el 17 de marzo de 1806, recibéndolas el cacique Francisco Tulián”, luego de un fallo histórico que establecía la restitución de parte de las tierras al pueblo originario y sentaba un precedente. (Nievas del Castillo, 1993, p. 11)

A partir de una serie de decretos de fines del siglo XIX, se llevaron a cabo medidas confiscatorias que mensuraron y remataron las tierras de la antigua estancia San Marcos Sierras y fue disuelta la comunidad indígena. Esto dio lugar a la llegada de los primeros “inmigrantes”:

Con la llegada de los inmigrantes, el pueblo comenzó a cambiar, aparecieron los "Almacenes de Ramos Generales", se sembraron las tierras con diversidad de cultivos, como cebolla, ajo, batatas, tomates, pimientos, alfalfa, cebada, etc., se plantaron olivos, citrus, viñedos, nogales; se instalaron bodegas. fábricas de dulces y hasta una tienda. También llegaron los constructores o albañiles y los apicultores, que convirtieron a San Marcos Sierras, en el pueblo de la miel; y fueron los pioneros en la provincia de Córdoba ... en fin, San Marcos Sierras comenzó a conformarse como pueblo. Por aquella época, la comunidad indígena" quedó atrás y el lugar comenzó a ser conocido como el pueblo de las quintas, (luego fue el de la miel) ya que era el proveedor de frutas, verduras y hortalizas del Valle de Punilla. (Nievas del Castillo 1995, p. 11).

Con los inmigrantes llegaron también durante los años '30 del siglo pasado, los naturistas, quienes para Nievas del Castillo tenían como principio:

Lograr una mente sana en un cuerpo sano" y se alimentan con vegetales, o sea que no comen carne. Pregonan entre otras cosas, que hay que alejarse de los vicios como fumar, consumir bebidas alcohólicas, drogas, etc., porque consideran que se debe vivir de acuerdo con las leyes de la naturaleza, además el matar animales para comer, para ellos, es un crimen. Los pioneros de este movimiento en el pueblo, fueron Alejandro Nardechia y Marcos del Prato, quienes soñaban con convertir a San Marcos Sierras, en un centro naturista nacional, con proyecciones internacionales. Alejandro Nardechia, era primo de Juan Esteve Dulin (autor de "La Alimentación Humana", libro de consulta de los naturistas) y Marcos del Prato era admirador de Mahatma Gandhi y había estado en la India nutriéndose de los conocimientos profundos que guarda ese país. (Nievas del Castillo 1995, p. 12).

Hacia 1978 se formó la primera Comisión de Fomento y Turismo y para Nievas del Castillo (1995, p. 14) durante esta época comenzó a llegar gente proveniente de las grandes ciudades, a quienes los lugareños llamaron hippies:

Por su ropa estrafalaria, cabello largo, y esa manía de libertad total. Este último grupo eran en su mayoría "emigrados del asfalto"; producto de un período de la historia del país, en donde los más perseguidos, por sus ideas políticas y personales, fueron los jóvenes. (Nievas del Castillo 1995, p. 14)

Asimismo, Lía Domínguez de Nakayama aporta su testimonio al respecto, comentando:

"Los hippies llegaron antes, desde 1974 más o menos. En 1978 era un grupo ya consolidado. Eran personas con formación superior en su mayoría y durante mucho tiempo recibieron regularmente giros de sus familias, que les permitieron vivir holgadamente. Algunos compraron propiedades de inmediato, otros después, pero todos contaron con capital para iniciar sus emprendimientos" (comunicación personal, 3 de octubre, 2019)

La llegada de este grupo fue como una segunda fundación del pueblo, porque compraron las mejores tierras, edificaron sus viviendas, instalaron negocios, y casi duplicaron la población del lugar. San Marcos Sierras antes de esta llegada de los hippies, había quedado prácticamente despoblado, debido a que la mayoría de los jóvenes emigraron a las ciudades en busca de mejores condiciones de vida. Esto fue producto de una "gran sequía" que tuvo el pueblo y también por la instalación de fábricas en las ciudades:

"Como consecuencia de la migración, el pueblo quedó estancado, las tierras sin trabajar, se perdieron viñedos, frutales y San Marcos Sierras dejó de ser el pueblo de

las "quintas" para convertirse "pueblo de la miel". Con la llegada de los hippies, todo entró en ebullición: se reactivó la economía, debido al movimiento que generó la construcción y San Marcos Sierras, pasó a ser conocido como "el pueblo de los hippies" ... Así fue pasando a través del tiempo, con "el pueblo de los comechingones, o de los Tulián, luego fue "el pueblo de las quintas, después "el pueblo de los naturistas", "el de la miel" y por último "el pueblo de los hippies". (Nievas del Castillo 1995, p. 14)

Rita, quien llegó en el '83 señala que en la actualidad siguen llegando a la localidad personas con características similares a los hippies de los años '70 y '80 pero su ideología no es la misma: "ahora viene una etapa donde aparecen los seudo: seudo hippies, seudo ecologistas, seudo lo que vos quieras llamarle, seudo todo".

Además R. (comunicación personal, 13 de febrero, 2019). agrega:

"los artesanos de San Marcos Sierras también los definen a los seudo hippies como "hippies con OSDE<sup>7</sup>" porque vienen de Buenos Aires, los bancan los papás, les gusta el pueblo, vinieron en verano, no saben que van a hacer el resto del año, total los mantienen... son una incongruencia entre lo que dicen, no son ni una cosa, ni la otra, ni entre lo que dicen y lo que hacen"

Kenco Soca, quien llegó al pueblo en el año '82 expresa:

"en los últimos tiempos es preocupante esta cosa de un falso hipismo que se ha dado, yo soy hippie, yo me siento hippie, fui de los 60 y es una filosofía, un pensamiento... es una apertura, no como estos que llegan ahora que no se bañan y andan manguendo todo el tiempo, no les pidas mucho, porque 2 o 3 están haciendo malabares o pidiendo mientras los otros están sentados sin hacer nada" (comunicación personal, 13 de febrero, 2019).

#### **4.4 Procedencia de los migrantes**

Durante el trabajo de campo, se pudo establecer que el lugar de origen de estos migrantes por amenidad se concentra fuertemente en las tres principales provincias de Argentina, Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, y no podemos dejar de nombrar que también se registraron personas provenientes de otras regiones del país, como también de otros países.

Centrándose en los migrantes por amenidad que provienen de estas provincias, se hace el siguiente análisis:

---

<sup>7</sup> OSDE es una obra social con prestaciones muy calificadas.

Los migrantes por amenidad procedentes de la provincia de Buenos Aires que se encuentran establecidos en San Marcos Sierras, provienen en su mayoría de la Capital Federal, mientras que un número más pequeño es de algunas otras ciudades de esa provincia, como La Plata, Mar del Plata, etc. De la provincia de Santa Fe, el principal centro emisor de estos migrantes es la ciudad de Rosario, habiendo un pequeño porcentaje de personas de Santa Fe capital.

Los migrantes que llegaron de otros lugares de la provincia de Córdoba, en general provienen de la ciudad capital y de otras localidades en las que el turismo no es la principal actividad económica o de relevancia. Asimismo hay personas provenientes de las grandes ciudades del sur como Río IV, Villa María, Marcos Juárez y Bell Ville.

También hay muchos extranjeros que llegaron y se asentaron en San Marcos Sierras, como es el caso de hermanos latinoamericanos de Brasil, Uruguay, Colombia y algunos europeos: Suizos, Alemanes, Italianos y hasta polacos.

Entonces se puede pensar que los migrantes por amenidad de San Marcos son personas provenientes de las principales provincias que concentran la mayor población del país. Es decir la procedencia de los migrantes se concentra en los centros urbanos mas grandes del país y son Ciudad Autónoma de Buenos Aires junto con el Gran Buenos Aires (conurbano) que reúnen aproximadamente el 30% (12.806.866 habitantes) del total de la población argentina, el resto de la provincia de Buenos Aires suma el 13%, Córdoba el 8,25% (3.308.876 habitantes) y Santa Fe el 7,96% (3.194.537 habitantes). Así estos tres centros emisores de migrantes por amenidad concentran el 62,36% del total de los 40.117.096 habitantes de la República Argentina.

Teniendo en cuenta el origen de los migrantes, este caso de migración por amenidad se podría encuadrar dentro del concepto de Otero et al (2005) quienes en su investigación *“Interacciones y efectos sobre la sustentabilidad del desarrollo local. El caso de San Martín de los Andes y el Parque Nacional Lanín”* la describen como una *migración a la inversa*.

Este término encuadra a las personas que se desplazan en la corriente contraria a la mayoría de las migraciones de la historia, en vez de ir del campo a la ciudad, los migrantes por amenidad de San Marcos Sierras lo hacen de la ciudad al campo, generando un flujo contrario de migración al del éxodo rural, con dirección ciudad-campo.

#### **4.5 Reflexiones parciales**

Indiscutiblemente, el fenómeno de migración por amenidad guarda una estrecha relación con el desarrollo de la actividad turística a nivel nacional y regional. En el último tiempo, según datos de la Cámara Argentina de Turismo, el turismo interno se posiciona cada vez mejor. Los habitantes han comenzado a vacacionar entre los límites nacionales, fomentando este turismo, beneficiando provincias, localidades y poblaciones enteras.

Por consiguiente, la idea de incremento del turismo interno, tanto a nivel nacional como provincial, contribuye a este proceso migratorio, ya que estos nuevos habitantes fueron en un inicio visitantes, que conocieron su futuro lugar de residencia como tales. Hoy en día, los migrantes por amenidad se han radicado en diferentes lugares de Argentina y del mundo, volviéndose indiscutible el vínculo de las dinámicas turísticas con su configuración demográfica.

La migración por amenidad como fenómeno ha existido desde los inicios de lo que hoy se conoce como turismo, pero su estudio y descripción es muy reciente, por lo que la teorización sobre la temática es escasa y se encuentra asociada a investigaciones de sitios determinados. Tal es el caso de estudio de la presente investigación: la localidad de San Marcos Sierras, provincia de Córdoba, Argentina.

Es importante destacar que esta investigación se apoyó principalmente en la teoría del autor Moss L. y la aplicación de Lía Nakayama junto con colegas y otros autores, sobre esta teoría en diferentes casos de migración por amenidad en Argentina. Así mismo, se considera pertinente mencionar el hecho de que hay cuestiones que escapan a la teoría de Moss L. en el caso de estudio de la migración por amenidad en San Marcos Sierras.

En relación a esto, se debe destacar como punto de divergencia con la teoría de Moss L. las motivaciones o razones por las cuales los migrantes por amenidad eligen un destino.

Según Moss (2006), las razones por las cuales los migrantes por amenidad eligen un destino están relacionadas a los beneficios medioambientales y la riqueza cultural que ofrece ese lugar. Sin embargo, en el caso de San Marcos Sierras, el fenómeno de la migración por amenidad se muestra multicausal, no solo haciendo referencia al conjunto de los migrantes, sino que un mismo migrante puede tener diferentes causas, razones o motivos para la elección de su destino. En este caso de estudio las razones devienen de la idea generalizada de "mejorar la calidad de vida", aunque esta afirmación tiene un fuerte componente subjetivo por lo que para cada migrante por amenidad se traduce en varias motivaciones diferentes. De esta manera, para un migrante por amenidad, "mejorar la calidad de vida" se traduce en la tranquilidad y el contacto con la naturaleza, mientras que para otros son las oportunidades

laborales o la salud. Estas son algunas de las razones que se destacan en el caso de investigación de la localidad de San Marcos Sierras.

Se advierte que además de las causas de la elección de San Marcos Sierras, existen otras razones que tienen que ver directamente con el antiguo lugar de residencia que generaron la voluntad de migrar por parte de los entrevistados. Estas razones fueron mencionadas en el desarrollo de la investigación, como un alto grado de inseguridad, un ritmo de vida demasiado acelerado, costos de vida elevados, entre otros.

Del mismo modo que con Moss (2006) puede encontrarse otra divergencia, pero en este caso con González (2009) en su planteo del *efecto espejo* generado por los migrantes por amenidad en los destinos de montaña. Este efecto plantea que quienes llegan a una localidad traen consigo un ritmo de vida que se termina duplicando en el destino, sin embargo, en el trabajo de campo se encontraron evidencias de que quienes optan por San Marcos Sierras como residencia, al hacerlo buscando mejorar su calidad de vida, verdaderamente realizan un cambio y hasta en oportunidades se oponen a cambios en la localidad que puedan modificar el nuevo ritmo de vida alcanzado.

La última diferencia con la teoría de Moss (2006), es que el autor argumenta que la migración por amenidad es un fenómeno que implica un desplazamiento de las grandes ciudades al campo o a pequeñas localidades. De acuerdo a los referentes argentinos de esta temática, Otero, Gonzales, Nakayama y Marionni este hecho se denomina “migración inversa” (2009, p. 76). Así, queda demostrado en la investigación del caso San Marcos Sierras, que este fenómeno no solo se da desde las grandes ciudades a esta pequeña localidad turística sino que también se produce desde localidades pequeñas, algunas turísticas y otras agrarias del sur de la provincia, que no son turísticamente atractivas, motivados por el estilo de vida que se lleva en la misma.

**Capítulo quinto: Integración de los migrantes a la localidad y su relación con los pobladores**

## **5.1 Integración de los migrantes a la localidad**

Además de conocer el perfil de los migrantes, sus motivos por los cuales se mudaron y cuales son las razones por las que eligen San Marcos Sierras, otra de las principales inquietudes del trabajo de campo era conocer de que manera se integraron en la comunidad y qué rol desempeñan estos nuevos habitantes. Por ultimo, saber si actualmente se desempeñan laboralmente teniendo incidencia en el ámbito turístico de San Marcos Sierras.

Para la realización de este análisis, fue necesario entablar conversaciones con los nuevos migrantes por amabilidad, plasmadas en las entrevistas registradas junto con la observación participante que se llevó a cabo durante el trabajo de campo.

A partir de dichas entrevistas, se elabora este capítulo que intenta abarcar desde la inserción laboral hasta la relación que se ha logrado establecer entre los migrantes por amabilidad y los habitantes oriundos de la localidad, destacando la forma en que los mismos se integran a la vida cotidiana del pueblo.

Como se dijo precedentemente los nuevos habitantes de la localidad, denominados migrantes por amabilidad, fueron llegando durante diferentes etapas a lo largo de los últimos años, y comenzaron a integrarse de a poco a su nuevo lugar de residencia. Los mismos llegaron motivados al principio por el turismo, escapando de las grandes ciudades, la inseguridad y buscando tranquilidad, que lograron encontrar integrándose y desarrollando actividades laborales dentro de la comunidad.

Otro de los objetivos específicos de la presente investigación era conocer el rol que desempeñan estos nuevos habitantes y si actualmente se desarrollan laboralmente en la comunidad de San Marcos Sierras.

De acuerdo con el trabajo de campo y la observación participante que se llevo a cabo, los denominados migrantes por amabilidad han llegado y comenzaron desde cero. Hoy en día, han logrado encontrar quehaceres en la localidad y gran parte de ellos, se dedica al rubro de comercio, desde pequeños negocios, hasta comercios de rubros no muy comunes, desempeñando su tareas como vendedores y hasta siendo nuevos emprendedores.

Los principales negocios con mayor oferta laboral son los complejos de cabañas, dormis u hostel y el rubro gastronómico, entre otros.

Desde hace algunos años, San Marcos Sierras viene percibiendo este comportamiento particular de la población. Durante la gestión de turismo anterior, encabezada por Miguel Ceballos, se recopilaron datos y elaboraron informes internos en base a las habilitaciones de

nuevos establecimientos turísticos; la actual Secretaria de Turismo de la localidad, Natalia Arias (comunicación personal, 13 de febrero, 2019), comentó al respecto:

“casi todo el capital de inversiones llega en la época de Miguel, quien les conté antes, en la gestión de él fueron años en los que entiendo hubo mucha inversión inmobiliaria, de complejos de cabañas ... desde el 2005 hasta 2015, esto fue más o menos por 10 años, llegó mucha gente durante esos años”.

Por consiguiente esta explosión inmobiliaria de oferta y demanda de lotes por parte de desarrollistas turísticos y el arribo masivo de turistas, desencadenaron un "boom turístico" que alteró el equilibrio del pueblo causando la escasez de los recursos básicos y el aumento de residuos urbanos generando alertas y actitudes activas por parte de la comunidad y su participación en el desarrollo de políticas turísticas, tal como es el caso de la ordenanza de planificación y ordenamiento territorial N. 775/2015 mencionada anteriormente.

Natalia Arias explica también que la cantidad de oferta turística, aumento de la mano de la población:

“tenemos una estimación de plazas que tienen que ver con la oferta hotelera, que la sacamos en función de los servicios, de las prestaciones que se tienen que dar y demás; entre habilitados y no habilitados estamos arriba de las 1100 plazas, cuando hace 5 años atrás era cerca de las 1000 plazas hoteleras” (comunicación personal, 13 de febrero, 2019).

A partir de estos datos se pudo reconfirmar la información recolectada en el estudio de campo. Las estadísticas de afluencia turística por origen permiten trazar un paralelismo entre el origen de los turistas y los migrantes por amenidad, que coincide igualmente con el origen de los inversores de la localidad.

Así, los migrantes al llegar a la localidad y de acuerdo a lo planteado por Nakayama y Marioni (2009) sus nuevas actividades económicas “frecuentemente están orientadas hacia el negocio del turismo: inmobiliarias, hoteles, complejos de cabañas, restaurantes, empresas de excursiones, etc.” (p. 19)

En vinculación con señalamientos anteriores de este trabajo, se puede notar que una porción de los migrantes por amenidad desarrollan sus propios proyectos en la localidad, es decir realizan inversiones, orientadas al mercado turístico. No por ser inversionistas dejan de ser migrantes por amenidad, ya que al volverse en los últimos años San Marcos Sierras una localidad turística, estas son las opciones que ofrece la misma a los migrantes para sustentarse económicamente.

Otros en cambio han optado por desempeñar las tareas que realizaban en su lugar de residencia habitual, adaptándose a las costumbres de este nuevo lugar. Tal podría ser el caso de los profesionales de diferentes disciplinas, que llegaron a la localidad y buscaron insertarse en su mercado laboral.

Sin embargo, hasta lograr esto, realizan otras actividades laborales tipo “changas”; para ejemplificar la situación puede recordarse el caso de César, médico de profesión, mencionado en el capítulo anterior, quien hoy en día desempeña sus tareas en el dispensario.

Existen otros casos de personas que llegaron e hicieron sus propios negocios, como podría ser el caso de Jerónimo, el joven sordomudo italiano que se menciona anteriormente, quien llegó a la localidad hace tres años y trabaja en la introducción del lenguaje de señas en la localidad.

Jerónimo (comunicación personal, 08 de marzo, 2019). comentó: “Laboralmente depende de la época, un tiempo dictaba un taller de lengua de señas en la Casa de Cultura, otro organicé un taller de bioconstrucción. Ahora lancé mi libro, que además de venderlo me dedico a producir más”

Varios de ellos han llegado acompañados o acompañando sus familiares y han comenzado desde cero. La mayoría alquiló en los primeros tiempos, pero luego construyó su vivienda propia con fondos personales o con apoyos crediticios vigentes en la década de los 80; tal podría ser el caso de Rita y Antonio, mencionados en el capítulo anterior, quienes llegaron a San Marcos Sierras con sus hijos y diez años después que se mudaron al pueblo construyeron la hostería “El Sosiego”. Los primeros años seguían yendo a trabajar a Cruz del Eje por la mañana y por la tarde tenían un negocio que atendían junto a sus hijos:

“Entonces un amigo, que era distribuidor de cigarrillos, le dice a Antonio pongan un localcito. Hicimos esto porque él ya estaba jubilado y para que él pudiera dedicarse a algo acá; yo viajaba y seguía trabajando en la AFIP (...) Me acuerdo pusimos este local chiquito con dos baños y pusimos una venta de miel, de dulces, de cigarrillos, todo lo que nos daba Ferrini en Cruz del Eje (...) Más los helados Brasilia que en ese entonces eran artesanales y eran espectaculares y que acá no había quien los vendía!!! Yo terminaba de trabajar allá y Antonio me decía falta tal gusto, tal gusto, teníamos una cantidad de gustos terrible” (comunicación personal, 13 de febrero, 2019).

Hoy ya ambos jubilados, se dedican 100% a su negocio familiar, la hostería El Sosiego.

Por otra parte, en San Marcos Sierras se encuentra un sector de la población, una minoría, pero dedicada a otras actividades laborales, como son por ejemplo tareas del

ambiente artístico, principalmente radiofónico como el caso de Kenco, artista uruguayo que vive en la localidad desde hace 37 años, quien creó una de las primeras radios del pueblo y actualmente se dedica a coordinar al equipo técnico, audiovisual de los actos oficiales del municipio y participa de todas las actividades culturales que se dictan tanto en la casa de la cultura como en otros espacios culturales del pueblo. Tiene como objetivo principal estimular y fomentar una comunidad artística y cultural para el pueblo.

Otro segmento de la población, son aquellos “migrantes intermitentes” quienes se mueven frecuentemente entre las diferentes localidades donde poseen residencias. El cordobés Miguel, que tiene su taller de motos en la ciudad capital y construyó su casa en el pueblo, viaja todos los fines de semana, comenta que cada vez son más las ganas de irse a vivir a San Marcos y que no tendría drama de trabajar de lo que sea en el pueblo:

“En Córdoba tengo mi taller de motos. Pero en cuanto me vaya a vivir allá trabajaría de lo que sea. Viajo, compro y vendo lo que se necesite, voy de pueblo en pueblo, llevo y traigo lo que me pidan y haré eso. Que voy hacer a esta altura, enriquecerme? Si ya no lo hice antes ahora menos” (comunicación personal, 08 de marzo, 2019).

Por último cabe destacar que existen actores sociales que viajan generalmente en verano y viven por unos meses en San Marcos Sierras, quienes podrían ser considerados como “migrantes estacionales” los mismos tienen un menor grado de inserción laboral por el poco tiempo que permanecen en el pueblo, y que se desempeñan, en muchos casos, como artesanos en la feria de la plaza principal.

El espacio de la feria permite la inserción a una menor escala de todos aquellos migrantes que han podido incorporarse a la faceta artística de la localidad desde un ámbito informal, así lo comenta Celeste (comunicación personal, 27 de febrero, 2019).:

“la feria de San Marcos es muy grande, muy selectiva...no permitimos que vengan de reventa, tratamos de que no haya comercios como en Capilla, de esos que comercializan todo industrializado... entonces tiene como una impronta, hacen comidas caseras, te conseguís un cabrito, un loco, dentro de todo tiene una movida muy linda”

Si bien no es una tarea sencilla muchos migrantes se esfuerzan para ser reconocidos por sus habilidades, lo que les permite insertarse laboralmente e integrarse a la comunidad.

Luego de indagar si estos nuevos migrantes se habían insertado laboralmente en la localidad que los recibió, se buscó girar la conversación a fin de saber si estos actores participan de las actividades que la localidad realiza cotidianamente. El objetivo era conocer

si los nuevos residentes forman parte de la creación o al menos participan de las actividades que se realizan desde el municipio.

En entrevista con Natalia Arias, secretaria de Turismo de la localidad comentó que desde hace algún tiempo ya se realizan a menudo actividades para fomentar que los vecinos, tanto oriundos como migrantes por amenidad, pueden participar y tener acceso a diferentes propuestas:

“uno de los objetivos desde que empezó mi período es bajar, disminuir, las curvas de estacionalidad del pueblo, para que no se note mucho entonces estamos con actividades y eventos permanentemente todo el año con todos los vecinos que siempre se suman...” (comunicación personal, 13 de febrero, 2019).

Los datos obtenidos indican que una parte de los migrantes por amenidad participan de estas actividades y festividades. Quienes participan de las actividades, manifiestan que no forman parte de manera activa de la organización de las mismas. Pero que si apoyan, incentivan, fomentan y participan de todos los eventos que se realizan, como así también incentivan a sus hijos a participar de ellos.

La diversidad cultural de San Marcos Sierras se puede observar en la agenda que diseñó la municipalidad dentro del período estival, para que cada grupo social se exprese y muestre su espectáculo en el escenario de la Plaza Tulián. Debido a la gran cantidad de grupos sociales que habitan en el pueblo dicha agenda va de lunes a lunes, para que cada día de la semana corresponda a un género musical y artístico particular. Por ejemplo: el lunes de rock, el martes de jazz, el miércoles de música reggae, el jueves de folclore, el viernes blues y sábado y domingo show de títeres, malabares, y circo.

Para cerrar, todas las actividades que se realizan desde el sector institucional resultan de gran importancia y se consideran que son claves para promover la integración de los migrantes por amenidad al pueblo de San Marcos Sierras. Esto se debe a que los actores se encuentran inmersos en un ambiente que facilita la relación de los unos con los otros.

## **5.2 Relación con los pobladores**

Luego de estudiar la integración desde la óptica de los migrantes, resulta importante analizar la receptividad por parte de los habitantes oriundos; al hablar de habitantes oriundos se hace referencia a las personas que desde su nacimiento son partes de la comunidad, como así también aquellas que hace más de 50 años forman parte de San Marcos Sierras, siendo reconocidos como habitantes locales por quienes son nacidos en la localidad.

A partir de conversaciones con los habitantes oriundos se indagó acerca de su día a día en la localidad y su opinión de este nuevo fenómeno que desde hace algunos años se observa que sucede en el pueblo.

En un principio, los habitantes que fueron entrevistados consideran como una de las principales fuente de ingreso económico para la localidad a la actividad turística y sostienen que el turismo trae aparejado beneficios tanto económicos como también sociales y políticos. Además de que conlleva beneficios que impulsan el crecimiento y progreso de la localidad.

A pesar de ello, hay quienes opinan que no todo es tan positivo y argumentan que este fenómeno implica puntos a favor y puntos en contra, ventajas y desventajas. Como principales ventajas del turismo en la localidad, los habitantes oriundos argumentan que es una fuente de trabajo de gran importancia, ya que al ser una localidad cercana a la capital provincial, rodeada de paisajes y ríos aptos para su uso, la gente suele visitarla durante todo el año.

Al respecto una de las entrevistadas, (R., comunicación personal, 13 de febrero, 2019). comenta:

“cuando hay en la temporada corresponsales, yo escucho mucho la cadena tres, y en todos lados hablan de los Valles de Punilla, de Traslasierras un 75% ocupación un fin de semana largo por ejemplo el otro dice uno 80 y pico por ciento y en San Marcos ya no hay lugar ni para un alfiler desde el día viernes y no nos nombran!!! no nos nombran, pero no porque nos ignoren o qué sé yo ... si no porque muchas veces tenemos hasta más ocupación que ellos, porque San Marcos es muy conocido en Buenos Aires y hay gente en Córdoba que no lo conoce!!!”

Además agrega la Secretaria de Turismo (N. A., comunicación personal, 13 de febrero, 2019).:

“creo el turismo es el sector principal, porque cuando tenemos más turistas... el productor de miel vende más; los que tienen cabañas o alquilan sus casas, están más ocupados; la gente que limpia, limpia el doble cuando hay más turismo; la gente de la feria, trabaja doble en esta época también”

De esta manera, el turismo se considera como uno de los motores de la economía de la localidad y esta situación supone directamente que los habitantes puedan quedarse en su pueblo, permitiendo que la población permanezca en su lugar de origen avanzando hacia el progreso y crecimiento de la localidad.

En el trabajo de campo, se pudo observar que quienes menos resistencia muestran a la migración por amenidad son los comerciantes tal vez porque perciben un beneficio

económico directo de éste fenómeno. Es así que San Marcos Sierras va prosperando, ofreciendo día a día una mayor variedad de servicios que apuntan a una estadía satisfactoria dentro de un marco natural.

Es pertinente aclarar que este crecimiento no va en detrimento de la identidad singular ni de las costumbres tradicionales locales, por el contrario llevan a una revalorización constante de la mixtura cultural que simboliza y por la cual el pueblo es reconocido.

Esto se ve reflejado en algunas palabras de la Secretaria de Turismo, Natalia A.:

“San Marcos hoy tiene una imagen que la distingue (...) es un pueblo que tiene esa mixtura, esa es la palabra que hace a la diferencia de San Marcos Sierras (...) San Marcos lo que te da es una mixtura cultural que no está en otro lado” (comunicación personal, 13 de febrero, 2019).

N. A. (comunicación personal, 13 de febrero, 2019), agrega también:

“y no es que somos sólo hippies, acá realmente convivimos todos y voy a decirlo en plural: el criollo, el nativo del pueblo que ahora mantiene la comunidad de aborigen y la intenta reflotar, el que llegó al pueblo se asentó y se quedo o esos hippies de hace muchos años como le dije antes, como los que llegan ahora con otro perfil buscando otra cosa o el que llego buscando hacer dinero por qué le vio el potencial y vino con su capital a invertir y hacer sus complejo de cabañas que la gente de acá quizás no podía hacerlo entonces la mixtura que hay en San Marcos Sierras es muy amplia”

Adentrándose en el fenómeno que concierne a esta investigación, la migración por amenidad, se consultó en primera instancia a los residentes si conocían las características que hacen a este movimiento migratorio. La respuesta fue positiva, agregando que conocen personas que han migrado a la localidad de San Marcos Sierras, coincidiendo con las particularidades de los migrantes por amenidad.

Aseguraron también que los migrantes son en primer lugar de Buenos Aires, capital principalmente y gran parte de provincia; en segundo lugar de Santa Fe y en menor cantidad otras provincias, como también de Córdoba capital y el interior, a su vez también algunos extranjeros de procedencia europea.

En reiteradas oportunidades, los entrevistados aclararon que algo así como un tercio de los "habitantes actuales" del pueblo, son migrantes por amenidad. Lo que llevó a consultar cuál era su opinión personal con respecto a estos nuevos pobladores que hoy en día forman parte del pueblo y que se establecen de a poco como permanentes de San Marcos Sierras.

Luego de consultar a los residentes su opinión acerca del fenómeno de la migración por amenidad, se pudieron observar diferentes reacciones en los habitantes, los adultos o

quienes hace ya mas de 50 años que viven en la localidad generalmente se muestran más conservadores y negados con la llegada de estos nuevos habitantes.

Los migrantes más antiguos de San Marcos Sierras, aquellos que llegaron entre las décadas del 60 y 80, manifiestan haber tenido buenos procesos de inserción, facilitados por sus propias actitudes de adaptación. La mayoría alquiló en los primeros tiempos, pero luego construyó su vivienda propia con fondos personales o con apoyos crediticios vigentes en la década de los '80, tal es el caso de una de las entrevistas Rita.

Rita habla al respecto:

“toda la gente de estos lugares es divina es buena es solidaria eso si hay que respetarlas, porque no vas a venir a humillarlos como han venido muchos seudos ahora, por qué el hippie que llegó en aquel momento por los 60/70... respetaba una filosofía, respetaban al paisa como ellos le dicen al lugareño y el lugareño los respetaba a ellos, me entienden?” (comunicación personal, 13 de febrero, 2019).

K. S. (comunicación personal, 13 de febrero, 2019), también aporta:

“Había que ganarse la confianza de los lugareños, la gente del lugar, unos han crecido mucho, otros siguen totalmente cerrados en una cosa así resentida. Que es entendida porque han sido basureados y pisoteados por siglos y se les ha pegado con todo. No es sencillo, yo creo que tienen incorporado ese rechazo. Yo no tuve problemas con nadie jamás, desde el primer día que vine estuve laburando con la gente del lugar sin hacer ninguna discriminación, hace el bien y no mires a quien”

Los entrevistados se ven a sí mismos como personas con un gran respeto por la naturaleza y la cultura, que desarrollaron conductas protectoras y prudentes para con el lugar y la comunidad. En dicho caso de estudio el respeto está presente en cada uno de los aspectos relacionados con la naturaleza, flora y fauna. Los residentes de San Marcos Sierras han señalado la importancia de dicho valor en mensajes constantes acerca de no maltratar a los animales, no depredar las plantas, no cortar los frutos, no contaminar el agua de los ríos, no arrojar basura o dejar la basura en el lugar donde nos asentamos, no levantar tierra o polvareda, no escuchar música fuerte, etc., mediante folletos, instructivos y ordenanzas.

Los nuevos residentes se expresan en términos similares, pero en este aspecto sus opiniones difieren de las apreciaciones que sobre ellos tienen los residentes antiguos. Con respecto a esto, vale aclarar que a pesar de los resultados positivos y de la aceptación demostrada por los entrevistados, se pudo observar un cierto descontento generalizado con los nuevos migrantes; a quienes definen como “Seudo Hippies”o “Hippies con Osde” como ya se describió en los capítulos anteriores.

Los habitantes oriundos expresan que los “Seudo Hippies” o “Hippies con Osde” traen pautas de consumo de sus lugares de origen (principalmente referidos a consumos sin límite de agua y de energía) y critican severamente los fallos en la distribución de esos fluidos.

Como dato objetivo, debe mencionarse que en periodos de alta afluencia turística, hay momentos de corte en el suministro por exceso de demanda.

A continuación K. S. (comunicación personal, 13 de febrero, 2019), quien hace más de 37 años vive por los callejones y a pesar de no ser oriundo comentó su perspectiva acerca de la relación entre habitantes locales y nuevos migrantes por amenidad:

“ha venido gente maravillosa, gente talentosísima y con una cantidad de aportes buenísimos, después ha venido una manga de vivos, en los últimos tiempos es preocupante esta cosa de un falso hipismo que se ha dado. Para nosotros es totalmente negativo. Entonces en vez de crear buena energía y buena onda, crea mas separación.. Después tenés otra gente que es divina y también tenés otros que son híbridos... vienen al negocio y chau es lo único que les interesa, no aportan nada, están en sus 4x4 vidrios polarizados que ni te saludan”

De esta manera se puede advertir dos posturas divergentes, quienes encuentran en esta migración ventajas y otros que encuentran desventajas. Como puntos positivos argumentan que este crecimiento poblacional ayuda a la evolución económica de la localidad, por lo que genera puestos de trabajo, nuevos emprendimientos e inversiones que apuestan a la localidad, muchos de ellos desde el ámbito del turismo. Por otro lado, están aquellos habitantes que consideran a este fenómeno negativo, ya que les generan cierto descontento y temor.

Algunos hicieron hincapié en las desventajas que trae este fenómeno que tiene influencia directa en sus vidas. Leopoldo Tulián (comunicación personal, 27 de febrero, 2019), compartió:

“Ésa gente que viene de afuera, después son los primeros en tener la posibilidad de obtener un cargo público o algún puesto en la municipalidad ... El que venga de afuera viene ya con un puesto clave. Me entienden? Sé que tenemos gente. Tenemos gente para médicos, tenemos gente para lo que digan, si usted los prepara están. Pero quiénes son los que tienen los lugares?... los que vienen, por qué? porque vienen acomodados de allá. Aunque hoy por suerte tenemos un intendente que es nativo de acá”

Todos estos cambios rápidos y en exceso son los que preocupan a algunos en el pueblo, quienes consideran negativo el recibir nuevos residentes que desean establecerse en San Marcos Sierras.

### **5.3 Reflexiones parciales**

Por consiguiente se puede afirmar que los entrevistados han conseguido insertarse laboralmente, trabajando a veces de lo que deseaban hacer una vez instalados. Mientras que algunos, han llegado y comenzado desde cero nuevos emprendimientos.

Sin embargo se muestra evidente una situación particular donde los antiguos migrantes encuentran una cierta amenaza con la llegada de nuevos migrantes por amenidad, que tiene que ver con el progreso del pueblo y va de la mano del crecimiento de la actividad turística y de la localidad en general.

Aunque como se habló en el apartado anterior, se pudo dilucidar del trabajo de campo que existe un rango común que une y relaciona a todos los distintos grupos sociales que integran la comunidad de San Marcos Sierras y por el cual hace que todos convivan en armonía, a pesar de las discrepancias cotidianas, este tiene que ver con el respeto por la naturaleza.

La comunidad misma con sus particulares grupos sociales y sus autoridades, están íntimamente comprometidos con el cuidado del medioambiente, pues es el escenario natural, unos de los factores comunes de estos grupos sociales, ya que mantienen una íntima relación con el cuidado y el aprovechamiento del mismo, sin dejar de tener en cuenta que es uno de los mayores bienes que posee San Marcos Sierras.

Es decir, se puede hablar de una integración armoniosa de los migrantes por amenidad a la localidad de San Marcos Sierras, propiciando una buena relación con los habitantes oriundos. Por consiguiente, se puede pensar también que los migrantes se adaptaron a la comunidad y no ésta a ellos, a diferencia de lo que ocurre en otros destinos.

Por lo tanto, a pesar de las divergentes opiniones, todos concluyeron que efectivamente la localidad vive del turismo, y que a pesar de generar beneficios positivos y negativos, no hay duda que se sigue apostando a esta actividad económica.

Para finalizar, se confirma que a pesar de que existen conflictos cotidianos entre los distintos colectivos sociales, desde el análisis del fenómeno de migración por amenidad, se puede pensar el mismo contribuye a la relación turismo-comunidad, respetando y reafirmando la ideología que San Marcos Sierra tiene como eco-pueblo demostrando que todos los grupos sociales de una comunidad pueden tirar para un mismo lado y tomar un papel activo en la planificación y orientación del turismo y en la conservación de sus formas de vida y culturas.

## **Capítulo sexto: Conclusiones, recomendaciones y reflexiones finales**

## 6.1 Conclusiones

La presente investigación surgió de la necesidad de responder al problema de investigación centrado en comprender la relación de este movimiento migratorio con el desarrollo local y turístico en dicha localidad, pudiendo también realizar algún aporte al desarrollo de la teoría en relación al mismo.

Para llevar adelante la presente investigación se utilizó un enfoque metodológico mixto (cuali-cuantitativo) a partir de la profundización del conocimiento sobre migración de amenidad desde los enfoques teóricos de Moss L. y la lectura del desarrollo de algunos casos de estudio de los referentes de la temática en la Argentina, como son González, Marioni, Nakayama, Otero, entre otros. También se realizó un análisis demográfico documental de la población de San Marcos Sierras en los últimos 50 años.

En ese contexto se consideró necesario analizar y comprender los actores sociales más representativos de las distintas fases migratorias: *'nacidos y criados'*–*'venidos y quedados'*, que se identificaron en la localidad, como también a autoridades de diferentes sectores municipales; para así arrojar resultados sobre cada uno de los objetivos propuestos al inicio del trabajo, permitiendo de esta forma responder al problema de investigación.

Durante el trabajo de campo, los encuentros que se llevaron a cabo fueron fructíferos y los entrevistados siempre se presentaron entusiasmados a colaborar con la investigación y dispuestos en aportar información. En varias oportunidades los entrevistados dieron datos de otras personas que podían ser posibles actores involucrados en el tema y así se fue ampliando el abanico de actores sociales consultados. Cabe destacar que durante entrevistas con nativos se notó un poco más de resistencia a la hora de hablar, situación que no ocurrió con migrantes quienes eran más explícitos.

Es importante tener en cuenta hubo algunos factores que incidieron en la calidad de la información obtenida, tales como los intereses y emociones que influyen sobre las percepciones de los actores sociales y la imprecisión de los datos estadísticos actuales.

Los resultados obtenidos del trabajo de campo, mediante la observación participante y las entrevistas no estructuradas permitieron conocer que el entramado social de San Marcos Sierras está compuesto por una mixtura de diversos grupos sociales, donde confluyen un sinnúmero de personas con diferentes orígenes y perspectivas que fueron llegando a partir de los diferentes movimientos migratorios y hoy coexisten, interactúan y se relacionan a partir de un hilo conductor que atraviesa y une al pueblo, el mismo tiene que ver con el respeto, la

defensa, protección y resguardo de su entorno natural, la tierra y el agua como elementos fundamentales de la vida y de la propia comunidad.

El primer objetivo orientado a conocer las principales motivaciones que llevan a los migrantes a elegir radicarse en la localidad de San Marcos Sierras, demostró que de acuerdo con Moss las razones por las cuales los migrantes por amenidad eligen un destino están relacionadas a los beneficios medioambientales y la riqueza cultural que ofrece ese lugar.

Sin embargo, en el caso de San Marcos Sierras, el fenómeno de la migración por amenidad se muestra multicausal, no solo haciendo referencia al conjunto de los migrantes, sino que un mismo migrante puede tener diferentes causas, razones o motivos para la elección de su destino.

En este caso de estudio, estas razones devienen de la idea generalizada de "mejorar la calidad de vida", que se puede traducir en varias motivaciones diferentes. De esta manera, para un migrante por amenidad, "mejorar la calidad de vida" se traduce en la tranquilidad y el contacto con la naturaleza, para otros son las oportunidades laborales y para otros la salud, estas son algunas de las razones que se destacan en el caso de investigación de la localidad de San Marcos Sierras. Además se puede advertir que existen otras razones que tienen que ver directamente con el antiguo lugar de residencia, como un alto grado de inseguridad, un ritmo de vida demasiado acelerado, costos de vida elevados, entre otros. Razones por las cuales generaron la voluntad de migrar por parte de los entrevistados.

Asimismo al estudiar con profundidad el perfil de los migrantes por amenidad, se tomó información sobre la procedencia de los mismos, quienes llegan en primer lugar desde Buenos Aires, capital principalmente y luego de la provincia; en segundo lugar desde Santa Fe y en menor cantidad otras provincias, como también de Córdoba capital y el interior, a su vez también hay algunos extranjeros de procedencia europea. Teniendo en cuenta el origen de los migrantes, este caso de migración por amenidad se podría encuadrar dentro del concepto de Otero et al (2005, p. 11) quienes la describen como una *migración a la inversa*, es decir, desde grandes ciudades hacia centros urbanos pequeños.

En el caso de San Marcos Sierras el fenómeno de migración por amenidad presenta algunas cualidades particulares que tienen que ver con una idea de conciencia ambiental que despertó en los comienzos del siglo XX, cuando todavía no existían estos conceptos definidos y la Unidad Naturista encontró en San Marcos Sierras el espacio para desarrollar actividades que estaban dentro del paradigma de protección ambiental y de vida saludable, incidiendo este fenómeno probablemente sobre la personalidad social del pueblo.

De esta manera, el hecho que este paradigma se haya presentado con tanta anterioridad en relación a los demás lugares de estudio puede haber generado la preservación y el no avance de los procesos tecnológicos como por ejemplo el retraso de la pavimentación y que no se asentaran en el lugar –todavía- grandes proyectos turísticos, permitiendo que perdure o se mantenga el entorno, como otra de las particularidades por las cuales la localidad de San Marcos Sierras es elegida para vivir.

El segundo objetivo, orientado a analizar en qué aspectos influye la llegada de los migrantes a la localidad, permitió dilucidar del trabajo de campo que existe un rango común que une y relaciona a todos los distintos grupos sociales que integran la comunidad de San Marcos Sierras y por el cual hace que inmigrantes y nativos convivan en armonía: el respeto por la naturaleza, a pesar de discrepancias y tensiones sociales dentro de la vida cotidiana de la comunidad, motivadas por migrantes temporarios que, a juicio de los residentes estables, no comprenden los valores perseguidos por la comunidad. Los líderes locales son “pro crecimiento”, y están abiertos a los nuevos habitantes que llegan, aunque en los últimos años se dictaron varias ordenanzas en pos del cuidado y protección del entorno natural, el suelo, el agua, tendientes a controlar el crecimiento.

Asimismo, se detectaron aspectos que contribuyen al equilibrio de la relación entre los migrantes por amenidad, los habitantes oriundos y el turismo como la ideología de sustentabilidad sociocultural y ambiental proveniente de las culturas ancestrales, como la comechingona, además de las filosofías orientales traídas por los inmigrantes de los años `70, (llamados hippies) por ejemplo. Estas ideas han sido aceptadas por todos los grupos sociales, adoptando un modelo de desarrollo sustentable.

La comunidad misma con sus particulares grupos sociales y sus autoridades, están comprometidos con el cuidado del medioambiente, pues es su escenario natural y mantienen una íntima relación con el cuidado y el aprovechamiento del mismo, pues lo consideran uno de los mayores bienes que posee San Marcos Sierras.

La investigación también permitió conocer a través de los diferentes testimonios de los entrevistados, que el costo de vida está en progresivo incremento y esto incluye el aumento del valor de la tierra. Además, se percibió la preocupación de algunos habitantes oriundos en relación a un efecto que atribuyen a la migración por amenidad: la existencia de conflictos internos que persiguen algunos grupos sociales con objetivos personales particulares que ponen en riesgo el consenso social alcanzado en el pueblo, tales como la forma de vivir la vida de algunos colectivos sociales. Estos conflictos o tensiones se relacionan con migrantes

temporarios o nuevos migrantes, no así con los más antiguos ya considerados parte de la comunidad.

Retomando la perspectiva de Moss (2006), el autor planteó la existencia de fases de desarrollo de la migración por amenidad, a partir de los patrones de cambio observados en los diferentes casos estudiados. Años más tarde, Otero et al (2009) presentaron una evolución de ese modelo con 5 fases de desarrollo.

De acuerdo a dicho modelo, se podría considerar que el fenómeno de migración por amenidad en San Marcos Sierras presenta particularidades de las fases 2, 3 y 4.

En tal sentido se observa que existen rasgos que pertenecen a la fase de desarrollo (2):

- ❖ Problemas por el incremento acelerado del valor de la tierra.
- ❖ El costo de vida comienza a incrementarse.
- ❖ Se dictan las primeras normas sobre uso del suelo, tendientes a controlar el crecimiento.

Rasgos pertenecientes a la fase de madurez (3):

- ❖ Los recursos comunes –suelo, agua- soportan el crecimiento afectando áreas periféricas.
- ❖ Algunos migrantes de amenidad son electos para cargos decisorios locales.
- ❖ Rasgos pertenecientes a la fase de auto-sostenimiento (4):
- ❖ Programas de recuperación ambiental, tratando de hacer un efectivo uso de los recursos.
- ❖ Mayor involucramiento de la comunidad.

Finalmente, el último objetivo llevó a indagar sobre la incidencia de la migración por amenidad en el desarrollo turístico de San Marcos Sierras. Indudablemente el turismo es una de las principales actividades de la localidad, por consiguiente contribuye al crecimiento del pueblo. Esta actividad se encuentra en estrecha vinculación con la migración por amenidad, ya que ambas actividades se influyen recíprocamente.

En vinculación con observaciones anteriores de este trabajo y coincidiendo con trabajos anteriores sobre el tema, se ha notado que una porción de los migrantes por amenidad desarrollan sus propios proyectos en la localidad, orientadas al mercado turístico. De esta manera, los empresarios del turismo, hoteleros y cabañeros, dueños de casas de alquiler, bares, restaurantes, locales comerciales, artesanos y productores de miel parecerían ser quienes menos resistencia muestran y los más interesados en el desarrollo de la actividad turística.

Sobre las consecuencias futuras de este crecimiento, algunos habitantes restan importancia a los efectos de los cambios y alteraciones que el avance no regulado del turismo pudiera producir en la localidad. En sentido contrario, algunos habitantes oriundos demostraron temor a la pérdida del respeto por los legados culturales, al desmonte del bosque nativo e incluso a la modificación del estilo de vida local debido al arribo desmesurado de visitantes y de los requerimientos de servicios que ello implica.

Cabe destacar que el gobierno local está tomando un rol cada vez más activo frente los efectos causados por el turismo en los primeros años del milenio, anteponiendo sus intereses y condiciones frente el rédito económico derivado de dicha actividad, pues se identifica al turismo como fuente fundamental del crecimiento de la localidad.

A modo de conclusión grupal y para finalizar se añade que a medida que se avanzó en la presente investigación se confirmó la suposición preliminar (en oposición a la teoría de Moss) que la migración por amenidad es un fenómeno complejo y multicausal, por lo que bajo ningún punto de vista la presente investigación puede ser considerada como "un análisis concluyente" para todos los casos de migración por amenidad en localidades turísticas.

Por lo tanto, se considera que cada una de las localidades y destinos turísticos tienen características particulares propias de migrantes por amenidad con diferentes motivaciones de desplazamiento, por lo que se debe estudiar el fenómeno en cada una de ellas.

## **6.2 Recomendaciones**

Con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible y teniendo en cuenta que la migración por amenidad trae aparejados efectos que inciden en este desarrollo, se considera que la comunidad debe tomar un rol protagónico para evitar que estos efectos se vuelvan negativos, generando acciones tendientes a planificar y regular un crecimiento sostenible.

Por lo tanto, a continuación se proponen ideas del equipo de trabajo para gestionar óptimamente el fenómeno que se reconoce a partir de la investigación realizada en la localidad:

- ❖ Generar acciones de concientización de cuidados del río en temporada alta, regulando el manejo de los efluentes.
- ❖ Favorecer impositivamente a aquellas personas que instalen equipos de energías renovables.
- ❖ Intensificar el control del desmonte, penalizando las irregularidades.
- ❖ Regular el crecimiento y el desarrollo de la oferta turística, a través de beneficios para quienes contribuyan a la calidad y sustentabilidad de los servicios.

- ❖ Adaptar el aprovisionamiento de los servicios públicos a la demanda en constante crecimiento, extendiendo las redes de servicios de agua y luz a todos los habitantes y mejorando el sistema de recolección de residuos.
- ❖ Estimular el desarrollo cultural y mantener las tradiciones de cada grupo social del pueblo.
- ❖ Fomentar las relaciones comunitarias, generando espacios de encuentro para eliminar la brecha existente entre habitantes oriundos y migrantes por amenidad y apuntando a la cohesión social.

Se cree que con las recomendaciones expuestas, la comunidad puede plantear a futuro Códigos de Prácticas Adecuadas o futuras ordenanzas municipales que amplíen los alcances de la actual N. 775/2015, para alcanzar una unión social basada en la sostenibilidad.

Para finalizar el apartado de recomendaciones, se cree conveniente agregar algunos aspectos que se identificaron durante el trabajo que pueden incidir y generar la necesidad de futuras investigaciones que permitan continuar el abordaje del fenómeno de migración por amenidad en los destinos turísticos. Por consiguiente, se considera necesario responder de manera más precisa a los siguientes puntos:

- ❖ Generación de información actualizada y más precisa de la oferta y demanda turística de cada localidad.
- ❖ Estudio sobre las repercusiones del incremento de residentes cuando supera en forma significativa el crecimiento vegetativo.
- ❖ Estudio del mercado inmobiliario de oferta de alojamiento y restaurantes.
- ❖ Estudio sobre las consecuencias de un posible “efecto espejo”, es decir la reproducción del antiguo modo de vida urbano, pero ahora dentro del nuevo entorno.
- ❖ Desarrollo de políticas de gestión turística sustentable en relación al fenómeno de migración por amenidad.

### **6.3 Reflexiones finales**

Para finalizar se cree pertinente destacar cuál es el aporte que se realiza con la investigación del presente caso.

En primer lugar, a partir del análisis del caso de San Marcos Sierras se aborda un valioso tema de discusión en el ámbito del turismo. Al ser un concepto recientemente utilizado, es un tema cuyo conocimiento no se encuentra ampliamente difundido en la comunidad educativa de la Facultad de Turismo y Ambiente, y con la investigación se define

el fenómeno y se facilita su comprensión a partir del análisis de la realidad en una localidad turística.

Además, la localidad elegida se encuentra estrechamente vinculada con el turismo, por lo que se apunta hacer hincapié en la importancia que supone para el desarrollo del turismo el análisis de este fenómeno desde una perspectiva integral que contemple todas las dimensiones de la sostenibilidad y constituya un aporte de conocimiento útil para los profesionales involucrados en la actividad.

Por consiguiente, queremos decir que la experiencia adquirida durante la investigación nos hizo comprender que el turismo no es sólo una actividad de intereses económicos, sino que va más allá, siendo además una práctica social en la cual intervienen múltiples variables e involucra a diversos actores. En el caso de San Marcos Sierras, el turismo realza, revaloriza y conserva el legado patrimonial tangible e intangible de un pueblo, por el que la comunidad abre sus puertas a los visitantes manteniendo sus valores morales y culturales, costumbres y formas de vida.

Por último, como futuros licenciados en turismo queremos compartir algunas estrategias basadas en la experiencia realizada que nos resultaron muy valiosas y que fuimos adquiriendo a través de la lectura de los distintos autores y la observación participante en cada una de las visitas a la localidad. La primera de ellas es: nunca tomar partido por una posición particular, es necesario despojarse de la mayor cantidad de prejuicios y posiciones previas respecto al tema. Eso agrega un grado de subjetividad a la investigación, pudiendo alterar los resultados u obstruyendo la mirada de la misma. Por lo tanto lo mejor a la hora de encarar una investigación de este tipo es estar abierto a lo que ocurra y no generar expectativas, este fue para nosotros el mayor desafío de este trabajo y pudimos comprobar que es el acto más honesto de la investigación donde se logran resultados más sinceros.

Finalizando, se puede pensar que la incorporación de nuevos residentes es un hecho constitucionalmente protegido y como fenómeno social es algo deseable. Pero esta incorporación de nuevos habitantes puede llegar a poner en riesgo ciertos rasgos de la cultura local de San Marcos Sierras que han sido su fortaleza en el momento de ser elegido como nuevo lugar de residencia por los migrantes por amenidad.

De esta manera se puede pensar que –a veces- quienes vienen desde afuera intentan comportarse con la libertad que quieran, traen conductas exógenas que atentan contra las propias, y alteran lo que en su momento fueron razones por las que el pueblo fue elegido previamente. Por lo tanto, se cree el fenómeno de migración por amenidad tiene aristas que

deben ser observadas con sumo cuidado y precaución para poder permitir que los rasgos de cada comunidad permanezcan y sigan siendo sus factores de distinción.

Para finalizar la investigación, el equipo de trabajo tiene la esperanza de que San Marcos Sierras continúe siendo la comunidad que la gente busca y elige. Por que *San Marcos* no es un pueblo más, es su gente, su historia y su cultura. Es el lugar que muchos piensan como ideal para encontrarse en equilibrio armonioso con la naturaleza.

## **Bibliografía**

### *1. Libros:*

**Moss, L.** (2006). *The Amenity Migrants: Seeking and sustaining mountains and their cultures*. Cap. I: The amenity migrants: ecological challenge to contemporary Shangri-La, CABI: UK.

### *2. Artículos y Monografías:*

**Abellán, A., Fernández-Mayoralas G., Rojo F., Rodríguez, V.** (1998). *La población del mundo*. Pp. 16-32. Colección Espacios y Sociedades. Síntesis: España.

**Amuchástegui, G. y Berrotarán G.** (2016). *Migración por Amenidad en la localidad de Los Reartes* (Trabajo Final de Grado) Facultad de Turismo y Ambiente - Universidad Provincial de Córdoba. (Disponible solo en biblioteca)

**Ander Egg E.** (2011). *Aprender A Investigar: Nociones Básicas Para La Investigación Social*. 1a Ed. - Córdoba, Argentina - Editorial Brujas.

**Bianco, M., Cantarutti, M., Cuello, C. y Lencinas M.** (2015). *Identidad De San Marcos Sierras* (Trabajo Final de Grado) Facultad de Turismo y Ambiente - Universidad Provincial de Córdoba. (Disponible solo en biblioteca)

**Cajal, P. C., Correa, Y. E., Maidana, K. S. y Moyano, G. D. V.** (2019) *Turismo, integración y comunidad en la localidad de San Marcos Sierras* (Trabajo Final de Grado) Facultad de Turismo y Ambiente - Universidad Provincial de Córdoba. (Disponible solo en biblioteca)

**Capanegra, C. A.** (2006). *La Política Turística En La Argentina En El Siglo XX*. Aportes Y Transferencias. Universidad Nacional de Mar del Plata Argentina. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27610105>

**Ceballos A., Navarro C. y Philp M.** (2018). *Itinerarios, Recorridos Por La Historia De Córdoba*. Universidad Nacional De Córdoba, Ministerio De Educación, Gobierno De La Provincia De Córdoba.

**Conterno, A. C.** (2015). *Razones De La Migración Por Amenidad En San Martín De Los Andes* (Trabajo Final de Grado) Universidad Nacional De Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en: <Http://Ridaa.Demo.Unq.Edu.Ar>

**Domínguez Sánchez M.** (2011). *El Viaje Productivo: La Práctica Social Del Turismo*. ECOLOGISMO CAPITALISTA ISBN: 1885-477X YOUKALI, 10

- Glorioso, R. y Moss, L.** (2006). *Santa Fe, A Fading Dream: 1986 Profile And 2005 Prospect*. En: Moss, L. *The Amenity Migrants. Seeking And Sustaining Mountains And Their Cultures*. Cabi Head Office, Oxfordshire, UK.
- González, R.** (2009). *Los procesos de migración de amenidad y la competitividad de destinos turísticos de montaña del oeste canadiense y de la norpatagonia argentina*. Universidad Nacional Del Comahue. Recuperado de: <https://www.ceplades.com.ar>
- González, R.** (2016). *Migración de amenidad y desarrollo turístico competitivo sustentable de destinos turísticos de montaña: Villa la Angostura y San Martín de los Andes* (Tesis Doctorado En Geografía) Universidad Nacional Del Sur, Bahía Blanca, Argentina. Recuperado de: <https://www.ceplades.com.ar>
- González, R., Otero, A., Nakayama, L. y Marioni, S.** (2009). *Las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad: problemáticas y contradicciones en el desarrollo de los centros turísticos de montaña*. Publicado En Revista De Geografía De Norte Grande. Vol.44:75-92/2009. Recuperado de: <https://www.ceplades.com.ar>
- Montes, A. y Freytag C. J.** (2008). *Indígenas y conquistadores de Córdoba*. Ed. Isquiti. Buenos Aires.
- Nakayama, L. y Marioni, S.** (2007) *Migración por opción: el fenómeno migratorio en destinos turísticos de montaña*. Facultad De Turismo Universidad Nacional Del Comahue. Neuquén. Recuperado de: <https://www.ceplades.com.ar>
- Nakayama, L. y Marioni, S.** (2009). *Aspectos socio - institucionales de la migración de amenidad. Estudio de casos en destinos turísticos de Argentina*. Facultad De Turismo Universidad Nacional Del Comahue. Neuquén. Recuperado de: <https://www.ceplades.com.ar>
- Nakayama, L., Marioni, S., Lonac A. y Otero A.** (2005) *Interacciones y efectos sobre la sustentabilidad del desarrollo local. el caso San Martín de los Andes y Parque Nacional Lanín*. Facultad De Turismo Universidad Nacional Del Comahue. Neuquén. Argentina. Recuperado de: <https://www.ceplades.com.ar>
- Nievas Del Castillo Y.** (1995) *La Historia De Un Pueblo - San Marcos Sierras*. Ediciones Rumi-Huasi, Córdoba – Argentina.
- Otero, A., González, R., Gallego, E., Moretto, P., Marioni, S., Nakayama, L. y Paez, P.** (2009a). *Desafíos planteados por los procesos de migración de amenidad en el corredor siete lagos. El caso de Villa la Angostura. Provincia de Neuquén*. Jornadas de investigación y extensión de la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue. Recuperado de: <https://www.ceplades.com.ar>

- Otero, A., González, R., Gallego, E., Moretto, P., Marioni, S., Nakayama, L. y Paez, P.** (2009b). *Urbanizaciones de migración de amenidad en el corredor de siete lagos. Neuquén, Patagonia argentina. Amenazas para un futuro cercano*. Recuperado de: <https://www.ceplades.com.ar>
- Paez, M. P. y Otero, A.** (2014). *De los discursos a las representaciones e imaginarios en migrantes de amenidad. caso de estudio Villa la Angostura, Neuquén*. Universidad Nacional Del Comahue. Realidad, Tendencias Y Desafíos En Turismo. Año Xiv. Volumen 12. Noviembre De 2014. Neuquen - Argentina. Recuperado de: <https://www.ceplades.com.ar>
- Robertson, D.** (2011). *Naturismo: Doctrina Vs Ideología*. Revista De La Federación Internacional Naturista, Volumen 3, P.6. Ed. Naturista. Zaragoza, España.
- Rodríguez Isleño, S. C.** (2011). *La Civilización Extinguida De Los Comechingones*. Jorge Sarmiento Editor. Córdoba
- Serrano, A.** (1945). *Los Comechingones. Serie Aborígenes Argentinos, I*. Instituto De Arqueología, Lingüística Y Folklore, Universidad Nacional De Córdoba.
- Tell, S.** (2011) *El registro y la historia de los pueblos de indios de Córdoba entre los siglos xvi y xix* - Sonia Tell E Isabel Castro Olañeta - Revista Del Museo De Antropología. Facultad De Filosofía Y Humanidades Universidad Nacional De Córdoba – Argentina. Recurso en internet accedido el 9 de septiembre de 2019. Disponible En: <Http://Publicaciones.Ffyh.Unc.Edu.Ar/Index.Php/Antropologia/Index>
- Tell, S.** (2012) *Conflictos por tierras en los pueblos de indios de Córdoba. El pueblo de San Marcos entre fin de del siglo xvii y principios del siglo xix*. Facultad De Filosofía Y Humanidades – Universidad Nacional De Córdoba – Argentina. Recurso en internet accedido el 9 de septiembre de 2019. Disponible En: <Http://Publicaciones.Ffyh.Unc.Edu.Ar/Index.Php/Antropologia/Index>
- Toledo, J. M., Beltramone G. y Toledo, G.** (2016). *Problemática Hídrica En San Marcos Sierras (Dpto. Cruz Del Eje), Córdoba, Arg.* Centro De Ecología Y Recursos Naturales Renovables (Cernar), Facultad De Ciencias Exactas, Físicas Y Naturales, Universidad Nacional De Córdoba, Córdoba - Argentina. Disponible En: <Https://Lagarabatonoticias.Files.Wordpress.Com/2015/10/Sms-Informe-Rc3ado-San-Marcos-Cernar.Pdf>
- Trimano, Luciana G.** (2014) *De La Ciudad Al Campo. Tensiones Entre Culturas Emergentes Y Preexistentes. El Caso De Las Calles, Traslasierra, Córdoba*. Universidad Nacional De Córdoba. Disponible en: <Http://Hdl.Handle.Net/11086/4623>

### 3. Leyes y documentos oficiales:

**Argentina.** *Constitución de la Nación Argentina.* Artículo 25. Sancionada en 1853 con las reformas de los años correspondientes.

**Argentina.** Ministerio de Desarrollo (1970) *Censo Nacional de población 1970.* Provincia de Córdoba. Área Estadística.

**Argentina.** Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas, (1980) *Censo Nacional de población 1980* Serie B. Características Generales, Provincia de Córdoba. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

**Argentina.** Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas. (1991) *Censo Nacional de población 1991.* Serie B. Características Generales, Provincia de Córdoba. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

**Argentina.** Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas. (2001) *Censo Nacional de Población y Vivienda 2001.* Serie B. Características Generales, Provincia de Córdoba. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

**Argentina.** Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas. (2010) *Censo Nacional de Población y Vivienda 2010.* Serie B. Características Generales, Provincia de Córdoba. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

**Córdoba.** *Decreto provincial N° 552/86.* Creación de Áreas Turísticas. Sancionado en 1986. Provincia de Córdoba.

**San Marcos Sierras.** *Ordenanza Municipal N° 775/2015.* Ordenamiento Territorial. Sancionada el 22 de octubre de 2015.

**San Marcos Sierras.** *Ordenanza Municipal N° 845/2017.* Actualización Del Registro Municipal De Plazas Turísticas Existentes. Sancionada en 2017.

### 4. Páginas web:

Agencia Córdoba Turismo, recuperado de: [www.cordobaturismo.gov.ar/localidad/san-marcos-sierras/](http://www.cordobaturismo.gov.ar/localidad/san-marcos-sierras/)

Córdoba Originaria, recuperado de: <http://cordobaoriginaria.blogspot.com>

Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba, recuperado de: <https://estadistica.cba.gov.ar>

El Arcón de la historia Argentina cronología histórica argentina (1492-1930) recuperado de: <http://elarcondelahistoria.com/inmigracion-y-colonizacion/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina (INDEC), recuperado de:

[https://www.indec.gov.ar/micro\\_sitios/webcenso/censo2001s2\\_2/ampliada\\_index.asp?mode=14](https://www.indec.gov.ar/micro_sitios/webcenso/censo2001s2_2/ampliada_index.asp?mode=14)

Real Academia Española, recuperado de: <https://www.rae.es>

San Marcos Sierras, sitio web oficial, recuperado de: [www.sanmarcossierras.com](http://www.sanmarcossierras.com)

Turismo en Córdoba, recuperado de: <http://turismoencordoba.net/localidad-san-marcos-sierra/>

##### 5. Artículos periodísticos:

**Agüero, F.** (2019, febrero 7). San Marcos Sierras, con ese toque diferente al resto. *La Voz del Interior*. Recuperado de: <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/san-marcos-sierras-con-ese-toque-diferente-al-resto>

**Carrizo, A.** (2010, diciembre 18). Las sierras, el lugar más elegido para vivir. *La Voz del Interior*. Recuperado de: <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/las-sierras-el-lugar-mas-elegido-para-vivir>

**Colautti, F.** (2018, enero 20). Sólo cuatro pueblos son 100% cordobeses. *La Voz del Interior*. Recuperado de: <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/solo-cuatro-pueblos-son-100-cordobeses>>

**Quirós, J.** (2014). La clase media vuelve al campo. *Le Monde Diplomatique* N° 178. Recuperado de: <https://www.eldiplo.org/178-la-nueva-guerra-fria/la-clase-media-vuelve-al-campo/>

##### **Para citar este documento:**

**Avendaño, A. y Bedini, P.** (2019). *Migración por Amenidad, estudio de caso: San Marcos Sierras, Córdoba* (Trabajo final de grado). Facultad de Turismo y Ambiente, Universidad Provincial de Córdoba, Argentina.

## **Anexos**

Notas formales de presentación del equipo de trabajo y la investigación

Listado de comercios actualizados a la última temporada de verano 2018/19

Entrevistas hechas:

**Entrevista 1 – Rita (Hostería el Sosiego)**

**Entrevista 2 – Kenco Soca (Artista Uruguayo)**

**Entrevista 3 – Natalia Arias (Secretaria de Turismo)**

**Entrevista 4 – Leopoldo Tulian (Descendiente de flia Tulian, nativo y criado)**

**Entrevista 5 – Cesar (Medico, venido y quedado)**

**Entrevista 6 – Celeste (Artesana)**

**Entrevista 7 – Miguel (El flaco de las motos, venido y quedado)**

**Entrevista 8 – Jerónimo (Artista sordo mudo, venido y quedado)**

**Entrevista 9 – Miguel Ceballos (anterior Secretario de Turismo)**